



แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562

## คำนำ

การจัดทำรายงานแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นการดำเนินการก่อนปฏิบัติการกิจตามพันธกิจของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทางหน่วยงานจึงให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นอย่างยิ่ง ทั้งในด้านการจัดทำแผน การรับฟังความคิดเห็นจากส่วนงานและสาขาวิชาต่างๆภายในหน่วยงาน เพราะตระหนักดีว่าแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน ทั้งในเชิงเป้าหมายในการปฏิบัติงาน การจัดสรรงบประมาณ และผลสัมฤทธิ์ของงาน อันเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและพัฒนาหน่วยงานไปสู่ทิศทางที่พึงประสงค์ต่อไปแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ประกอบด้วยส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล และภาคผนวก

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมขอขอบพระคุณทุกหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงาน และขอขอบคุณคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุผลตามแผนการดำเนินงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พลัง วงษ์ธนสุภรณ์  
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอนและตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีพันธกิจสำคัญดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่เน้นทักษะในการประกอบวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีความพร้อมในการเรียนรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
2. การวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือชุมชน
3. บริการวิชาการ ให้การบริการวิชาการที่เป็น เอตทัคคะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีไทยและสืบสานวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา เพื่อสนองตอบพันธกิจของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตซึ่งเป็นสถานการณ์ที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีการพัฒนาให้สามารถบริหารงานและผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ความต้องการของตลาดแรงงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2563 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ / 30 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ /65 ตัวชี้วัด /52 กลยุทธ์ /64 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการเชิง ยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น เอตทัคคะอย่างยั่งยืน	9	25	22	25
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ สู่การ ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	24
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยง เครือข่ายและท้องถิ่น	5	8	10	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับ นานาชาติ	5	6	6	6
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>52</b>	<b>64</b>

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2. ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกงานและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4. คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3. ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5. จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัย 6. จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 7. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ 9. จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 10. ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 11. ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น 12. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น 13. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ 14. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างน้อย 1 ระดับ 15. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ 16. นักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนน (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ดีขึ้น) 17. นักเรียนได้รับการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม 18. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 19. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาคีรัฐหรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ 4. ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2. ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3. ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

## สารบัญ

### ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	4
1.3	โครงสร้างการบริหาร	5
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	6
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	6
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	7
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	8
1.4.4	ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต	9
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	9
1.4.6	ข้อมูลการบริหารวิชาการ	9
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	10
1.4.9	สายวิชาการ	10
1.5	ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	10
1.5.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	10
1.5.2	พันธกิจ (Mission)	10
1.5.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	10
1.5.4	เสาหลัก (Pillar)	11
1.5.5	วัฒนธรรม (Culture)	11
1.5.6	อัตลักษณ์ (Identity)	11
1.5.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	11
1.5.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	11
1.5.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	12
<b>ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b>		<b>12</b>
2.1	นโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	12
2.2	วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	12
2.3	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	12
2.3.1	ยุทธศาสตร์	12

2.3.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	12
2.3.3	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	13
2.4	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	13
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	14
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล</b>	<b>22</b>
<b>ภาคผนวก</b>		<b>24</b>
3.1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	
3.2	บันทึกขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	

## บทที่ 1 บทนำ

ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

ชื่อหน่วยงาน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ตั้ง

เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ 02-160-1435 ต่อ 14 - 26 โทรสาร 02-160-1440

ปัจจุบันมีสำนักงานตั้งอยู่ ณ อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (อาคาร 43)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการก่อตั้ง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้มีพัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

ปีการศึกษา 2522 เปิดสอนวิชาหัตถกรรมศึกษาและอุตสาหกรรมศิลป์

ปีการศึกษา 2527 เปิดสอนหลักสูตรอนุปริญญาวิทยาศาสตร์

ปีการศึกษา 2538 ได้รับพระราชทานชื่อสถาบันใหม่จากเดิมวิทยาลัยครูเป็นสถาบันราชภัฏซึ่งวิทยาลัยครูสวนสุนันทาได้เปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

ปีการศึกษา 2533 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต และระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

ปีการศึกษา 2540 เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร (2 ปี) โปรแกรมวิชาอิเล็กทรอนิกส์ตลอดจนถึง

ปีการศึกษา 2553 เปิดสอนเพิ่ม 2 หลักสูตร เพิ่มเป็น 12 หลักสูตร

ปีการศึกษา 2554 เพิ่มหลักสูตร มาตรฐานวิทยาและระบบคุณภาพ รวมเป็น 13 หลักสูตร

ปีการศึกษา 2557 คณะเปิดหลักสูตรสถาปัตยกรรม (5 ปี)

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปีการศึกษา 2560

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.4 ปี)

1.1 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

1.2 สาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

1.3 การออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ

1.4 การออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

1.5 การบริหารทรัพยากรอาคาร

1.6 สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า

- แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม

- แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

- แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน

1.7 สาขาวิชาอุตสาหกรรมการพิมพ์

- แขนงวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์

- แขนงวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์

- แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการพิมพ์

1.8 สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม



### 1.9 สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- แขนงวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- แขนงวิชานวัตกรรมการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์

### 1.10 การสอบเทียบเครื่องมือวัด

## 2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ. 4)

### 2.1 สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

#### ทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาหน่วยงาน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีพันธกิจที่สำคัญคือ ผลิตบัณฑิต สร้างสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ผลงานวิชาการ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมีความคล่องตัวและมีความอิสระในการดำเนินงาน ทั้งด้านการบริหาร วิชาการ บริหารงบประมาณ และบริหารทรัพยากรต่างๆ และมีเสรีภาพทางวิชาการเพื่อสามารถคิดค้น แสวงหา ความรู้ ความจริง เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการให้กับชุมชน และสังคม ตลอดจนจนประเทศชาติที่จะสามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศ ทั้งนี้ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อ (accountability) ที่ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมพึงมีต่อสังคมและประเทศชาติ ภายใต้การกำกับและ ตรวจสอบโดยรัฐและประชาชน

การบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมีเอกภาพเชิงนโยบาย มีระบบการจัดการที่ดี หรือระบบ ธรรมาภิบาล (good governance) และโปร่งใส ที่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วม ความร่วมมือ ร่วมใจของทีมงาน ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีการกระจายอำนาจ (empowerment) อย่างเป็นระบบเพื่อที่จะนำพาและขับเคลื่อนองค์กรของคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ โดยเน้นการระดมทรัพยากร การสร้างพันธมิตร (partnership) เครือข่าย และการมีส่วนร่วมจากทั้งภาครัฐและเอกชน ศิษย์เก่า ตลอดจนองค์กรท้องถิ่น ชุมชน และประชาชน

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 กำหนดให้ การจัดการศึกษา ต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมี ความสำคัญที่สุด ดังนั้นสถานศึกษาจึงจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ มีการปรับปรุง หลักสูตรทั้งวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งพัฒนาคนให้มีความสมดุลทั้งด้านความรู้ ความคิด ความสามารถ ความดี งาม และความรับผิดชอบต่อสังคม

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 กำหนดให้การ จัดการศึกษา ต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมี ความสำคัญที่สุด ดังนั้นสถานศึกษาจึงจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ มีการปรับปรุง หลักสูตรทั้งวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งพัฒนาคนให้มีความสมดุลทั้งด้านความรู้ ความคิด ความสามารถ ความดี งาม และความรับผิดชอบต่อสังคม

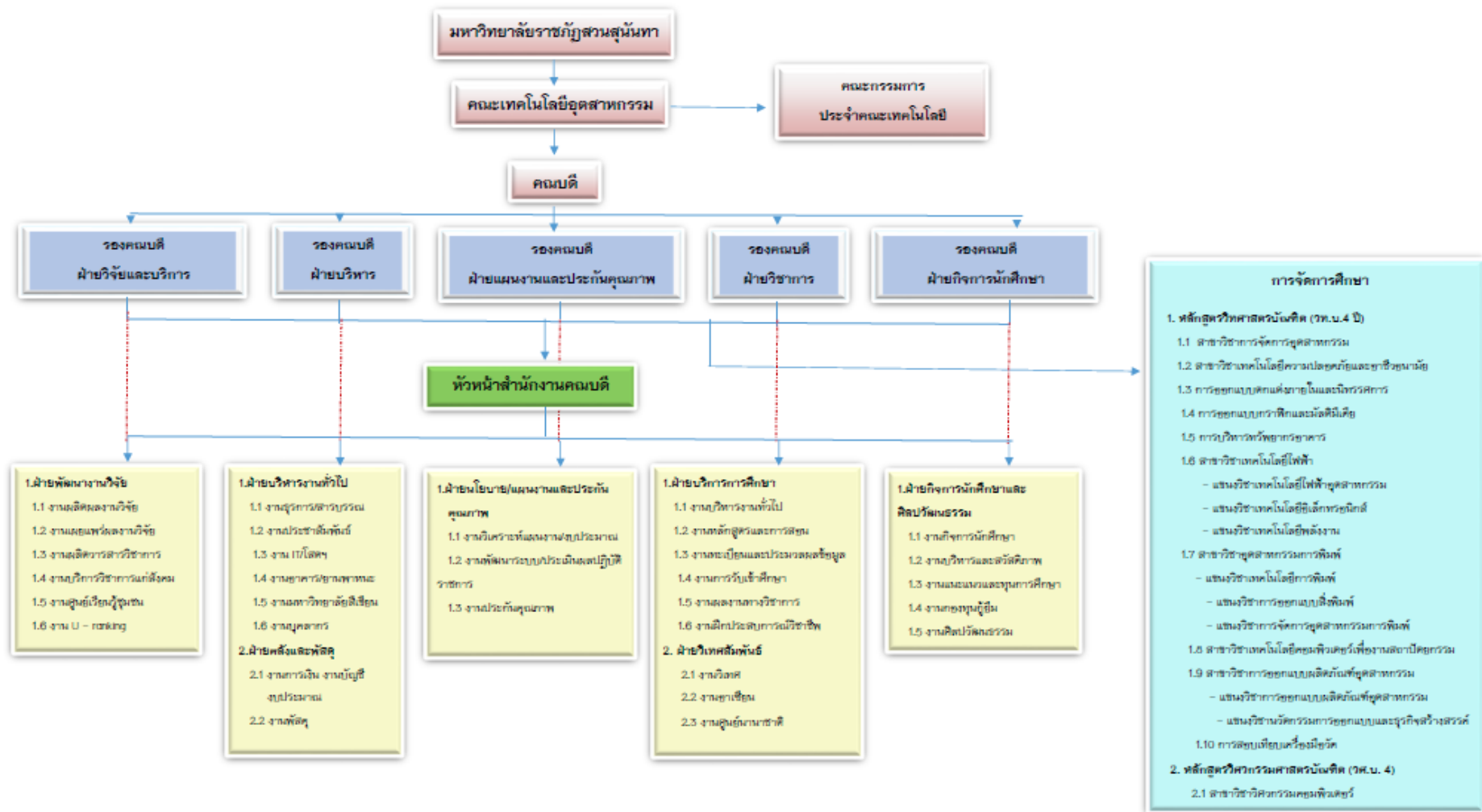
เพื่อตอบสนองภาระกิจดังกล่าวมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนพัฒนาการ พัฒนา สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ตามแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดย วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกต่างๆ ในการพัฒนาด้านสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ เพื่อพัฒนาสาขาวิชาให้ก้าวสู่

ระดับชาติและนานาชาติ รูปแบบการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการวิเคราะห์ ทักษะภาษาอังกฤษ เน้นทำงาน ได้จริง มีการศึกษาดูงาน ร่วมสอนโดยผู้ประกอบการ และมีมาตรฐานในการประเมินคุณภาพทางการศึกษา

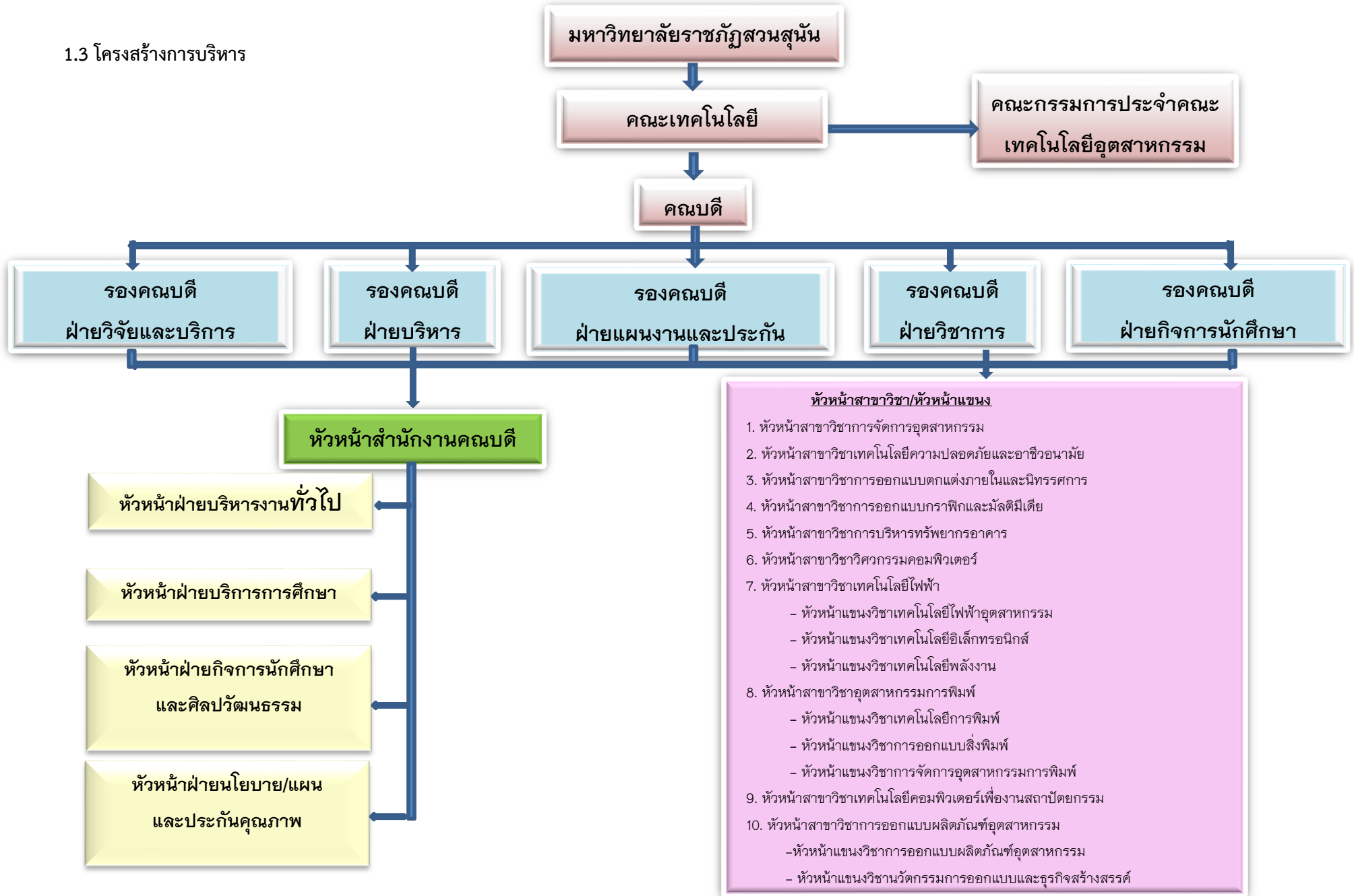
เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นหนึ่งสถานศึกษาที่มีวิสัยทัศน์เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัย คุณภาพ ชำนาญ เพื่อปวงชน (A Leading University for All) ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีระบบและกระบวนการบริหารจัดการที่ดี มีเอกภาพเชิงนโยบาย มีระบบการจัดการที่ดี หรือระบบธรรมาภิบาล (good governance) และโปร่งใส ที่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วม ความร่วมมือร่วมใจของทีมงาน ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับของมหาวิทยาลัย มีการกระจายอำนาจ (empowerment) อย่างเป็นระบบเพื่อที่จะนำพาและขับเคลื่อนองค์กรของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ โดยเน้นการ ระดมทรัพยากร การสร้างพันธมิตร (partnership) เครือข่าย และการมีส่วนร่วมจากทั้งภาครัฐและเอกชน ศิษย์เก่า ตลอดจนองค์กรท้องถิ่น ชุมชนและประชาชน และสนับสนุนผลงานของนักศึกษาสู่สาธารณชน ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา ในสมกับการเป็น “แม่แบบที่ดีของสังคม” ซึ่งสร้าง แรงบันดาลใจแก่นักเรียนที่จะศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยอีกด้วย

ในการนี้คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาสาขาวิชาสู่ เอตทัคคะ เพื่อแผนพัฒนาการจัดการศึกษาจะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งผู้บริหาร มหาวิทยาลัย อาจารย์ ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับรู้และเข้าใจใน การบริหารและจัดการคุณภาพที่มี การแสดงเป้าหมาย ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีแนวทางปฏิบัติเพื่อ นำไปสู่ทิศทางที่ต้องการ ดังนั้นคณะ จึงต้องมีแผนการปฏิบัติการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะนี้ เพื่อให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหาร



## 1.4 ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

## 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2559	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต</b>			
1. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรอาคาร	✓	✓	✓
2. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	✓	✓	✓
3. สาขาวิชาการออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ	✓	✓	✓
4. สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	✓	✓	✓
5. สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม	✓	✓	✓
6. สาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	✓	✓	✓
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	✓	✓	✓
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓
9. สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย	✓	✓	✓
10. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	✓	✓	✓
11. สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	✓	✓	✓
12. สาขาวิชามาตรวิทยาและระบบคุณภาพ	✓	-	-
13. แขนงวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	✓	✓	✓
14. แขนงวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์	✓	✓	✓
15. แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการพิมพ์	✓	✓	✓
16. แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	✓	✓	✓
17. แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓
18. แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน	✓	✓	✓
<b>หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต</b>			
1. สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓
<b>หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต</b>			
1. สาขาวิชาสถาปัตยกรรม	✓	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## 1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม			
ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	26	-	26	-	-	-	-	-	-			
การจัดการอุตสาหกรรม	70	-	70	89	-	89	54	-	54			
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม	30	-	30	32	-	32	22	-	22			
เทคโนโลยีการพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
เทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	57	-	57	56	-	56	47	-	47			
ออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย	73	-	73	88	-	88	63	-	63			
เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
การออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ	21	-	21	29	-	29	29	-	29			
การบริหารทรัพยากรอาคาร	41	-	41	34	-	34	5	-	5			
มาตรฐานวิทยาและระบบคุณภาพ	11	-	11	-	-	-	-	-	-			
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	52	-	52	47	-	47	44	-	44			
สถาปัตยกรรม	50	-	50	-	-	-	-	-	-			
การสอบเทียบเครื่องมือวัด	-	-	-	10	-	10	-	-	-			
แขนงวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	21	-	21	28	-	28	16	-	16			
แขนงวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	18	-	18	22	-	22	7	-	7			
แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการพิมพ์	19	-	19	12	-	12	-	-	-			
แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม	39	-	39	48	-	48	34	-	34			
แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	20	-	20	33	-	33	30	-	30			
แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน	17	-	17	30	-	30	17	-	17			
แขนงวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	-	-	27	-	27	27	-	27			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>575</b>	<b>-</b>	<b>575</b>	<b>585</b>	<b>-</b>	<b>585</b>	<b>395</b>	<b>-</b>	<b>395</b>			

## 1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561		
		ปกติ	พิเศษ	รว	ปก	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม		13	-	13	14	-	14	19	-	19
การจัดการอุตสาหกรรม		30		30	40	-	40	35	-	35
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม		17	-	17	19	-	19	5	-	5
เทคโนโลยีการพิมพ์		27	-	27	-	-	-	-	-	-
เทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		26	-	26	42	-	42	35	-	35
ออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย		36	-	36	82	-	82	12	-	12
เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม		20	-	20	-	-	-	-	-	-
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์		12	-	12	-	-	-	-	-	-
ออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์		32	-	32	-	-	-	-	-	-
การออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ		11	-	11	12	-	12	9	-	9
การบริหารทรัพยากรอาคาร		11	-	11	18	-	18	4	-	4
มาตรวิทยาและระบบคุณภาพ		15	-	15	18	-	18	-	-	-
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		17	-	17	23	-	23	29	-	29
สถาปัตยกรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์		-	-	-	29	-	29		-	
แขนงวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์		-	-	-	33	-	33	2	-	2
แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการพิมพ์		-	-	-	-	-	-	-	-	-
แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า		-	-	-	20	-	20	22	-	22
แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม		-	-	-	15	-	15	8	-	8
แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>267</b>	<b>-</b>	<b>267</b>	<b>324</b>	<b>-</b>	<b>324</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>180</b>

## 1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2559	2560	2561
การดำเนินงานทำ	161	307	258
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	74	211	214
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.49	4.55	4.38

## 1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2560		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		57	34	42	25	68	68
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>57</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>68</b>	<b>68</b>

## 1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2560	2561	2562
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	28	41	6
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>6</b>

## 1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2560	2561	2562
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5	5	6
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>



### 1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

#### สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2560				ปีงบประมาณ 2561				ปีงบประมาณ 2562			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5	11	5	21	5	7	9	21	7	9	-	16
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>16</b>

#### สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2560				ปีงบประมาณ 2561				ปีงบประมาณ 2562			
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	69	5	1	75	47	15	4	66	42	14	3	59
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>75</b>	<b>47</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>59</b>

### 1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

#### 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

#### 1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศคະ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2. วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกเทศคະ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3. บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกเทศคະ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

#### 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)
- ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)

3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center)
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน (Establish network with outstanding universities in ASEAN)
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ (Employ modern management system for versatility)

#### 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

#### 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

เคารพผู้อาวุโส มีความสามัคคี

#### 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติมืออาชีพ

#### 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

#### 1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- F (Fast) หมายถึง การปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว ตรงต่อเวลา
- I (Inspiration) หมายถึง การสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน
- T (Teamwork) หมายถึง การปฏิบัติงานเป็นทีม

#### 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Faculty of Industrial Technology Development Goals)

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : คณะมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : คณะมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่

ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ แก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : คณะมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : คณะมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

#### 1.5.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ สูการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### 2.1 นโยบายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

1. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุสามารถปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผน
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างเป็นระบบ

### 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

1. เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามแผนที่กำหนด

### 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

#### 2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

#### 2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

### 2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละของรายการที่จัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80

### 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
2. จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
3. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
4. เสนอแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้างแก่ผู้บริหารสำนักฯ เพื่อพิจารณา
5. ปรับแก้แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อเสนอแนะ
6. นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้างแก่ผู้บริหารสำนักฯ เพื่อพิจารณาเพื่ออนุมัติ
7. จัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมกับจัดทำบันทึกข้อความเสนอต่ออธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดส่งรูปเล่มแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมกับส่งหนังสือที่อธิการบดีได้อนุมัติแผนฯ ดังกล่าว ให้กับกองนโยบายและแผน

**2.5 แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**  
(งบประมาณแผ่นดินและรายได้ ราคาเกิน 500,000 บาท แต่ไม่เกิน 2,000,000 บาท)

ลำดับ ที่	แผนงาน  งาน/  โครงการ	หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		ลักษณะงาน(/)		วิธีการ(/)				ออกแบบหรือ กำหนดคุณ ลักษณะเฉพาะ		แผนปฏิบัติการ			แผนการจ่ายเงิน		หมายเหตุ
		รายการ	จำนวน (หน่วย นับ)	งานต่อเนื่อง ที่ ผูกพัน งบประมาณ ปีต่อไป	งานที่ เสร็จ ภายใน ปี 2563	จัด ซื้อ	จัด จ้าง	ประกวด ราคา e- bidding	วิธี อื่นๆ ระบุช่อง หมายเหตุ	แล้ว		ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง  (เดือน/ปี)	คาดว่าจะ ลงนาม ในสัญญาปี ... (เดือน/ปี)	คาดว่าจะ จะมีการ ส่งมอบปี .... (เดือน/ปี)	งบประมาณ ที่ ได้รับอนุมัติ ในปี 2563 (ล้านบาท)	เงินนอก งบประมาณ หรือเงิน สมทบ (ล้านบาท)	
										มี (/)	ไม่มี (/)						
1	จัดการเรียนการ สอน	ชุดทดลองปฏิบัติการ วงจรไฟฟ้า	6 ชุด		√	√	√			√		ก.พ.-63	มี.ค.-63	ก.ค.-63	510,000		วิธี e- bidding
2	จัดการเรียนการ สอน	ชุดทดลองปฏิบัติการ วงจรอิเล็กทรอนิกส์	6 ชุด		√	√	√			√		ก.พ.-63	มี.ค.-63	ก.ค.-63	570,000		วิธี e- bidding
3	จัดการเรียนการ สอน	ชุดจำลองระบบโซล่า เซลล์	1 ชุด		√	√	√			√		ก.พ.-63	มี.ค.-63	พ.ค.-63	530,000		วิธี e- bidding

## (งบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ราคาไม่เกิน 500,000 บาท)

ลำดับ ที่	แผนงาน  งาน/  โครงการ	หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		ลักษณะงาน(/)		วิธีการ(/)				ออกแบบหรือ กำหนดคุณ ลักษณะเฉพาะ		แผนปฏิบัติการ			แผนการจ่ายเงิน		หมายเหตุ
		รายการ	จำนวน (หน่วย นับ)	งานต่อเนื่อง ที่ ผูกพัน งบประมาณ ปีต่อไป	งานที่ เสร็จ ภายใน ปี 2563	จัด ซื้อ	จัด จ้าง	ประกวด ราคา e- bidding	วิธี อื่นๆ ระบุช่อง หมายเหตุ	มี (/)	ไม่มี (/)	ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	คาดว่าจะ ลงนาม ในสัญญาปี ... (เดือน/ปี)	คาดว่าจะ จะมีการ ส่งมอบปี .... (เดือน/ปี)	งบประมาณ ที่ ได้รับอนุมัติ ในปี 2563 (ล้านบาท)	เงินนอก งบประมาณ หรือเงิน สมทบ (ล้านบาท)	
1	จัดการเรียนการ สอน	ชุดสาริตถะตุ๊กไฟฟ้า หัวใจ	6 ชุด		√	√			√	√		ก.พ.-63	มี.ค.-63	พ.ค.-63	131,000		วิธีเฉพาะ เจาะจง
2	จัดการเรียนการ สอน	ชุดสร้างต้นแบบสามมิติ เพื่องานออกแบบ อุตสาหกรรม	1 ชุด		√	√			√	√		ก.พ.-63	มี.ค.-63	พ.ค.-63	499,500		วิธีเฉพาะ เจาะจง
3	จัดการเรียนการ สอน	โปรแกรมวิเคราะห์ ข้อมูลด้านการจัดการ อุตสาหกรรม	1 ชุด		√	√			√	√		ก.พ.-63	มี.ค.-63	พ.ค.-63	235,000		วิธีเฉพาะ เจาะจง
4	จัดการเรียนการ สอน	เครื่องควบคุมแบบ โปรแกรมชนิดเอาต์พุต รีเลย์	4 เครื่อง		√	√			√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		30,000	วิธีเฉพาะ เจาะจง
5	จัดการเรียนการ สอน	เครื่องควบคุมแบบ โปรแกรมชนิดเอาต์พุต อนาล็อกและ ทรานซิสเตอร์	1 เครื่อง		√	√			√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		6,800	วิธีเฉพาะ เจาะจง
6	จัดการเรียนการ สอน	บอร์ดทดลองชุดสมอง กลฝังตัว	2 ชุด		√	√			√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		49,000	วิธีเฉพาะ เจาะจง
7	จัดการเรียนการ สอน	ชุดพัฒนาการมองเห็น ของเครื่องจักร	6 ชุด		√	√			√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		39,000	วิธีเฉพาะ เจาะจง

8	จัดการเรียนการสอน	เครื่องพับรอยกระดาษ	1 เครื่อง		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		7,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
9	จัดการเรียนการสอน	ชุดไฟแฟลชถ่ายภาพสตูดิโอ	1 ชุด		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		50,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
10	จัดการเรียนการสอน	ตู้บานเลื่อนกระจกขนาด 4 ฟุต	2 ตู้		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		12,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
11	จัดการเรียนการสอน	โต๊ะพับเบอนกประสงค์ขนาดไม่น้อยกว่า 1,690 ซม. x 25 ซม.	15 ตัว		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		25,350	วิธีเฉพาะเจาะจง
12	จัดการเรียนการสอน	ตู้บานเปิดแบบกระจก	1 ตู้		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		6,300	วิธีเฉพาะเจาะจง
13	จัดการเรียนการสอน	ชั้นวางเหล็กฉากเคลือบสี ขนาด 5 ชั้น	1 ตัว		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		5,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
14	จัดการเรียนการสอน	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผลด้านการออกแบบ	1 เครื่อง		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		35,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
15	กำกับองค์การที่ดี	ชุดเครื่องเสียงพร้อมลำโพง แบบพกพา	1 ชุด		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		46,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
16	กำกับองค์การที่ดี	โทรศัพท์ตั้งโต๊ะ แบบไร้สาย	15 เครื่อง		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		30,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
17	กำกับองค์การที่ดี	บันได แบบ 2 ทางขนาด 6 ชั้น	1 ตัว		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		3,500	วิธีเฉพาะเจาะจง
18	กำกับองค์การที่ดี	รถเข็นสามล้อ	2 คัน		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		6,500	วิธีเฉพาะเจาะจง
19	กำกับองค์การที่ดี	เครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบบพกพา	1 เครื่อง		√	√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		48,300	วิธีเฉพาะเจาะจง
20	ปรับปรุงกายภาพ	งานติดตั้งระบบกล่องวงจรปิด	1 รายการ		√		√	√	√		ต.ค.-62	พ.ย.62	ม.ค.63		60,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
21	ปรับปรุงกายภาพ	งานติดตั้งระบบการเข้าออกสำนักงานคนปกติ	1 รายการ		√		√	√	√		ต.ค.-62	พ.ย.62	ม.ค.63		75,000	วิธีเฉพาะเจาะจง
22	ปรับปรุงกายภาพ	งานปรับปรุงห้องกิจกรรมนักศึกษา	1 รายการ		√		√	√	√		ต.ค.-62	พ.ย.62	ม.ค.63		500,000	วิธีเฉพาะเจาะจง

23	ปรับปรุงกายภาพ	งานปรับปรุงโถงต้อนรับ อาคาร 43	1 รายการ		√		√		√	√		เม.ย. 63	เม.ย. 63	ก.ค.63		500,000	วิธีเฉพาะ เจาะจง
24	ปรับปรุงกายภาพ	งานติดตั้งระบบสื่อ ประชาสัมพันธ์บน จอรับภาพ	1 รายการ		√		√		√	√		ต.ค.-62	ต.ค.-62	ธ.ค.-62		270,000	วิธีเฉพาะ เจาะจง
25	ปรับปรุงกายภาพ	งานปรับปรุงสำนักงาน คณบดี	1 รายการ		√		√		√	√		ม.ค.63	ม.ค.63	ก.พ.63		250,000	วิธีเฉพาะ เจาะจง

ลายมือชื่อ.....ผู้จัดทำ  
ชื่อ (นายธนภฤต พิพัฒน์สกุลกมล)  
ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ

ลายมือชื่อ.....ผู้รับผิดชอบ  
ชื่อ (ผศ.ดร.พลัง วงษ์ธนสุภรณ์)  
ตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่ การจัดทำโครงการ/กิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนด วัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างเป็นระบบ

#### แนวทางการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/ กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุน ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่าง ต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนอง ต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวมทั้งสามารถ ประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

# ภาคผนวก