

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

นทีธร จรดล¹, นราทัศน์ ประมวลสุข²

¹สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่มีพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านที่เก็บของเก่าและเรื่องราวต่างๆของจังหวัด มีทั้งหมด 4 ที่ ได้แก่ 1) พิพิธภัณฑ์พระพุทธเลิศหล้านภาลัย(ในอุทยานร.๒) 2) พิพิธภัณฑ์ตั้งเขียมชะ 3) พิพิธภัณฑ์เครื่องราชครุฑพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว 4) พิพิธภัณฑ์บ้านสวนสมุทรสงคราม จากการสืบค้นข้อมูลบนเว็บไซต์พบว่า ทางฐานข้อมูลของ Google ยังไม่มีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลให้อยู่ด้วยกันของพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสงครามทำให้ยากต่อการค้นคว้า

ในการนำเสนอข้อมูลของพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการศึกษาข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแหล่งรวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม นำเสนอประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ เพื่อเป็นแหล่งประกอบการตัดสินใจในการไปเยี่ยมชม โดยวิธีการศึกษา จะเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าของและผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ทั้งหมด 4 ท่าน โดยเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก

โดยผลที่ได้ นำมาวิเคราะห์เรียบเรียงนำเสนอผ่านเว็บไซต์โดยมีขนาดของข้อมูล 13.09 GB. ภายในเว็บไซต์มีเมนูดังต่อไปนี้ 1) การนำเสนอภาพ Slide show 2) การนำเสนอเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา 3) การนำเสนอผังการจัดแสดง 4) การนำเสนอข้อมูลพิพิธภัณฑ์เป็นอนิเมชัน 5) การนำเสนอผ่านทัวร์เสมือนจริง

ผลของการวิจัยที่สรุปจะสามารถนำไปใช้ศึกษาประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบของอนิเมชัน และทำการนำเสนอด้วยทัวร์เสมือนจริงเสมือนกับไปยังที่พิพิธภัณฑ์นั้นจริง ๆ ทำให้เว็บไซต์น่าสนใจต่างจากเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์อื่น ๆ โดยการทำให้สื่อแต่ละอย่างนั้นสามารถเข้าถึงทุกเพศทุกวัย โทสนีเข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน

คำสำคัญ : พิพิธภัณฑ์, อนิเมชัน, ทัวร์เสมือนจริง

บทนำ

พิพิธภัณฑ์ เป็นสถานที่ หรือ สถาบัน ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและนอกรการศึกษาใน ลักษณะสหนาการความรู้ที่ได้รับจากการจัดแสดง ร่วมกับการอนุรักษ์จัดเก็บฟื้นฟูสภาพ โดยจัดแสดงทั้ง ในรูปแบบของวัตถุที่มนุษย์ทำขึ้น ได้แก่ โบราณวัตถุ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวัตถุที่เกิดจาก ธรรมชาติ โดยจัดให้ผู้คนสามารถเข้าชมได้ทั้งถาวร หรือ ชั่วคราว พิพิธภัณฑ์สถานมักจะให้บริการแก่ สาธารณชน เพื่อแสดงความภูมิใจของท้องถิ่นและ ดึงดูดนักท่องเที่ยว

จากแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรสงครามปี 2560 และปี 2561 พิพิธภัณฑ์ภายใน จังหวัดนั้นจะมีอยู่ 5 แห่ง เพื่อเป็นการอนุรักษ์และเป็น สถานที่ที่ให้นักศึกษาหาความรู้แก่ผู้ที่สนใจในเรื่องนั้นๆ หรือกระทั่งเป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาศึกษาภูมิ ปัญญาพื้นถิ่นของจังหวัดที่ควรค่าให้เก็บรักษาหลายๆ อย่างเช่น เรือไทยภาคกลางที่เก่าแก่ที่สุด เครื่องปั้นดินเผาตั้งแต่สมัยต้นรัตนโกสินทร์ เป็นต้น และช่วยให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในชุมชนจังหวัด สมุทรสงครามและเป็นรายได้ที่ไม่ต้องออกไปแสวงหา จากภายนอกจังหวัด

ในขณะที่มีพิพิธภัณฑ์บางแห่งที่เป็นที่รู้จักแก่ ภายในชุมชนเท่านั้นเนื่องจากพิพิธภัณฑ์ยังขาดสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาชมการ จัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่สื่อ ประชาสัมพันธ์จะเป็นเพียงการเขียนบทความแนะนำ ภายในพิพิธภัณฑ์เพียงเท่านั้นและเป็นข้อมูลที่เก่าขาด การแก้ไขให้เป็นปัจจุบันและเว็บไซต์เหล่านั้นไม่มีการ นำเสนอที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการไปเยี่ยมชมในพิพิธภัณฑ์จริงๆ จึง

เป็นเหตุให้พิพิธภัณฑ์บางแห่งได้ปิดตัวลงไปเนื่องจาก ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าชมการจัดแสดงและทำให้ แหล่งข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของประเทศและจังหวัด สมุทรสงครามได้สูญหายไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑ์ภายใน จังหวัดสมุทรสงครามไว้ในแหล่งข้อมูลในรูปแบบ เว็บไซต์เพื่อความสะดวกในการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับ พิพิธภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของแต่ละพิพิธภัณฑ์
3. เพื่อเป็นแหล่งประกอบการตัดสินใจในการจะไปเยี่ยมชมในแต่ละพิพิธภัณฑ์

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม จะใช้ข้อมูลจากกรมท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรสงครามในการสืบค้นจำนวนพิพิธภัณฑ์ที่ยังเปิด ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน จากนั้นจะทำการเก็บข้อมูล จากแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปสร้างสื่อนำเสนอและ จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสงคราม



ภาพที่ 1 ตำแหน่งที่อยู่ของแต่ละพิพิธภัณฑ์

พิพิธภัณฑ์ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสงครามมีการกระจายตัวแยกกันไปในแต่ละอำเภอ ภาพที่ 1

หมายเลข 1 แสดงตำแหน่ง พิพิธภัณฑ์เครื่องราชครุฑพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ตำบลวัดประตู่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 75110

หมายเลข 2 แสดงตำแหน่ง พิพิธภัณฑ์ตั้งเชียงใหม่ 120 หมู่ 8 ตำบลบางคนที อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 75120

หมายเลข 3 แสดงตำแหน่ง พิพิธภัณฑ์พระพุทธเลิศหล้านภาลัย ตำบลอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 75110

หมายเลข 4 แสดงตำแหน่ง พิพิธภัณฑ์บ้านสวนสมุทรสงคราม เลขที่ 2 หมู่ที่ 2 ถนนปฎิคนคุณวัด ตำบลท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 75110

สำหรับการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เจ้าของพิพิธภัณฑ์และผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ ทั้งหมด 4 ท่าน โดยทำการสัมภาษณ์ท่านละ 2 ครั้ง ได้ใช้ประเภทคำถามแบบเปิด (Open-Ended Question) เป็นคำถามที่ตั้งขึ้นมา เพื่อให้ผู้ตอบสามารถคิดและตอบคำถามได้อย่างอิสระ ไม่มีการกำหนดรูปแบบตายตัว เป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบได้อธิบายหรือแสดงความคิดเห็นเสนอแนวความคิดของตนได้อย่างอิสระ คำถามประกอบไปด้วย 1) สัมภาษณ์ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ 2) สัมภาษณ์เกี่ยวกับสื่อในการนำเสนอในปัจจุบัน 3) สัมภาษณ์ความคิดเห็นการตั้งชื่อของ Domain name ที่เหมาะสม

ตารางที่ 1 ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ในเรื่องเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์

สภาพทั่วไปของโครงการ	
คำถาม	คำตอบที่บ่งชี้
1. ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ของท่าน เป็นอย่างไร	
2. ท่านคิดว่าในปัจจุบันนี้ นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ของท่านแค่ไหน	
3. วัตถุประสงค์แสดงภายในพิพิธภัณฑ์มีความเป็นมาอย่างไร	

ตารางที่ 2 ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องที่ช่วยสนับสนุนในโครงการ

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ช่วยสนับสนุนในโครงการ	
คำถาม	คำตอบที่บ่งชี้
1. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ยังจำเป็นอยู่ไหม	
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องสื่อในปัจจุบันและถ้าพิพิธภัณฑ์ของท่านมีสื่อหรือเทคนิคต่างๆ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้าง จะช่วยให้พิพิธภัณฑ์ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นหรือไม่ ช่วยอธิบายเพิ่มเติม	

ผลการวิจัย

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ข้อมูลประวัติแต่ละพิพิธภัณฑ์นำมาทำเป็นอนิเมชัน ในโปรแกรม After effect และนำเสนอผ่านเว็บไซต์เป็นอนิเมชันสั้นๆ โดยใช้คอนเซ็ปต์ที่สามารถรับชมได้ทุกวัย ตัวละครในอนิเมชันจะออกแบบให้มีความโค้งมนเพื่อให้เป็นมิตรแก่ผู้รับชม และออกแบบให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน

1) พิพิธภัณฑ์พระพุทธเลิศหล้านภาลัย



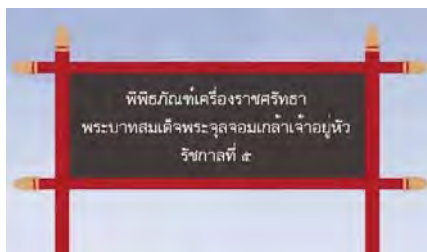
ภาพที่ 2 ช่วงแรกของอนิเมชั่นพิพิธภัณฑ์พระพุทธเลิศหล้านภาลัย

2) พิพิธภัณฑ์ตั้งเชียมฮะ



ภาพที่ 3 ช่วงแรกของอนิเมชั่นพิพิธภัณฑ์ตั้งเชียมฮะ

3) พิพิธภัณฑ์เครื่องราชครีธาพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5



ภาพที่ 4 ช่วงแรกของอนิเมชั่นพิพิธภัณฑ์เครื่องราชครีธาพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

4) พิพิธภัณฑ์บ้านสวนสมุทรสงคราม



ภาพที่ 5 ช่วงแรกของอนิเมชั่นพิพิธภัณฑ์บ้านสวนสมุทรสงคราม



ภาพที่ 6 ตัวละครในอนิเมชั่น

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์การนำเสนอสื่อในปัจจุบัน นำมาทำเป็น ทัวร์เสมือนจริง(Virtual Tour) ในโปรแกรม Panotour และนำเสนอผ่านเว็บไซต์ในฟังก์ชันภาพ 360 องศา สามารถหมุนได้ตามการเคลื่อนไหวของเมาส์ โดยคอนเซ็ปต์จะเป็นการที่สามารถใช้งานได้ง่ายเครื่องมือต่าง ๆ เห็นได้ชัดเจน

1) พิพิธภัณฑ์พระพุทธเลิศหล้านภาลัย



ภาพที่ 7 ทัวร์เสมือนจริงพิพิธภัณฑ์พระพุทธเลิศหล้านภาลัย

2) พิพิธภัณฑ์ตั้งเซียมฮะ



ภาพที่ 8 ทัวร์เสมือนจริงพิพิธภัณฑ์ตั้งเซียมฮะ

3) พิพิธภัณฑ์เครื่องราชครุฑาพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5



ภาพที่ 9 ทัวร์เสมือนจริงพิพิธภัณฑ์เครื่องราชครุฑาพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5

4) พิพิธภัณฑ์บ้านสวนสมุทรสงคราม



ภาพที่ 10 ทัวร์เสมือนจริงพิพิธภัณฑ์บ้านสวนสมุทรสงคราม

สรุปผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นการตั้งชื่อ Domain name ที่เหมาะสมได้ดังนี้ Domain name ที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ www.museuminsamutsongkram.com

อภิปรายผล

ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์และการจัดทำสื่อการนำเสนอ ผู้ทำวิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลและทำการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา อธิบายเป็นโครงสร้างเว็บไซต์ได้ดังนี้



ภาพที่ 11 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์

ทำให้แต่ละพิพิธภัณฑ์ประกอบไปด้วยเมนู

1) หน้าแรกของเว็บไซต์



ภาพที่ 12 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์

หน้าแรกของเว็บไซต์จะเป็นสไลด์โชว์รูปป้ายของแต่ละพิพิธภัณฑ์ทำให้เห็นว่าภายในเว็บไซต์มีพิพิธภัณฑ์อะไรบ้างและถัดลงมาจะเป็นเมนูลิงค์ที่จะลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นตามแต่ละหัวข้อ

2) หน้าแรกของแต่ละพิพิธภัณฑ์



ภาพที่ 13 แสดงหน้าแรกของแต่ละพิพิธภัณฑ์

หน้าแรกของแต่ละพิพิธภัณฑ์ส่วนแรกจะเป็นสไลด์โชว์เลื่อนลงมาจะเป็นประวัติโดยย่อของแต่ละพิพิธภัณฑ์ พร้อมทั้งยังมีปุ่มที่จะพาไปยังอีกหน้าเพจคือ

ประวัติทั้งหมดของแต่ละพิพิธภัณฑ์ และส่วนสุดท้ายจะเป็น Animation

3) หน้าประวัติของแต่ละพิพิธภัณฑ์



ภาพที่ 14 แสดงหน้าประวัติของแต่ละพิพิธภัณฑ์

หน้าประวัติโดยส่วนแรกจะเป็นประวัติความเป็นมาของแต่ละพิพิธภัณฑ์โดยพิพิธภัณฑ์เริ่มต้นจากใคร โดยจะใส่รูปภาพของเจ้าของพิพิธภัณฑ์ไว้ในส่วนแรก และส่วนต่อมาจะเป็นตัวอักษรเพียงอย่างเดียว โดยจะใส่ภาพไว้เป็นพื้นหลัง

4) หน้าวีดิทัศน์ของแต่ละพิพิธภัณฑ์



ภาพที่ 15 แสดงหน้าวีดิทัศน์ของแต่ละพิพิธภัณฑ์

หน้าวิดีโอที่จะให้วิดีโอไว้ตรงกลางและใหญ่ที่สุดเป็นส่วนแรกเพื่อดึงดูดให้ผู้เข้าชมสนใจจึงจะไปดูวิดีโออื่นเพิ่มเติม

5) หน้าทัวร์เสมือนจริง



ภาพที่ 16 แสดงหน้าทัวร์เสมือนจริง

หน้าทัวร์เสมือนจริงจะเป็นทัวร์ทั้งหน้าเว็บ เพื่อให้การใช้งานได้ง่ายและชัดเจน

6) หน้าการติดต่อ



ภาพที่ 17 แสดงหน้าการติดต่อ

หน้าการติดต่อของแต่ละพิพิธภัณฑ์จะเป็นการแบ่งเป็น 2 ส่วนโดยจะมีส่วนของข้อมูลของการติดต่อ และส่วนของแผนที่ Google map

ข้อเสนอแนะ

อุปสรรค

ปัญหาที่พบจากการแสดงเนื้อหาในส่วนของการนำเสนอทัวร์เสมือนจริงของแต่ละพิพิธภัณฑ์ ตรงส่วนของเมนูของทัวร์เสมือนจริงไม่สามารถเพิ่มปุ่ม Full Screen ได้จึงไม่สามารถดูทัวร์เสมือนจริงแบบเต็มหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้

ปัญหาที่พบจากการวาดตัวการ์ตูน infographic ลายเส้นไม่ทันสมัยดูแล้วอาจไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

แนวทางการแก้ไข

1) ปรับให้ทัวร์เสมือนจริงให้เต็มหน้าจอการแสดงผลของเว็บไซต์แทน



ภาพที่ 18 แสดงแถบเมนูของทัวร์เสมือนจริงก่อนแก้ไข



ภาพที่ 19 แสดงการปรับเปลี่ยนให้เต็มจอ

2) ปรับเปลี่ยนมุมมองของกราฟิกของตัวการ์ตูนและใส่แสงและเงาให้กับตัวการ์ตูนปรับเปลี่ยนให้สัดส่วนสมจริงมากขึ้น



ภาพที่ 20 แสดงรูปตัวการ์ตูนที่วาดครั้งแรก



ภาพที่ 21 แสดงรูปตัวการ์ตูนที่แก้ไขแล้ว

เอกสารอ้างอิง

วรจกรรา โตจำสี. (2556). การสร้างเว็บไซต์เพื่อการ
ประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับ
พิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงราย วิทยา
นิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี.

Boonnarapithak.P, Mankatitham.W,
International Journal of Advances in
Mechanical and Civil Engineering
(IJAMCE), (2019).The Project of
Studying the Model of Housing in

the Waterfront Community of Koh
Kret, Nonthaburi, Volume-6, Issue-5.
Kwanyu.C, Mankatitham.W, International
Journal of Management and Applied
Science (IJMAS), (2019). Commercial
Identity Creation Approach in Koh
Kret Community Area, Volume-5,
Issue-10.