

## การออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) : NARIT

กิตติศักดิ์ รัตนรัตน์, สุภัทรา ลูกรักษ์

สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทคัดย่อ

เว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT มีจุดประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ข่าวสารทางดาราศาสตร์ และเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน ให้เกิดความสนใจ ซึ่งจะทำให้เยาวชนเกิดความรู้ความเข้าใจในดาราศาสตร์มากขึ้น เพื่อเป็นภูมิปัญญาพื้นฐานให้สามารถอธิบายปรากฏการณ์ต่างๆทางธรรมชาติให้เป็นหลักการณ์และเป็นเหตุเป็นผลทางในวิทยาศาสตร์

โดยผู้วิจัยมีจุดประสงค์จะทำเว็บไซต์ที่ไม่มีความเป็นวิชาการมากนัก และมีความสนุกสนานภายในเว็บไซต์ เพราะต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน และดึงดูดให้กลับเข้ามาใช้งานในครั้งต่อไป โดยจะเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่กับกลุ่มเป้าหมาย และแบบสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ค่าร้อยละ (%) และค่าเฉลี่ย (MEAN) และใช้วิธีตีความจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จากผลการวิเคราะห์ในการออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT จะใช้ความเป็นเอกลักษณ์ของหัวข้อแต่ละหัวข้อในเว็บไซต์ ในการนำเสนอความเฉพาะตัวเพื่อเชื่อมโยงเรื่องราวให้มีความสนุกสนานน่าสนใจและน่าติดตาม โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือเพื่อออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT ที่มีความสวยงามดึงดูดใจแก่เยาวชนให้เกิดความสนใจมากขึ้น โดยดำเนินการวิจัยด้วยการสอบถามจากกลุ่มนักเรียน และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ผลการวิจัย พบว่า เว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARITเป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มเยาวชน ส่งเสริมให้เยาวชนหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับดาราศาสตร์มากขึ้นเพื่อให้เกิดภูมิความรู้ในการนำไปอธิบายปรากฏการณ์ต่างๆทางธรรมชาติ ให้มีหลักการณ์และเหตุผลในทางวิทยาศาสตร์

**คำสำคัญ** :การออกแบบเว็บไซต์, สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT, เยาวชน, ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ, ดาราศาสตร์

## Design of the National Astronomical Research Institute website (Public Organization): NARIT

KITTISAUG RUNRUT, SUPATRA LOOKRAKS

BranchGraphic and Multimedia DesignFaculty industrial Technology

### Abstract

National Astronomical Research Institute website (Public Organization): NARIT Intended to disseminate knowledge of astronomical news And invite young target groups To be interested Which will make the youth know More understanding of astronomy To be a basic wisdom to be able to explain various phenomena In the natural way as a principle and cause in science.

The researchers aim to make a website that does not have much damage in the event that occurs and is happy to use the website at once, By collecting data with questionnaires with the target group And interviews with design experts Analyze the data obtained using basic statistics Including percentage (%) and average (MEAN) and Use the interpretation method from interviewing the design experts From the analysis results in the design of the National Astronomical Research Institute website (Public Organization): NARIT Will use the uniqueness of each topic on the website In presenting personalities to connect stories to have fun, interesting and interesting By the purpose of research is To design the website of the National Astronomical Research Institute (Public Organization): NARIT That is beautiful, attractive to young people to create more interest By conducting research with inquiries from students And interviewing design experts

The research found that the National Astronomical Research Institute website (Public Organization): NARIT is more well-known among youth. Encourage young people to become more interested in astronomy in order to create the knowledge of black to explain various natural situations to have scientific principles and reasons.

**Keywords:** Website Design, National Astronomical Research Institute (Public Organization): NARIT, Youth, Natural Phenomena, Astronomy

## บทนำ

สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ ถูกจัดตั้งขึ้น เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางดาราศาสตร์ ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติต่างๆ และเป็นการรองรับนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งทางด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานและการสร้างสังคมการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้แก่ปวงชนชาวไทย และต่อมาได้เข้าเป็นสมาชิกระดับประเทศของสหพันธ์ดาราศาสตร์นานาชาติ (International Astronomical Union) แต่เว็บไซต์ที่ใช้สำหรับเผยแพร่ข้อมูลไม่มีความน่าสนใจที่จะสามารถดึงดูดเยาวชนให้เกิดความสนใจอีกทั้งเว็บไซต์ยังมีความเป็นวิชาการมากจนเกินไป

สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ มีความสำคัญต่อความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย ทั้งในเรื่องการวิจัยปรากฏการณ์บนท้องฟ้า และเผยแพร่ข้อมูลดาราศาสตร์จากการวิจัยของต่างประเทศสู่ประชาชน ในด้านการเผยแพร่ข้อมูลสถาบันวิจัยแห่งนี้มีการเผยแพร่ที่หลากหลายและเว็บไซต์ก็เป็นหนึ่งในสื่อที่สถาบันวิจัยจะอัปเดตข้อมูลข่าวสารอยู่เป็นประจำ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่จะมาเข้าใช้งานได้รับรู้ข่าวสารทางดาราศาสตร์ได้อย่างรวดเร็วและทันสมัยต่อทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

เว็บไซต์จึงเป็นแหล่งข้อมูลแรกๆ ที่ผู้ต้องการข้อมูลข่าวสารจะนึกถึงและเข้าถึงได้รวดเร็วกว่าสื่ออื่นๆ โดยทางสถาบันวิจัยมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่นักเรียน ที่เป็นเยาวชน แต่เว็บไซต์ของสถาบันวิจัยกลับไม่มีความน่าสนใจพอที่จะสามารถดึงดูดใจเด็กนักเรียนที่เป็นช่วงวัยรุ่น ได้ เพราะมีความเป็นวิชาการมากเกินไป มีปริมาณข้อมูลที่มีมากตัวหนังสือมากเกินไป อีกทั้งยังมีการจัดสรรการนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะกับวัยของเด็กนักเรียน ทำให้เด็กนักเรียนเพื่อที่จะอ่านและไม่สบายตา ผู้วิจัยจึงคิดว่าหากปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ มีตัวหนังสือ การเรียงตัวหนังสือที่น่าสนใจ และสร้างเว็บไซต์ใหม่ที่สดใสกว่าเว็บไซต์แบบเดิมจะทำให้ดึงดูดผู้ใช้งานได้และทำให้เว็บไซต์ของสถาบันแพร่หลาย เพื่อการถ่ายทอดข้อมูลงานวิจัยทางดาราศาสตร์ต่างๆ ได้ครอบคลุมและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัยจะออกแบบเว็บไซต์ตามความชอบและรสนิยมของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นขอบเขตให้ชิ้นงานวิจัยตรงตามรสนิยมและความชอบของกลุ่มเป้าหมายโดยส่วนใหญ่ ซึ่งผู้วิจัยจะทำการสำรวจกลุ่มเป้าหมายโดยการใช้แบบสอบถามสุ่มตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายในแต่ละสถานที่ ที่มีลักษณะ เพศ อายุ ให้ตรงกับที่ตั้งไว้ แล้วให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์และจัดทำผลงานวิจัยขึ้นตามผลการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยจะจัดทำตามขั้นตอนของการทำเว็บไซต์ และกำหนดโทนสีของเว็บไซต์ ตาม

กลุ่มเป้าหมาย โดยก่อนการทำงานผู้วิจัยจะทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบเว็บไซต์ ทฤษฎีสี พฤติกรรมผู้บริโภค และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยอื่น และจัดทำงานวิจัยอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนการปฏิบัติอย่างถี่ถ้วน

งานชิ้นนี้ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพราะเล็งเห็นความสำคัญของเว็บไซต์ที่มีผลต่อผู้ใช้งานที่เข้ามารับข้อมูลข่าวสารของสถาบันดาราศาสตร์แห่งชาติ และต้องการเปลี่ยนแปลงให้เว็บไซต์เป็นที่สนใจในหมู่เด็กนักเรียนที่เข้ามาใช้งาน เพื่อหวังว่าเด็กนักเรียนจะนำความรู้กลับไปพัฒนาวงการดาราศาสตร์ของไทยให้ล้ำหน้าเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านดาราศาสตร์ของโลกในอนาคต

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบเว็บไซต์ให้กับสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT
2. เพื่อออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT ที่มีความสวยงาม ดึงดูดใจแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนอายุ 12-17 ปี
3. เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนหันมาสนใจดาราศาสตร์มากขึ้น

#### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทฤษฎีจากหนังสือ ตำรา สื่อเว็บไซต์และมัลติมีเดีย รวมทั้ง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนบางกอกน้อย

2. สร้างเครื่องมือเก็บ ข้อมูล ด้วยแบบสอบถามที่จะใช้กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสัมภาษณ์ที่จะใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

3. เก็บ ข้อมูล ปฐม ภูมิ ด้วย การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักศึกษาที่เป็นเยาวชน อายุ 12-17 ปี จำนวน 50 คน

4. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน

5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) และค่าเฉลี่ย (MEAN) และใช้วิธีตีความจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ซึ่งจะสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายข้อมูลหรือเครื่องมือประเภทใด เอกสาร ข้อมูล หรือเครื่องมืออื่น ๆ ได้มาอย่างไร โดยวิธีใด และการวิเคราะห์ข้อมูล

6. ออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT

#### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์ สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ โดยมีการใช้แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย ที่มีอายุ ระหว่าง 12-17 ปี จำนวน 50 คน ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิเคราะห์โดยลำดับดังนี้ และแยกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) ลักษณะเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน

**ส่วนที่ 1** พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยในเรื่องของความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีการเข้าใช้บ่อยมาวันละหลายครั้ง(ดังตารางที่ 1) เรื่องของการเข้าใช้เว็บไซต์ในการทำสิ่งใดมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีการเข้าใช้ Social media มากที่สุด(ดังตารางที่ 2) และอุปกรณ์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุด คือ Smart phone(ดังตารางที่ 3)

**ตารางที่ 1** ความถี่ในการใช้เว็บไซต์

คำตอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
บ่อยมาวันละหลายครั้ง	33	66	1
บ่อยวันละครั้ง	4	8	3
เข้าใช้บางวัน	13	26	2
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	

**ตารางที่ 2** การเข้าใช้เพื่อทำสิ่งใด

คำตอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
หาความรู้	16	32	2
Social media	29	58	1
ค้นหาข้อมูลเพื่อทำรายงาน	5	10	3
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	

**ตารางที่ 3** อุปกรณ์ที่ใช้เข้าเว็บไซต์

คำตอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
Smart phone	41	82	1
Computer	8	16	2
I-pad	1	2	3
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	

**ส่วนที่ 2** ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจลักษณะของเว็บไซต์แบบใด ความรู้สึกที่มีต่อความเป็นดาราศาสตร์(ตารางที่ 4) โทนสีที่ชื่นชอบ(ตารางที่ 5) ครอบอกแบบอย่างไร(ตารางที่ 6)

**ตารางที่ 4** ความรู้สึกที่มีต่อดาราศาสตร์

คำตอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
ลึกลับ พิศวง	31	62	1
สดใสมีจินตนาการ	13	26	2
สงบเยือกเย็น	6	12	3
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	

**ตารางที่ 5** โทนสีที่ชื่นชอบ

โทนสี	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
Mono tone	4.00	2
Light tone	3.34	4
Dark tone	4.22	1
Natural	3.42	3

## ตารางที่ 6 ครอบออกแบบอย่างไร

คำตอบ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
เป็นภาพการ์ตูน	4.48	1
เรียบง่าย สบายตา	3.70	3
ล้ำยุค ล้ำสมัย	4.40	2

**ส่วนที่ 3** ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบได้ให้แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั้ง 3 ท่าน ได้ให้ข้อคิดเห็นว่า ในการออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีช่วงอายุ 12-17 ปี ที่เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยม ควรให้ Mood and tone เป็นลึกลับ พิศวง และให้ความควรสำคัญกับภาพประกอบในเว็บไซต์มากเป็นพิเศษ และใช้ลักษณะตัวหนังสือภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ที่จะใช้เป็น หัวข้อ เมนู และเนื้อหา คือ ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ คือ ลักษณะแบบ Serif และ San serif ส่วนตัวหนังสือภาษาไทย คือ ลักษณะ แบบดั้งเดิม แบบมีหัว ในส่วนโทนสีที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำจะใช้คุมโทนในเว็บไซต์ จะเป็นในลักษณะโทนสีเดียวกัน และภาพประกอบที่เป็นลักษณะที่ผู้เชี่ยวชาญคิดว่ากลุ่มเป้าหมายจะสนใจโดยแนะนำให้ใช้ภาพแบบใดก็ได้ ทั้งภาพคอมพิวเตอร์ ภาพถ่าย และภาพวาด แต่ให้สามารถคุมโทนของงานให้อยู่ในขอบเขตของ Mood and tone

## ผลการออกแบบ

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสม่าเสมอ สามารถนำไปใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ทำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตของการวิจัยครั้งนี้ คือ เว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT เป็นโครงการออกแบบเว็บไซต์ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ (Concept) คือ เปิดสัมผัสอวกาศ โดยอธิบายแนวคิดเป็นดังนี้ เปรียบเสมือนเว็บไซต์เป็นยานอวกาศที่จะสามารถทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าได้เดินทางออกไปนอกโลกและรู้สึกเหมือนได้เปิดรับความรู้จากห้วงอวกาศได้อย่างแท้จริง โดยออกแบบให้เกิดความสนุกภายในเว็บไซต์ เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่ยังเป็นเยาวชน โดยภายในเว็บไซต์จะมีข้อมูลข่าวสารทางดาราศาสตร์ที่มีความเป็นวิชาการ แต่จะถูกทำให้ดูสนุกสนานในการอ่าน อ่านง่ายและน่าอ่านมากขึ้น และอาศัยความเป็นมิตรของภาพการ์ตูน สีสันนำมาประกอบในเว็บไซต์ แต่ยังคงภาพรวมของงานให้สอดคล้องกับ mood and tone ที่ตั้งไว้ โดยใช้รูปแบบการออกแบบ (Mood and tone) คือ ลึกลับ พิศวง กลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน อายุ 12-17 ปี จะมีรูปแบบที่สนุกสนาน ข้อมูลกระชับเข้าใจง่าย และสื่อให้เห็นถึงความน่าสนใจของอวกาศและการเดินทางท่องอวกาศ

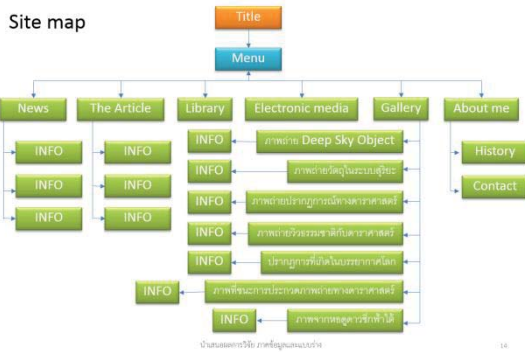
ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT

1. ศึกษาข้อมูลเว็บไซต์ และ สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT

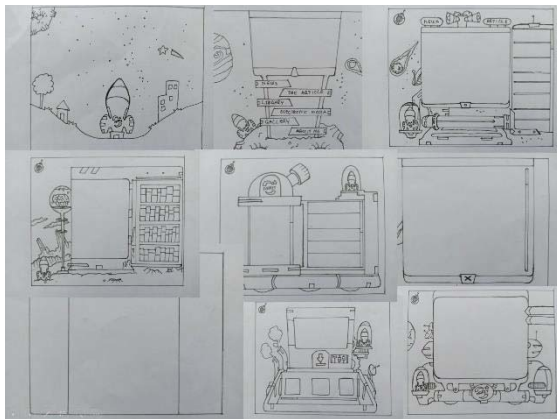
2. วาด Site Map และ ทำแบบร่างเว็บไซต์ให้สอดคล้องตามแนวคิด

3. ออกแบบภาพประกอบ เพื่อกำหนดคสีและรูปแบบของการออกแบบเว็บไซต์

4. ทดสอบการใช้งาน การเชื่อมต่อหน้าเว็บ ตรวจสอบข้อบกพร่อง และทิศทางของเว็บไซต์ให้เป็นไปตามแนวคิด (ดังปรากฏในภาพที่ 1 ถึง 4)



ภาพที่ 1 Site Map



ภาพที่ 2 แบบร่างเว็บไซต์



ภาพที่ 3 Sketch com home page



ภาพที่ 4 Sketch com Menu page

### วิจารณ์ผลการวิจัย

การออกแบบเว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน):NARIT ใช้หลักการออกแบบเว็บไซต์สำหรับเยาวชน ที่มีอายุ 12-17ปี โดยเน้นองค์ประกอบที่น่าสนใจ ได้แก่ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหา และภาพวาดจากคอมพิวเตอร์และโหนดที่ดูลึกลับน่าค้นหา มีความดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ให้รู้สึกอยากเข้าไปสัมผัสและตื่นเต้นกับเนื้อหาที่ อธิบายได้อย่างน่าสนใจ กับภาพประกอบที่มีความเป็นไปในทางเดียวกันและกระชับเข้าใจง่าย และภายในเว็บไซต์จะแสดงความน่าตื่นเต้นในการเดินทางออกนอกอวกาศได้อย่างน่าสนใจ

ผลการทดสอบกับเยาวชนจะเห็นว่าเว็บไซต์ที่มีความลึกลับ เนื้อหากระชับน่าสนใจ ภาพประกอบน่ารักดึงดูด จะให้ความสนใจทำให้เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสุขสนุกสนานและเกิดภาพจำ และจะเกิดการบอกต่อ ๆ ไปในเยาวชนรุ่นเดียวกัน จึงเป็นการตอบโจทย์การทำเว็บไซต์ให้กับสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ และยังเป็นการเชิญชวนให้เยาวชนหันมาสนใจและให้ความสำคัญ

กับความรู้ทางดาราศาสตร์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการอธิบายปรากฏการณ์ต่างๆทางธรรมชาติ ได้อย่างเป็นเหตุเป็นผลไม่หลงเชื่อในสิ่งมกมาย

### สรุปผลการวิจัย

เว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน):NARIT จัดทำให้อดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โทนี่เลือกใช้เป็นแบบ Mono tone ให้ความรู้ถึงการเดินทางออกสู่อวกาศ เพื่อไปพบกับข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ทางดาราศาสตร์ และจัดวางเนื้อหาให้น่าสนใจ กระชับเข้าใจง่าย ใช้ภาพถ่าย และภาพประกอบเพื่อสร้างเรื่องราวให้เว็บไซต์ดูน่าสนใจ สนุกสนาน

เว็บไซต์สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน):NARIT เป็นสื่อเว็บไซต์ที่จะแนะนำสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ บทบาทหน้าที่ และข้อมูลต่างๆที่สถาบันวิจัยเผยแพร่ให้ออกสู่เยาวชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยเผยแพร่ให้สถาบันที่สำคัญแห่งนี้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และช่วยสร้างความภาคภูมิใจว่า เทคโนโลยีทางดาราศาสตร์ของประเทศไทยเราได้พัฒนาไปมากมายเพียงใด

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน จึงขอขอบพระคุณโอกาสนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุภัทรา ลูกรักษ์ ที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะแนวคิด ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆมาโดยตลอดจนงานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ และผู้ปกครอง

ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆช่วยเหลือทุกด้าน และคอยให้กำลังใจเสมอมา

### เอกสารอ้างอิง

#### ความหมายเว็บไซต์(2561).

สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2561.จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ความหมายเว็บไซต์>

#### การออกแบบหน้าเว็บเพจ(2561).

สืบค้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2561.จาก <https://sites.google.com/site/karxxkbaebthasnilpkhxngwebsit/bth-reiyn/kar-xxkbaebhna-web-pheth>

#### การใช้สี(2561).

สืบค้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2561.จาก <https://sites.google.com/site/karxxkbaebthasnilpkhxngwebsit/bth-reiyn/kar-chi-siphun-hlang>

#### การใช้ตัวอักษร(2561).

สืบค้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2561.จาก <https://sites.google.com/site/karxxkbaebthasnilpkhxngwebsit/bth-reiyn/kar-chi-taw-xaksr>