

การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์เทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต เจษฎากร สุขคง , สุภัทรา ลูกรักษ์²

^{1,2}สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตนั้นยังไม่มีสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวที่จะเล่าถึงสิ่งต่างๆภายในงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตและส่วนมากยังมีผู้คนในจังหวัดอื่นๆยังไม่ค่อยรู้จักงานเทศกาลนี้นัก ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงมีการค้นคว้าข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องและการสร้างแบบสอบถามเพื่อนำไปสู่การออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว

ในการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวต้องมีการศึกษาข้อมูลต่างๆ และการลำดับการทำงานคือ 1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต 2) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของจังหวัดภูเก็ต 3) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองต่างๆของจังหวัดภูเก็ต 4) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต 5) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำภาพเคลื่อนไหว 6) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำเสียงประกอบ 7) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สี 8) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดวางองค์ประกอบ 9) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเขียนสตอรี่บอร์ด 10) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้หลักการออกแบบต่างๆ 11) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือผู้รับสื่อ ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นทางผู้วิจัยจึงได้จัดทำเครื่องมือในการทำวิจัย นั่นคือการสร้างแบบสอบถามเพื่อสอบถามกับผู้บริโภคหรือผู้รับสื่อและการสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบเพื่อนำข้อมูลต่างๆมาสรุปและการนำไปสู่การออกแบบ

ซึ่งในการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหวในครั้งนี้ทางผู้บริโภคหรือผู้รับสื่อจะได้ทราบเกี่ยวกับงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตว่าภายในงานมีศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม และอาหารพื้นเมืองต่างๆที่ถูกจัดขึ้นภายในงาน และยังช่วยเป็นการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตในช่วงงานเทศกาลได้ในอีกหนึ่งช่องทาง

คำสำคัญ : ภาพเคลื่อนไหว , เทศกาล , จังหวัดภูเก็ต

**Motion Graphic Design of
Chinese New Year and Old Phuket Town Festival**
Jadsadakorn Sukkong , Supatra Lookraks²

^{1,2}Department of Graphic and Multimedia Design, Faculty of Industrial Technology,
Suan Sunandha Rajabhat University

Abstract

In present, the Chinese New year and old Phuket town festival doesn't have a motion-graphic is telling about what is happens in the festival and another people in the other regions aren't know about this festival. So a researcher research information about this project and create the questionnaire to create a concept for motion-graphic.

In the design of motion-graphic have to learn about informations and working order is 1) learning about tradition and culture of Phuket. 2) learning about the history of Phuket. 3) learning about the Phuket's local food. 4) learning about the Chinese New year and old Phuket town festival. 5) learning about how to made Motion-graphic. 6) learning about music and sound effect. 7) learning about how to use the color. 8) learning about composition of the picture. 9) learning about how to create the story-board. 10) learning about the principle of design. 11) learning about customer's behavior. That primary what I learning, researcher was created the tools to made the research is creating questionnaire to ask customers and creating the interview to interview the professional in design and then collecting all informations into the brief.

That the way was to create a motion-graphic, customers or reciever know about in the Chinese New year and old Phuket town festival have arts , traditional , cultural and Phuket's local foods , in another way that annoucement the festival and Phuket's travelling in the festival's time.

Keywords: Motion-graphic , Festival , Phuket

บทนำ

งานตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตนั้นเกิดจากความร่วมมือกันระหว่างเทศบาลนครภูเก็ตและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต โดยมีการจัดขึ้น ณ ถนนถลาง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์คือเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์อาคารอันเป็น มรดกล้ำค่าของเมืองภูเก็ต ตลอดจนเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเขตเมืองภูเก็ต ที่จะสามารถนำมาฟื้นฟูเศรษฐกิจของเมือง เดิมที่งานย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตนั้นจะเน้นให้คนภูเก็ตมาร่วมงานเพื่อร่วมรำลึกถึงประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของจังหวัดภูเก็ต แต่ต่อมาในภายหลัง มีการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่างๆ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น จึงทำให้ลักษณะของงานมีสีสันและมีความร่วมสมัยมากกว่าก่อนหน้านี้ งานย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตนั้นถูกจัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2541 จนมาถึง ณ ปัจจุบัน

งานตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตนั้นเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทางเทศบาลนครภูเก็ตร่วมกับชาวภูเก็ตจัดขึ้นเป็นประจำทุกๆปี ภายใต้โครงการพัฒนาและอนุรักษ์ย่านการค้าเมืองเก่าจังหวัดภูเก็ต ที่เน้นถึงความสำคัญในการรักษาช่องทางเดินหรือที่เรียกว่าห่องคาซึ่ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของอาคารตึกแถวชิโนโปรตุกีส นอกจากนี้งานย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตยังส่งผลทำให้สภาพของอาคารเก่าที่มีคุณค่าได้รับการบูรณะและยังก่อให้เกิดการฟื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิมของภูเก็ต ทั้งด้านอาหาร ขนม การละเล่น การแต่งการ และการแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดั้งเดิมเหล่านี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม ที่ทางเทศบาลนครภูเก็ตจะได้อนุรักษ์ไว้ให้ผู้คนรุ่นหลังสืบทอดต่อไป โดยสาเหตุที่เลือก

ถนนถลางเป็นสถานที่จัดงานนั้นเนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมย้อนอดีตของเมืองภูเก็ตที่มีความสวยงามมากที่สุด

ภายในงานนอกจากตีกรามบ้านช่องแล้วที่เป็นศิลปะแบบชิโนโปรตุกีสซึ่งประดับไฟไว้อย่างงดงามแล้ว ตลอดเส้นทางยังเต็มไปด้วยอาหารพื้นเมืองต่างๆของภูเก็ต ชุมชายของต่างๆและยังมีซุ้มถ่ายภาพบรรยากาศแบบภูเก็ต ยังมีวงดนตรีของนักเรียนที่มาแสดงความสามารถกันแทบทุกโรงเรียนทั้งเพลงไทย สากล แจ๊ส ลูกทุ่ง และสตริง

ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้ทำการวิจัยเล็งเห็นถึงประโยชน์และการช่วยประชาสัมพันธ์งานเทศกาลในรูปแบบของการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเทศกาลย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและทำให้งานเทศกาลเป็นที่รู้จักมากขึ้นของคนต่างจังหวัดอื่นๆและมีรายได้ให้กับคนในพื้นที่และยังเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี อาหารพื้นเมือง หรือการแต่งกายต่างๆของจังหวัดภูเก็ตอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมและอาหารพื้นเมืองต่างๆและการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตมากขึ้น
2. ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตในช่วงการจัดงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต
3. เพื่อออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวให้มีความน่าสนใจสามารถให้ข้อมูลสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ หนังสือ และ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีต จังหวัดภูเก็ต

2. สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลในรูปแบบของ แบบสอบถามเพื่อสอบถามกลุ่มเป้าหมายและแบบ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ

3. เก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถาม สอบถามกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี ที่เป็นนักเรียน-นักศึกษา และอื่นๆ จำนวน 50 คน

4. เก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสัมภาษณ์ สอบถามผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบเป็น จำนวน 3 ท่าน

5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมายโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ(%) และค่าเฉลี่ย(MEAN) และการสรุปข้อมูล จากแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำไปตีความเป็นแนวทางใน การออกแบบที่สอดคล้องกับแบบสอบถามและ แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในข้างต้น

6. นำ ข้อมูลข้างต้น มา ออก แบบ ภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์เทศกาลตรุษจีน ย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก กลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักเรียน-นักศึกษา และอื่นๆ จำนวน 50 คน และผู้เชี่ยวชาญในด้านการ ออกแบบอีก 3 คน ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้แยกออกเป็นสอง ส่วนคือ ส่วนที่1)ความต้องการของผู้ตอบ แบบสอบถามว่าแนวทางในการออกแบบสื่อ ภาพเคลื่อนไหวควรมีการออกแบบอย่างไร และ

ส่วนที่2)คือความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในด้านการ ออกแบบจำนวน 3 ท่าน

ส่วนที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 คนเลือกการใช้สื่อที่เป็นเทศกาลแบบจีนคือการใช้สี แดงเป็นสีหลักของงาน (ดังตารางที่1) ลักษณะหรือ แนวทางที่ทำให้ดูเป็นงานเทศกาลก็คือความเป็น ประเพณี พื้นเมือง (ดังตารางที่2) รูปแบบของงาน ที่ใช้ในการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวคือการใช้ ภาพแบบรูปร่างและสัดส่วนสมจริง (ดังตารางที่3) การใช้สีกับงานสื่อภาพเคลื่อนไหว ผู้ตอบ แบบสอบถามเลือกการใช้สีเรืองแสงหรือสีนีออนซึ่ง ทำให้งานดูน่าสนใจ (ดังตารางที่4) สิ่งที่ทำให้งาน เทศกาลดูเป็นงานเทศกาลคือผู้คน (ดังตารางที่5) และสิ่งที่ดึงดูดทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจงาน สื่อภาพเคลื่อนไหวคือเนื้อหาและความสนุกของ งาน (ดังตารางที่6)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการใช้สื่อที่เป็นเทศกาลแบบจีนของงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต

| สี | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | อันดับ |
|------------|------------|------------|--------|
| สีแดง | 47 | 94 | 1 |
| สีเหลือง | 1 | 2 | 2 |
| สีดำ | 1 | 2 | 2 |
| สีน้ำเงิน | - | - | - |
| สีขาว | 1 | 2 | 2 |
| รวม | 50 | 100 | |



ตารางที่ 2 ความรู้สึกเมื่อพูดถึงงานเทศกาล

| ความรู้สึกต่อ งานเทศกาล | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | อันดับ |
|-----------------------------------|---------------|---------------|--------|
| สนุกสนาน อิสระ | 12 | 24 | 3 |
| ความน่าตื่นตื้น น่าค้นหา | 6 | 12 | 4 |
| ความเป็น ประเพณี พื้นเมือง | 18 | 36 | 1 |
| ความสวยงาม และความ ประทับใจ | 14 | 28 | 2 |
| รวม | 50 | 100 | |

ตารางที่ 3 รูปแบบของงานที่ใช้ในการออกแบบสื่อ
ภาพเคลื่อนไหว

| รูปแบบของ งาน | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | อันดับ |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------|
| รูปร่าง สัตว์ส่วน แปลกตา | 14 | 28 | 2 |
| รูปร่าง สัตว์ส่วน สมจริง | 27 | 54 | 1 |
| รายละเอียดน้อย เรียบง่าย | 9 | 18 | 3 |
| รวม | 50 | 100 | |

ตารางที่ 4 การใช้สีในงานสื่อภาพเคลื่อนไหว

| การใช้สี | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | อันดับ |
|--|---------------|---------------|--------|
| การใช้สีเรื่องแสง  | 32 | 64 | 1 |
| การใช้สีธรรมชาติ  | 18 | 36 | 2 |
| รวม | 50 | 100 | |

ตารางที่ 5 สิ่งที่ทำให้ดูเป็นงานเทศกาล

| สิ่งที่ทำให้ดู เป็นงานเทศกาล | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) | อันดับ |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------|
| ผู้คน | 23 | 46 | 1 |
| สถานที่ | 18 | 36 | 2 |
| แสง สี | 9 | 18 | 3 |
| รวม | 50 | 100 | |

ตารางที่ 6 สิ่งที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจงาน
สื่อภาพเคลื่อนไหว

| สิ่งดึงดูดให้ สนใจ | ค่าเฉลี่ย | อันดับ |
|-----------------------|-----------|--------|
| ดนตรีประกอบ | 3.72 | 2 |
| เนื้อหา | 3.94 | 1 |
| ความสนุก | 3.94 | 1 |
| ฉาก | 3.56 | 4 |
| สีสัน | 3.58 | 3 |

ส่วนที่ 2 ความเห็นที่ผู้เชี่ยวชาญในด้านการ
ออกแบบได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ
ภาพเคลื่อนไหวเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัด
ภูเก็ต สรุปได้ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ได้แสดงความคิดเห็นว่า การ
ทำสื่อภาพเคลื่อนไหวนั้นให้ใช้การวาดภาพกราฟิก
ประกอบงาน โดยในการดำเนินเรื่องให้ใช้ตัวละคร
ในการดำเนินเนื้อเรื่องเพื่อให้ความน่าสนใจ และ
ในบางจังหวัดอาจมีการทำภาพให้เข้ากับดนตรี
ประกอบ ควรจะมีการเน้นจุดเด่นในฉากนั้นๆ และ
แต่ฉากควรจะมีลูกเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ของใน
สถานที่นั้นๆ เพื่อให้สามารถดูมีความเป็นพื้นเมืองได้

ผลการวิจัย

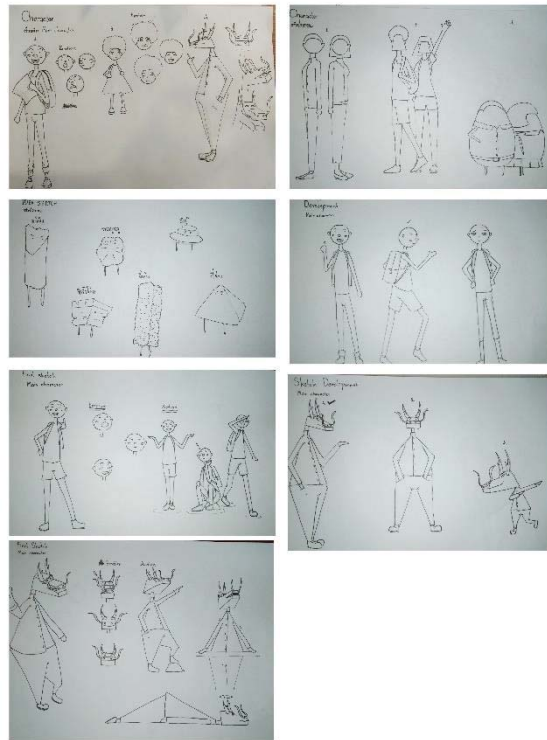
จากการเก็บข้อมูล ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นโจทย์ในทางการออกแบบ ทำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตของการวิจัยครั้งนี้ คือ สื่อภาพเคลื่อนไหวประชาสัมพันธ์งานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต เป็นโครงการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว โดยใช้แนวคิดในการออกแบบคือ “Phuket experience” หรือในภาษาไทยคือ “สัมผัสประสบการณ์กับจังหวัดภูเก็ต” เพื่อนำเสนอประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมและอาหารพื้นเมืองต่างๆ ออกแบบสื่อในรูปแบบที่สื่อถึงสิ่งที่เป็นท้องถิ่น โดยมีสีแดงเป็นสีหลักของงาน อาศัยพื้นฐานขนาดและสัดส่วนจริงตามสถานที่และสิ่งของ โดยจะแนะนำเทศกาลผ่านสื่อภาพเคลื่อนไหวกราฟิกให้ดูน่าสนใจซึ่งสามารถทำให้ผู้เดินทางสนใจและเดินทางมาท่องเที่ยวที่เทศกาลงานตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตได้ โดยกลุ่มเป้าหมายคือเพศชายและหญิง อายุระหว่าง 18 – 25 ปี ที่เป็นนักศึกษาที่เป็นคนเรียบง่ายสบายๆ รักอิสระ โดยการออกแบบให้กระชับเข้าใจง่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนการออกแบบภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม อาหารพื้นเมืองต่างๆของจังหวัดภูเก็ต
2. จัดทำแบบร่างของภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน
3. ออกแบบตัวละครที่ใช้เป็นตัวหลักในการดำเนินเนื้อเรื่อง

4. ออกแบบฉากและกำหนดสีของฉากให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน

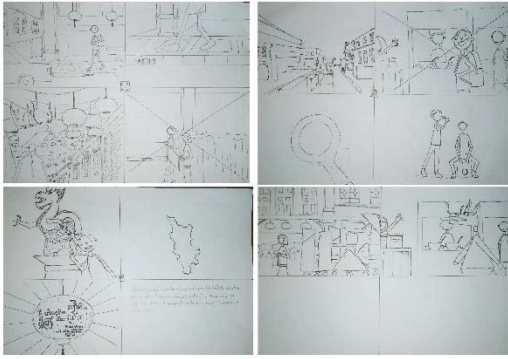
5. จัดทำสตอรี่บอร์ดเพื่อให้เห็นภาพรวมของสื่อภาพเคลื่อนไหวให้สอดคล้องกับแนวคิด (ดังปรากฏในภาพที่ 1 ถึง 4)



ภาพที่ 1 แบบร่างการออกแบบตัวละครที่ใช้เป็นตัวละครหลักในการดำเนินเนื้อเรื่อง



ภาพที่ 2 แบบร่างสมบูรณ์ของตัวละครที่ใช้ในงานภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 3 แบบร่างสตอรี่บอร์ดของงานสื่อภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4 แบบร่างสมบูรณ์ของสตอรี่บอร์ดที่ใช้ในงานสื่อภาพเคลื่อนไหว

วิจารณ์ผลการวิจัย

การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต ใช้หลักการออกแบบตามแนวความคิดจากแบบสอบถามซึ่งตรงกับสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็น โดยการเน้นองค์ประกอบที่น่าสนใจ ได้แก่ ลักษณะของฉากที่ให้ความรู้สึกแบบงานเทศกาลแบบจีน ที่มีความสนุกสนาน และเข้ากับประเพณี วัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต และมีข้อมูลที่กระชับ เข้าใจง่าย ซึ่งตรงกับแนวคิด “Phuket experience” ที่ออกแบบให้เกิดการสร้างภาพในการสัมผัสไปกับบรรยากาศของงาน

ผลการทดสอบการใช้สื่อกับกลุ่มเป้าหมายแสดงให้เห็นถึงความสนใจ ความสนุกสนานของสื่อภาพเคลื่อนไหวที่ทำให้ทราบถึงงานเทศกาล ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม และอาหารพื้นเมืองต่างๆของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีความตอบโต้กับการทำสื่อภาพเคลื่อนไหว และยังเป็นการทำให้ผู้คนหันมาสนใจวัฒนธรรมของภูเก็ต เพื่อที่จะมีการอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรม และอาหารพื้นเมืองต่างๆต่อไป

สรุปผลการวิจัย

ภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต ซึ่งจัดทำให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สื่อภาพเคลื่อนไหวที่สามารถสื่อสารความเป็นพื้นเมืองได้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการแฝงลายต่างๆที่บ่งบอกถึงสถานที่จัดงาน โทนสีที่มีความบ่งบอกถึงความเป็นเทศกาลแบบจีน และด้วยความแปลกใหม่ของสื่อที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจสื่อภาพเคลื่อนไหว และทำให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมร่วมกับสื่อ

ภาพเคลื่อนไหวงานเทศกาลตรุษจีนย้อนอดีต
จังหวัดภูเก็ต

ภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์งาน
เทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตเป็นสื่อ
ประชาสัมพันธ์ที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวใน
จังหวัดภูเก็ต และทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นของผู้คน
ในต่างจังหวัดที่ยังไม่ทราบถึงงานเทศกาลตรุษจีน
ย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต เพื่อที่ผู้คนจะได้มาสัมผัสกับ
ประเพณี วัฒนธรรม และอาหารพื้นเมืองต่างๆของ
จังหวัดภูเก็ต

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จได้ด้วย
ความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน จึงขอขอบคุณมา ณ
โอกาสนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์
สุภัทรา ลูกรักษ์ ที่ช่วยแนะนำและให้คำปรึกษา
โดยตลอด ในด้านการให้คำปรึกษา การแก้ไขงาน
จนเสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณผู้ปกครองที่คอย
ช่วยเหลือและให้กำลังใจในการทำงานมาโดยตลอด
ขอขอบคุณเพื่อนๆที่ช่วยเหลือในมุมมองต่างๆ และ
ขอขอบคุณคุณครูลิขิต หล้าแหล่ง ที่เป็น
แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และ
อาหารต่างๆของจังหวัดภูเก็ต จนทำให้โครงการ
ออกแบบภาพเคลื่อนไหวสื่อประชาสัมพันธ์เทศกาล
ตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ตสำเร็จลุล่วงได้

เอกสารอ้างอิง

ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต. วิสิ
ภูเก็ต. แหล่งข้อมูล :
<https://visitphuket.net/phuket-custom/>.
ค้นหาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2562.

อาหารพื้นเมืองของจังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ตอินเด็ค.
แหล่งข้อมูล :

<https://phuketindex.com/travel/phuket-in-brief/local-food-th.htm>. ค้นหาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2562.

(2556)เทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตจังหวัดภูเก็ต.
ภูเก็ตอินเด็ค. แหล่งข้อมูล :

<https://live.phuketindex.com/th/phuket-old-town-festival-2003.html>. ค้นหาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2562.

(2561)Motion graphic คืออะไร. พระนคร
ซอฟต์แวร์. แหล่งข้อมูล :

<https://www.phranakornsoft.com/motion-graphic-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD/>.
ค้นหาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2562.

การใช้สี. โฮมเกมไนน์. แหล่งข้อมูล :

<https://homegame9.wordpress.com/%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5%E0%B8%AA%E0%B8%B5/>. ค้นหาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2562.

(2552)หลักการออกแบบกราฟิก. มิสเตอร์ดีไซน์.
แหล่งข้อมูล :

<http://mr-designss.blogspot.com/2009/08/principle-of-graphic-design.html>. ค้นหาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2562.