

การออกแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบ
จังหวัดนครศรีธรรมราช
พฤตมัลย์ อะตะราใจ¹, สุภัทรา ลูกรักษ์²

^{1,2}สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

ประเพณีสารทเดือนสิบ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจุดประสงค์เพื่อกล่าวถึงการทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้วว่ามีความสำคัญแฝงอยู่ในประเพณี ให้ตระหนักเห็นถึงประเพณีที่อยู่คู่กับชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชมาตั้งแต่อดีต ดึงจุดเด่นของประเพณีสร้างแรงจูงใจแก่คนรุ่นหลังให้ตระหนักถึงคุณค่าของประเพณีและหันกลับมาให้ความสำคัญและอนุรักษ์ประเพณีให้คงอยู่สืบต่อไป แบบสอบถามที่ใช้กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสัมภาษณ์ ที่ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้สถิติพื้นฐาน ค่าร้อยละ (%) และ ค่าเฉลี่ย (MEAN) ศึกษาจากคำตอบผู้เชี่ยวชาญด้าน เพื่อออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบ ให้แปลกใหม่ดึงเอกลักษณ์ของประเพณีให้น่าสนใจเพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่คนรุ่นหลังตระหนักเห็นคุณค่าและหันมาอนุรักษ์

ผลการวิจัย พบว่า 1) วัยรุ่นสามารถเข้าใจถึงประโยชน์ที่แฝงอยู่ในประเพณีสารทเดือนสิบ 2) วัยรุ่นหันมาให้ความสำคัญกับการทำบุญให้แก่บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว 3) วัยรุ่นตระหนักถึงความกตัญญูต่อบุคคลในครอบครัวที่ยังมีชีวิตอยู่และที่ล่วงลับไปแล้ว

คำสำคัญ : บรรพบุรุษ , สารทเดือนสิบ , กตัญญู

2D Animation design, ten month tradition Nakhon Sri Thammarat

Pruttiman Atarachai¹ , Supatra Lookraks²

^{1,2}Department of Graphic and Multimedia Design, Faculty of Industrial Technology,
Suan Sunandha Rajabhat University

Abstract

Ten month tradition Nakhon Sri Thammarat The purpose is to mention the meritmaking merit for the deceased ancestors that are important in the tradition. To be aware of the traditions that existed with the people of Nakhon Si Thammarat since the past Pulling the strengths of the tradition, motivating the future generations to realize the value of the tradition and turn to the importance and preserve the tradition to continue Questionnaires used for the target group and interview form Used for design experts to analyze data obtained using basic statistics, percentage and average Interpret from the expert answer In order to design a 2-dimensional animation media, the ten-month tradition gives a new, unique, interesting tradition to create motivation for future generations to appreciate and turn to conservation.

The research found that 1) Adolescents can understand the benefits inherent in the ten month tradition. 2) Adolescents turned to focus on making merit for the deceased ancestors. 3) Adolescents are hard to reach Grateful to the family who have lived and passed away

Keywords: Predecessor , Monthon Sueb , Gratitude

บทนำ

จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่มีความผูกพันอยู่กับพระพุทธศาสนาเนื่องจากพระพุทธศาสนาแฝงอยู่ในวิถีชีวิตที่สัมพันธ์กับประเพณีและพิธีกรรมโดยเฉพาะประเพณีบุญสารทเดือนสิบซึ่งนับว่าเป็นประเพณีที่สำคัญของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชอย่างมากชาวภาคใต้เชื่อว่าในช่วงวันแรม 1 ค่ำเดือน 10 จนถึงวันแรม 15 ค่ำเดือน 10 เป็นเวลาที่เปรตซึ่งชาวภาคใต้เชื่อว่าเป็นบรรพบุรุษผู้ล่วงลับไปแล้วของตนที่ได้ไปเกิดในโลกนรกได้รับทุกข์ทรมานเป็นผลเนื่องมาจากได้ทำกรรมชั่วไว้ในยังอดีตชาติซึ่งเชื่อว่าเป็นช่วงเทศกาลเดือนสิบจะได้รับการปลดปล่อยจากพญายมบาลให้มาเยี่ยมลูกหลานยังโลกมนุษย์ซึ่งตั้งนั้นในช่วงเวลานี้ของทุกปีจึงเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ชาวภาคใต้จะต้องแสดงความกตัญญูต่อบรรพบุรุษผู้ล่วงลับไปแล้วด้วยการทำบุญและอุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรพบุรุษนั่นเอง ดังนั้นความเชื่อเรื่องเปรตที่ปรากฏในประเพณีสารทเดือนสิบนั้นเปรียบเสมือนสิ่งที่คอยยึดเหนี่ยวให้ลูกหลานกลับมายังบ้านเกิดเพื่อร่วมทำบุญให้แก่บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้วและเป็นการมาพบเจอกันของญาติพี่น้องคนในครอบครัวที่ยังมีชีวิตอยู่

แต่ในยุคปัจจุบันนั้นครอบครัวแต่ละครอบครัวเริ่มละเลยการประเพณีเนื่องจากการที่มีวิทยาการสมัยใหม่ที่สามารรถพิสูจน์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นได้จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้

ให้ผู้คนยุคใหม่มองว่าเรื่องของเปรตมิใช่เรื่องที่มีอยู่จริงทำให้ประเพณีที่ปฏิบัติกันมาเริ่มกลายเป็นสิ่งมลายสำหรับคนรุ่นใหม่ส่งผลให้สิ่งที่เป็นคุณค่าจากประเพณีกลับเริ่มถูกลดความสำคัญลงไปในกลุ่มวัยรุ่นใหม่ เป็นเหตุให้ทั้งความสัมพันธ์ของเครือญาติและจิตสำนึกด้านความกตัญญูตเวทีต่อบรรพบุรุษที่ได้ล่วงลับไปแล้วลดลงและยังส่งผลต่อความเชื่อเรื่องเปรตที่เปรียบดังอุปายที่นำลูกหลานกลับมายังภูมิลำเนาเพื่อทำบุญอุทิศส่วนบุญส่วนกุศลให้บรรพบุรุษ ทำให้ประเพณีสารทเดือนสิบของชาวนครศรีธรรมราชที่กระทำมาตั้งแต่อดีตเริ่มถูกลดความสำคัญลงไปจนผู้คนเริ่มละเลยประเพณีที่สืบทอดมายาวนาน จึงเกิดแนวคิดที่จะสร้างสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติที่จะส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามและสืบทอดประเพณีประจำจังหวัดที่เปรียบดังสิ่งที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชให้คนรุ่นใหม่ได้เห็นถึงคุณค่าและความสำคัญเพื่อจะสื่อสานประเพณีอันดีงามนี้ต่อไปแก่คนรุ่นใหม่

จากข้อมูลเบื้องต้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาและจัดทำโครงการวิจัยออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติที่ประเพณีสารทเดือนสิบจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อสร้างสื่อที่จะช่วยดึงดูดเด่นของประเพณีเพื่อให้คนรุ่นใหม่สนใจและหันมาให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตในอดีตแต่ดั้งเดิมไม่ให้ผู้

หายไปให้มีเนื้อหาที่สร้างแรงจูงใจให้แก่วัยรุ่นในยุคปัจจุบันที่อาจจะไม่เห็นถึงคุณค่าของประเพณีให้กลับมาสนใจและเห็นคุณค่าของประเพณีสารทเดือนสิบจังหวัดนครศรีธรรมราชเห็นถึงความงามของประเพณีที่มีแต่ดั้งเดิมที่ 1 ปี จะมีเพียงแค่ครั้งเดียวเท่านั้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบให้น่าสนใจและเนื้อหาสามารถเข้าใจง่ายและแปลกใหม่
2. เพื่อออกแบบสื่อให้สอดคล้องตรงกับกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจประเพณีสารทเดือนสิบ
3. เพื่อออกแบบสื่อที่ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจและเห็นความสำคัญของการประเพณีรู้ถึงคุณค่าที่ควรอนุรักษ์

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือตำราสื่อเว็บไซต์และมัลติมีเดียรวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่จะใช้กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสัมภาษณ์ที่จะใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ
3. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มนักศึกษา ชาย-หญิง ที่มองเห็นประเพณีเป็นสิ่งงาม จำนวน 50 คน

4. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน
5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สถิติพื้นฐานได้แก่ค่าร้อยละ (%) และค่าเฉลี่ย (MEAN) และใช้วิธีตีความจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้เป็นโจทย์ด้านการออกแบบซึ่งจะสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
6. ออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายคือ ช่วงอายุ 18-25 ปี จำนวน 50 คน ผลที่ได้จะแยกเป็น 2 เรื่องคือ 1) พฤติกรรมความรู้เกี่ยวกับประเพณีสารทเดือนสิบ 2) ลักษณะของสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติที่เป็นกลุ่มตัวอย่างต้องการรวมทั้ง ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 คน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 กลุ่มเป้าหมายเลือกสรรประเภทสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบโดยพิจารณาจากความสนใจเรื่องเป็นประเพณีที่ระลึกถึงบรรพบุรุษเป็นหลัก (ดังตารางที่ 1) หากคิดถึงเรื่องราวในอดีตที่มีต่อบรรพบุรุษจะคิดถึงเรื่องใดคือ เรื่องราวตอนที่บรรพบุรุษได้ดูแลเรา (ดังตารางที่ 2) ด้านความน่าสนใจในประเพณีสารทเดือนสิบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกคือการพบเจอญาติพี่น้อง เป็นหลัก (ดังตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความสนใจเรื่องเป็นประเพณีสารทเดือนสิบ

หัวข้อประเมิน	จำนวน	Percent	ลำดับ
มีความเป็นมาที่ เก่าแก่	8	16	2
ระลึกถึงบรรพบุรุษ	33	66	1
ส่งเสริมด้านความ กตัญญูในครอบครัว	2	4	5
ความเชื่อเรื่องโลกหลัง ความตาย	4	8	3
ด้านความกตัญญู	3	6	4
รวม	50	100	

จากตาราง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามสนใจเรื่อง
การระลึกถึงบรรพบุรุษเป็นอันดับ 1 แสดงว่า
เนื้อหาควรเน้นไปยังความสัมพันธ์ของบรรพบุรุษ

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสนใจหาก
คิดถึงเรื่องราวในอดีตที่มีต่อบรรพบุรุษจะคิดถึง
เรื่องใด

หัวข้อประเมิน	จำนวน	Percent	ลำดับ
เรื่องราวที่เรา เคยทำผิดต่อ ท่าน	9	18	3
เรื่องราวตอนที่ บรรพบุรุษได้ ดูแลเรา	24	48	1
การดูแลเอาใจ ใส่ในเรื่องต่างๆ ที่บรรพบุรุษเคย ทำให้	11	22	2
การดูแลเอาใจ ใส่ในเรื่องต่างๆ	6	12	4
รวม	50	100	

จากตาราง เรื่องราวที่กลุ่มผู้กลุ่มผู้ตอบ
แบบสอบถามสนใจหากคิดถึงเรื่องราวในอดีต
คิดถึงเรื่องใด อันดับ 1 คือเรื่องราวตอนที่บรรพ
บุรุษได้ดูแลเรา

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสนใจใน
ประเพณีสารทเดือนสิบ

หัวข้อประเมิน	จำนวน	Percent	ลำดับ
การทำบุญตัก บาตร	12	24	3
การพบเจอ ญาติพี่น้อง ขนม 5 อย่างที่ มีเฉพาะใน ประเพณีสารท เดือนสิบ	25	50	1
ขนม 5 อย่างที่ มีเฉพาะใน ประเพณีสารท เดือนสิบ	13	26	2
รวม	50	100	

จากตาราง หากถามถึงสิ่งที่น่าสนใจในประเพณี
สารทเดือนสิบ กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามสนใจอันดับ
1 คือ การพบเจอญาติพี่น้อง

ส่วนที่ 2 กลุ่มเป้าหมายรูปแบบสื่อที่สนใจมาก
ที่สุดด้านความรู้สึกรู้สึกว่าคิดถึงบรรยากาศแบบใด
ในช่วงเทศกาลนี้คือ บรรยากาศครั้นแครง (ดัง
ตารางที่ 4) ลักษณะการดำเนินเรื่องแบบไหนที่
น่าสนใจมากที่สุดคือ แฟนตาซี (ดังตารางที่ 5)
เลือกตัวละครช่วงวัยใดที่สามารถสื่อให้ผู้ชมสนใจ
ได้มากที่สุดคือ ช่วงวัยประถม (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความรู้สึกรู้สึกว่าคิดถึง
บรรยากาศแบบใดในช่วงประเพณีนี้

หัวข้อ ประเมิน	จำนวน	Percept	ลำดับ
บรรยากาศ เศร้าๆ	4	8	3
บรรยากาศ ครึ้นเครง	36	72	1
บรรยากาศ เงียบสงบ	10	20	2
รวม	50	100	

จากตาราง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเลือกการ
เสนอบรรยากาศในช่วงประเพณี อันดับ 1 คือ
บรรยากาศครึ้นเครง

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์การดำเนินเรื่องแบบ
ไหนที่น่าสนใจ

หัวข้อประเมิน	จำนวน	Percept	ลำดับ
คอมเมดี้	19	33	2
ดราม่า	9	18	3
แฟนตาซี	22	44	1
รวม	50	100	

จากตาราง อารมณ์ในการดำเนินเรื่องอันดับ 1
คือ การดำเนินเรื่องแบบแฟนตาซี

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ด้านช่วงวัยของตัว
ละครหลัก

หัวข้อประเมิน	จำนวน	Percept	ลำดับ
1. วัยประถม	15	30	1
2. วัยมัธยม	14	28	2
3. วัยมหาลัย	11	22	3
4. วัยทำงาน	10	20	4
รวม	50	100	

จากตาราง ช่วงวัยตัวละครหลักที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามเลือก อันดับ 1 คือ วัยประถม
ส่วนที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบได้ให้แนว
คิดในการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประ-
เพณีสารทเดือนสิบดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการ
ออกแบบทั้ง 3 ท่าน ได้ให้แนวความคิดเห็นว่าการ
ดำเนินเรื่องควรดำเนินเรื่องที่รวดเร็วกระชับเข้าใจ
ง่าย เน้นเฉพาะส่วนเนื้อหาที่เราต้องการจะสื่อ
เท่านั้น ไม่ยืดเยื้อเนื้อเรื่องให้นานมีมุขตลกบ้าง
เพื่อทำให้ผู้ชมไม่เบื่อและสนใจที่จะชมสื่อจนจบ
ดำเนินเรื่องให้เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นใกล้ตัวเพราะจะ
ทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายๆ และได้แนะนำ
การใช้โทนสีว่าควรใช้โทนสีที่เน้นสีสดใสเพราะ
จากเรื่องหลักเราต้องการสื่อถึงประเพณีของไทย
และอยากให้กลุ่มเป้าหมายสนใจหรือให้
ความสำคัญกับประเพณีนี้มากขึ้นแต่อยากให้
ระวังเรื่องโทนสีที่ใช้หากใช้สีสดหมดทั้งฉาก
อาจจะกลับตัวละครหรือ mainpoint ที่เราต้อง
การจะสื่อหรือดึงสายตาของผู้ชมให้ดูตามที่เรา
ต้องการได้ และในด้านตัวละครหลักควรมีจุดเด่น
ให้แตกต่างจากตัวประกอบแบบชัดเจนเพื่อสร้าง
ความจดจำให้ผู้ชม ฉาก-ควรมีฉากที่เห็นความ
เป็นประเพณีแบบชัดเจนสัญลักษณ์หรือองค์
ประกอบของประเพณีควรมีครบในฉาก เนื้อเรื่อง
ตำนานควรแตกต่าง จากเรื่องหลักอาจจะต่างกัน
ที่โทนสีเช่นเรื่องหลักมีสีสดใสแต่ช่วงตำนานใช้
โทนสีชาวดำ หรือทึบแทนเพื่อเพิ่มความขลัง

ให้กับตำนานหรือเป็นการสื่อว่าเรากำลังเล่าถึงเรื่องในอดีตลายเส้นในช่วงตำนาน อาจจะใช้ให้ดูเป็นลายเส้นไทยๆหรือให้แตกต่างจากเรื่องหลักเพื่อสร้างความจดจำให้กับผู้ชม

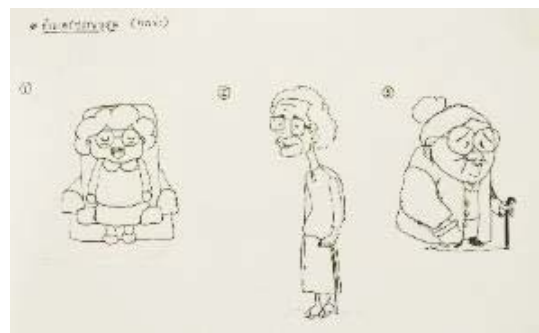
ผลการออกแบบ

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสม่ำเสมอสามารถนำไปใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบทำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผลผลิตของการวิจัยครั้งนี้คือ สื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบจังหวัดนครศรีธรรมราช แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ (Concept) คือ “เพื่อพบกันอีกครั้ง” concept มีแนวคิดเพื่ออยากเสนอให้เห็นถึงความน่าสนใจของประเพณีสารทเดือนสิบที่จะมีในช่วงวันแรม 1 ค่ำเดือน 10 จนถึง วันแรม 15 ค่ำเดือน 10 ซึ่ง 1 ปีจะมีเพียง 1 ครั้ง และจะมีขึ้นอีกครั้งในช่วงเวลาเดิมของปีถัดไปประเพณีอันดั้งเดิมและสืบต่อประเพณีประจำจังหวัดที่เปรียบดังสิ่งทีแสดงถึงอัตลักษณ์ของชาวภาคใต้ให้คงอยู่ต่อไป โดยใช้ รูปแบบการออกแบบ (Mood & Tone) คือ อบอุ่น ละมุน สดใส กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนและนักศึกษา, ผู้ที่ชอบประวัติศาสตร์, ผู้ที่สนใจประเพณีท้องถิ่น ช่วงอายุระหว่าง 18 – 25 ปี จะมีรูปแบบที่สนุกสนาน ข้อมูลกระชับง่ายต่อการเข้าใจและสื่อให้เห็นถึง ความสำคัญของประเพณีสารทเดือนสิบ

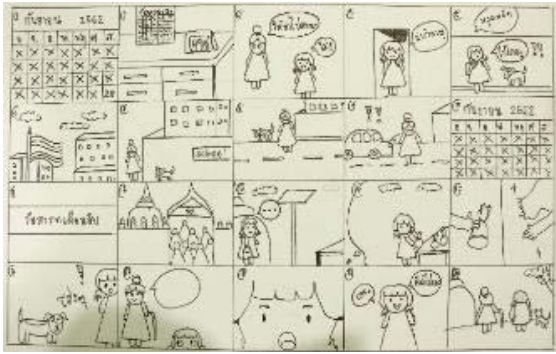
ขั้นตอนการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวประเพณีสารทเดือนสิบ จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. ศึกษาข้อมูลประเพณีสารทเดือนสิบ
2. ทำแบบร่างสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติให้สอดคล้องตามแนวความคิด
3. ออกแบบแบบร่าง สตอรี่บอร์ด สร้างเนื้อเรื่องและลำดับเหตุการณ์ให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ
4. จัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และการใช้โทนสีและเทคนิคต่างๆเพื่อสร้างสื่อ
5. ตรวจสอบแก้จุดบกพร่องและทิศทางของสื่อภาพเคลื่อนไหวให้เป็นไปตามแนวความคิด

(ดังปรากฏในภาพที่ 1 ถึง 6)



(ภาพที่ 1 แบบร่างคาแรคเตอร์และฉาก)



(ภาพที่ 2 แบบร่างสตอรี่บอร์ด)



(ภาพที่ 3 คาแรคเตอร์และฉาก)

วิจารณ์ผลการวิจัย

การออกแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบจังหวัดนครศรีธรรมราช จัดทำให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายโดยเน้นเรื่องราวที่เข้าใจง่ายสนุกและน่าสนใจได้แก่ การเล่าถึงความสำคัญของประเพณีผ่านตัวละครหลักเล่าถึงความกตัญญูต่อบรรพบุรุษและคนในครอบครัวว่าประเพณีมีใช้สิ่งที่มีงายแต่เป็นสิ่งสำคัญที่ควรค่าจะอนุรักษ์ต่อไปผสมผสานกับทฤษฎีพฤติกรรมของ กลุ่มเป้าหมายของวัยรุ่นสอดคล้องกับแนวความคิดบอกเล่าเรื่องราวของประเพณีและเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยการดึงจุดเด่นผลการทดสอบการใช้สื่อกับนักศึกษาแสดงให้เห็นว่าสื่อที่มีรูปแบบสดใสสบายตาเนื้อหากระชับและเข้าใจง่ายจะดึงดูดความสนใจทำให้สื่อมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจกับสื่อเพื่อทำให้วัยรุ่นในปัจจุบันหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับคุณค่าของประเพณีที่สืบทอดมาช้านาน

สรุปผลการวิจัย

สื่อภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ประเพณีสารทเดือนสิบ จังหวัดนครศรีธรรมราช จัดทำให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายโทนสีที่เลือกใช้คือโทนสีที่สดใสอบอุ่น ให้ความรู้สึกถึงประเพณีสารทเดือนสิบและวัฒนธรรมของคนในชุมชนมองเห็นคุณค่าความสำคัญของประเพณีมีเนื้อหาที่ตรงไปตรงมาเข้าใจง่ายสามารถปลูกฝังความรู้ความเชื่อในประเพณีสารทเดือนสิบให้แก่เยาวชนเพื่อให้ประเพณีสารทเดือนสิบยังคงอยู่ต่อไปในอนาคตและวัยรุ่นหันกลับมาให้ความสนใจและอนุรักษ์ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่านจึงขอขอบพระคุณ โอกาสนี้ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์สุภัทรา ลูกรักษ์ที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ คิดตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆมาโดยตลอดจนงานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ขอขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆที่ช่วยเหลือทุกด้านและคอยให้กำลังใจเสมอมาสุดท้ายขอขอบคุณเพื่อนๆที่ให้คำแนะนำสำหรับแนวความคิดที่ดีและคงเป็นกำลังใจตลอดงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

สารทเดือนสิบ. (2550). สารทเดือนสิบ

สืบค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2562

จาก <https://archive.clib.psu.ac.th/online-exhibition/sartsip/sart10.html>

อะเมซซิ่งไทยทัวร์เที่ยวไทย 77 จังหวัด. (2561)

สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2562

จาก <http://www.amazingthaitour.com>

MY HORY. (2560). วันสารทไทย 2562

สืบค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562

จาก <https://www.myhora.com>

เอกสารอ้างอิง

ดร.สุดาวรรณ มีบัว. (2560). บุญสารทเดือนสิบ

เมืองนคร สืบค้นเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2562. จาก

<https://www.tcithaijo.org/index.php/nakboot/article/view/105920>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561).

ประเพณี สารทเดือนสิบ

สืบค้นเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2562. จาก

<https://th.wikipedia.org/wiki>

ศูนย์มานุษยวิทยา ศรินธร(องค์การมหาชน).(2559).

ประเพณีท้องถิ่นประเทศไทย

สืบค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2562. จาก

<http://www.sac.or.th/databases>

[/rituals/detail.php?id=88](http://www.sac.or.th/databases/rituals/detail.php?id=88)