

การออกแบบหนังสือภาพประกอบแพชชั่นยุค 90 ธัญลักษณ์ นภาจันทร์เด่น¹, จิตติมา เสือทอง²

^{1,2}สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การออกแบบหนังสือภาพประกอบแพชชั่นยุค 90 มีจุดประสงค์ เพื่อออกแบบหนังสือภาพประกอบแพชชั่นยุค 90 ให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ มีเอกลักษณ์แตกต่างจากหนังสือแพชชั่นทั่วไป เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลแพชชั่นยุค 90 ให้กลุ่มเป้าหมายได้ความรู้ที่มาจากความสำคัญของแพชชั่น 90 และช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพ ความมั่นใจ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่จะใช้กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสอบถามที่จะใช้กับผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ วิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) และค่าเฉลี่ย (MEAN) และใช้วิธีตีความจากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ จากผลวิเคราะห์ในการออกแบบหนังสือภาพประกอบแพชชั่นยุค 90 ใช้วิธีอธิบาย บอกเล่า ที่มาความสำคัญของแพชชั่นยุค 90 มีภาพประกอบสวยมีเอกลักษณ์พร้อมทั้งอธิบายเป็นข้อความโดยการดึงจุดเด่นออกมา

ผลการวิจัย จากการวิเคราะห์ตารางผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย พบว่า 1) กลุ่มเป้าหมายเลือกซื้อหนังสือจากเนื้อหาข้อมูลในหนังสือและความสวยงามของภาพประกอบ 2) กลุ่มเป้าหมายสนใจแพชชั่นในยุค 90 มากที่สุด 3) กลุ่มเป้าหมายต้องการให้หนังสือเน้นภาพประกอบมากกว่าตัวอักษร จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ พบว่า 1) ใช้คอนเซปต์ “รบกวนชวนมาย้อน 90 กัน” ให้มีข้อความเข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย 2) ใช้โทนสีธรรมชาติ น่ารัก สดใส และงดงาม 3) ใช้ภาพประกอบแบบภาพวาดระบายสี

คำสำคัญ : หนังสือภาพประกอบ, แพชชั่น 90, สไตล์

90's Fashion Illustration Book Design

Thanyaluck Napachanden¹, Jitima Suathong²

^{1,2}Graphic and Multimedia Design Faculty of Industrial Technology Suan Sunandha Rajabhat University

Abstract

90's fashion illustration book design purpose is to Design of 90's fashion illustration book there is a distinct identity from the general fashion book In order to study and collect the 90's fashion data for the target group to gain knowledge of the importance of fashion 90's. collect data by questionnaires with target group and questionnaire to be used with design experts. analysis using statistics include percentage (%) and average (MEAN) and using the interpretation method from collecting design expert questionnaires. from the analysis results in the 90's fashion book design use the method to describe the origin, importance of the 90's fashion have beautiful illustration and unique along with explaining the message by pulling out the highlight

The research found that from target group information 1) The target group chooses to buy book from the contents of the book and the beauty of the illustrations 2) The target group interested in fashion in the 90s most 3) The target group need book have illustration rather than text. From information analysis, design experts found that 1) Use the concept “rop guan chuan ma yon 90 gan” message easy to understand Attract target groups 2) Use mood and tone Natural pretty and elegant 3) Use illustrations painting

Keywords: Illustration book, fashion 90, style

บทนำ

การเกิดแฟชั่นยุค 90 แฟชั่นได้รับอิทธิพล แฟชั่นจากยุค 60's 70's 80's มาเรื่อยๆไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลจากต่างประเทศ ดนตรี เพลง จนเกิดเป็นแฟชั่นยุค 90 มีแฟชั่นหลากหลายสไตล์โดยคุณ เล้ง อติศักดิ์ โรจน์ศิริพันธ์ ดีไซน์เนอร์และเจ้าแบรนด์ Zenithorial ได้กล่าวเอาไว้ว่าสไตล์ grunge และ minimalist ถือเป็นสไตล์หลักเลยก็ว่าได้และถือเป็นภาพจำแห่งยุคมากที่สุด โดยยุค 90 มีแฟชั่นที่โดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด เช่น สร้อยคอโซคเกอร์ ชุดเอี้ยม รองเท้าสันตึก เสื้อผ้าลายสก๊อต แจ็คเก็ตยีนส์ เป็นต้น

ในปัจจุบันจากการพบเห็นกระแสโซเซียลมีเดียในปัจจุบันที่มีการย้อนยุคในสิ่งที่เคยได้รับความนิยมกลับมาพูดถึงอีกครั้ง ซึ่งเห็นได้ชัดที่สุดในช่วงนี้ก็เห็นจะเป็นอะไรไปไม่ได้นอกเสียจากกระแสยุค 90's หรือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 - 2542 ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์สื่อสารอย่างเพจเจอร์ โทรศัพท์บ้านพกพา หรือของเล่นวัยเด็กอย่างเครื่องเล่นต่างๆ การพูดถึงของคนในยุคนี้จึงส่งผลให้เด็กวัยรุ่นในปัจจุบันรู้จักและสนใจในกระแสนย้อนยุคกันมากยิ่งขึ้น ทำให้เรื่องราวในอดีตจากยุค 90's กลับมาได้รับความนิยมในปัจจุบัน และสิ่งที่เห็นได้ชัดมากที่สุดหลังจากกระแสยุค 90's กลับมาได้รับความนิยมในปัจจุบันก็คือการแต่งกาย อาจเป็นเพราะอิทธิพลของผู้นำทางแฟชั่น ซึ่งเป็นตัวช่วยหลักในการขับเคลื่อนกระแสสังคม หรืออิทธิพลจากศิลปินดาราดารา จนเกิดเป็นคำถามขึ้นมาว่า กระแสการกลับมาของยุค 90's นั้นเกิดจากการหมุนเวียนหรือภาพยนตร์ที่ทำให้เด็กวัยรุ่นหันมาสนใจแฟชั่นในยุคอดีตกันมากขึ้น และเมื่อพูดถึงกระแสการแต่งกายย้อนยุคในปัจจุบัน คงปฏิเสธไม่ได้ว่าแฟชั่นจากยุค 90' เป็นสิ่งที่พบเห็นมากที่สุด นางสาวศุทธยา ลี สไตลลิสต์แห่งนิตยสาร

Cheeze แสดงความคิดเห็นถึงการเกิดกระแสแฟชั่นยุค 90's ว่า กระแสแฟชั่นจากยุค 90's เกิดจากแบรนด์เครื่องหนึ่ง เมื่อแบรนด์ที่มีชื่อเสียงออกสินค้าใหม่ก็มีผลตอบรับดี เกิดกระแสความต้องการในสังคม แบรนด์อื่นจึงต้องจับกระแสให้ทัน เพื่อให้แบรนด์ของตนเองมีความนิยมมากขึ้น ดนตรี ภาพยนตร์ แฟชั่น มันเรื่องเดียวกัน มันอิงกันอยู่แล้ว เช่น เพลงจะมีมิวสิควิดีโอ ก็จะเห็นภาพการแต่งตัว การย้อนไปฟังเพลงเก่าก็จะเห็นว่าศิลปินยุคนั้นแต่งตัวอย่างไร "แน่นอนว่าการที่แฟชั่นอิงกระแสนย้อนยุค ถือเป็นเรื่องดีของวงการแฟชั่น ทำให้เด็กรุ่นใหม่ที่ไม่ได้อยู่ยุคนั้น กระตือรือร้นค้นคว้าข้อมูลของแฟชั่นที่ผ่านมา ดีกว่าการแต่งตัวตามกันเรื่อยๆ" นางสาวศุทธยา กล่าวสรุป

จากข้อมูลเบื้องต้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าแฟชั่นในยุค 90 มีเสน่ห์ มีสไตล์แฟชั่นที่โดดเด่นน่าค้นหา สไตล์บางอย่างเป็นที่นิยมจนถึงปัจจุบัน ปัจจุบันแฟชั่นยังคงกลิ่นอายของยุค 90 อยู่ สไตล์บางอย่างยังคงไม่ตกยุคชวนให้หวนถึงอดีตแฟชั่นยุค 90 ซึ่งในปัจจุบันการจะหาหนังสือแฟชั่นยุค 90 นั้นเป็นเรื่องยาก ผู้วิจัยจึงจึงเห็นว่าหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 จึงเป็นหนังสือแฟชั่นอีกเรื่องหนึ่งที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นอ่านแล้วได้ระลึกถึงความหลังเก็บไว้เป็นความทรงจำ และได้รับรู้มุมมองแฟชั่นที่หลากหลายในช่วงเวลาแฟชั่นยุค 90 อีกทั้งยังได้รับความเพลิดเพลิน ได้รับความรู้ความเข้าใจเป็นข้อมูลแนวทางและได้แนวคิดมุมมองแฟชั่นมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบและรวบรวมข้อมูลแพชชันยุค 90 ให้กลุ่มเป้าหมายได้ความรู้ที่มาจากความสำคัญของแพชชันยุค 90
2. เพื่อศึกษาการออกแบบและจัดทำหนังสือภาพประกอบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อออกแบบหนังสือภาพประกอบแพชชันยุค 90 ให้มีเอกลักษณ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นนักเรียนนักศึกษา

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ ตำรา สื่อ เว็บไซต์และมัลติมีเดีย รวมทั้ง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหนังสือภาพประกอบและหนังสือแพชชันยุค 90
2. สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่จะใช้กับกลุ่มเป้าหมายและแบบสัมภาษณ์ที่จะใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ
3. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักศึกษาชาย-หญิง ที่ชื่นชอบการอ่านหนังสือ แพชชัน จำนวน 50 คน
4. เก็บข้อมูลปฐมภูมิด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน
5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (%) และค่าเฉลี่ย (MEAN) และข้อมูลแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ซึ่งจะสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
6. ออกแบบหนังสือภาพประกอบแพชชันยุค 90

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา จำนวน 50 คน ผลที่ได้จะแยกเป็น 2 เรื่อง คือ 1) พฤติกรรมกรรมการเลือกหนังสือภาพประกอบแพชชันยุค 90 2) ลักษณะความต้องการของหนังสือภาพประกอบแพชชันยุค 90 ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการข้อมูลแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 นักเรียนและนักศึกษารู้จักสื่อประเภทสื่อสิ่งพิมพ์หนังสือภาพประกอบเป็นหลัก (ดังตารางที่ 1) รูปแบบการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือภาพประกอบที่นักเรียนนักและศึกษาสนใจมากที่สุดคือเนื้อหาข้อมูลในหนังสือ เป็นหลัก รองลงมาคือภาพประกอบสวยมีเอกลักษณ์ (ดังตารางที่ 2) และประเภทของแพชชันยุค 90 นักเรียนและนักศึกษานัก คือ แพชชันในยุคนั้น เช่น กางเกงขาม้า เสื้อลายสก๊อต เป็นหลัก รองลงมาคือ ไอเทมในยุคนั้น เช่น ตลับเทป ทามาโก๊ต (ดังตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์พิจารณาในการรู้จักแพชชันยุค 90 ประเภทของสื่อ

ข้อพิจารณาในการเลือกลักษณะต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
สื่อสิ่งพิมพ์	14	28	1
เพื่อน/คนรู้จัก	13	26	2
โทรทัศน์	12	24	3
ภาพยนตร์	11	22	4
รวม	50	100	

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัดสินใจเลือกชื่อหนังสือภาพประกอบ

การตัดสินใจเลือกชื่อหนังสือภาพประกอบ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เนื้อหาข้อมูลในหนังสือ	15	30	1
ภาพประกอบสวย มีเอกลักษณ์	12	24	2
มีการจัดเรียงภาพเนื้อหาที่สวยงาม	8	16	3
ปกหนังสือสวยดึงดูดผู้อ่าน	5	10	4
ให้ความบันเทิง สนุกเพลิดเพลิน	5	10	4
เก็บสะสม เป็นความทรงจำ	5	10	4
รวม	50	100	

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในแฟชันยุค 90

การตัดสินใจเลือกชื่อหนังสือภาพประกอบ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
แฟชันในยุคนั้น เช่น กางเกงขาม้า เสื้อลายสก๊อต	19	38	1
ไอเทมในยุคนั้น เช่น ตลับเทป ทามาก็อต	13	26	2
ดาราในยุคนั้น เช่น มาซา อัจฉริยะ-วัตสัน	11	22	3
หนังและละครในยุคนั้น เช่น ไททานิค	7	14	4
รวม	50	100	

ส่วนที่ 2 นักเรียนและนักศึกษาสนใจคาแรคเตอร์ในหนังสือแฟชั่นภาพประกอบวัยรุ่นวัยทำงานเป็นหลัก (ดังตารางที่ 4) เลือกลักษณะสัดส่วนภาพประกอบแฟชั่นแบบสัดส่วนคล้ายจริง (ดังตารางที่ 5) เลือกลักษณะหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 นั้นภาพประกอบมากกว่าตัวอักษรเป็นหลัก (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์คาแรคเตอร์ที่สนใจในหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90

คาแรคเตอร์ที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
วัยรุ่น/วัยทำงาน	25	51	1
ทาทายัง	5	10.2	2
หลุยส์ สก๊อต	3	6.4	3
รวม	50	100	

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของสัดส่วนภาพประกอบแฟชั่น

ภาพประกอบแฟชั่น	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
แบบสัดส่วนสมจริง	16	32	1
แบบสัดส่วนคล้ายจริง	28	56	2
แบบสัดส่วนไม่สมจริง	5	10	3
แบบสัดส่วนหัวโต ตัวเล็ก SD	1	2	4
รวม	50	100	

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความต้องการหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 เป็นลักษณะใด

ภาพประกอบแฟชั่น	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เน้นภาพประกอบมากกว่าตัวอักษร	26	52	1
เน้นภาพประกอบและตัวอักษรเท่าๆกัน	21	42	2
เน้นตัวอักษรมากกว่าภาพประกอบ	3	6	3
รวม	50	100	

ส่วนที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบได้ให้แนวคิดในการออกแบบหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั้ง 3 ท่าน ได้ให้ข้อคิดเห็นว่าหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 ควรใช้วิธีอธิบาย บอกเล่า ที่มา ความสำคัญของแฟชั่นยุค 90 มีภาพประกอบพร้อมกับอธิบายเป็นข้อความ มีคอนเซ็ปต์ครอบคลุมเห็นแล้วสะดุดตา เข้าใจได้ทันที ใช้ชื่อรบกวนชวมนายอน 90 กัน จัดรูปแบบหนังสือเป็น เมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid) มีคอลัมน์ใหญ่เพียงคอลัมน์เดียวกับใช้กับเนื้อหาที่เน้นวางภาพใหญ่ๆ หรือวางตัวอักษรใหญ่ๆ เพื่อให้ได้รูปแบบของหนังสือที่น่าสนใจและอ่านเข้าใจง่ายมากที่สุด ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ Serif มีลักษณะเป็นระเบียบเป็นทางการ ใช้ตัวอักษรภาษาไทย ตัวอักษรไม่มีหัว ควรใช้สีสันที่ดูย้อนยุค แบบโทนสี NATURAL (ธรรมชาติ) PRETTY (น่ารัก สดใส) ELEGANT (สง่างาม) เหมาะสมกับหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 ลักษณะภาพประกอบแบบเป็นภาพวาดระบายสี และใช้หน้ากระดาษขนาด B5 ในการออกแบบหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90

สำหรับกลุ่มเป้าหมายนักเรียนและนักศึกษาอายุ 18-25 ปี

สรุปและอภิปรายผล

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ทำให้ได้ข้อมูลที่นำเชื่อถือและสม่ำเสมอสามารถนำไปใช้เป็นโจทย์ทางการออกแบบ ทำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตของการวิจัยครั้งนี้ คือ หนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ คอนเซ็ปต์ คือ รบกวนชวมนายอน 90 กัน คือการชวมนายอนไปดูไปชวมนายอนไปถึงแฟชั่นในยุคนั้นว่ามีเหตุการณ์ที่มา เรื่องราว จุดเด่นและเอกลักษณ์ที่แสดงถึงแฟชั่น เครื่องแต่งกาย ศิลปิน แปรนตร์ต่างๆที่อยู่ในรูปแบบสิ่งพิมพ์แบบหนังสือภาพประกอบยุค 90 โดยใช้รูปแบบ (Mood & Tone) คือ สี NATURAL (ธรรมชาติ) PRETTY (น่ารัก สดใส) ELEGANT (สง่างาม) ใช้ภาพประกอบลายเส้นกลุ่มเป้าหมายนักเรียนนักศึกษาไปจนถึงวัยทำงาน เพศชาย-หญิง อายุ 18-25 ปี และศึกษาพฤติกรรม ทศนคติของวัยรุ่นที่ชอบแฟชั่น เครื่องแต่งกายย้อนยุค เพิ่มความแปลกใหม่ ความน่าสนใจในยุค 90 ให้มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เข้าใจง่ายตรงต่อกลุ่มเป้าหมายซึ่งตอบโจทย์การทำหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90

ขั้นตอนการออกแบบหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90

1. ศึกษาข้อมูลแฟชั่นยุค 90 ได้แก่ นิตยสารแพรว นิตยสารลลนา นิตยสารเธอกับฉัน นิตยสาร THE BOY สื่อเว็บไซต์แฟชั่น
2. ทำแบบร่างหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 สอดคล้องตามแนวความคิด

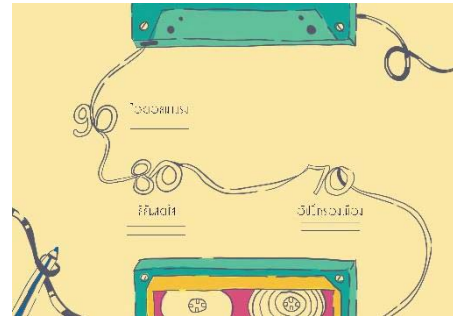
3. ออกแบบภาพประกอบ เพื่อกำหนดสี และรูปแบบสำหรับงานออกแบบหนังสือ ภาพประกอบแฟชั่นยุค 90

4. จัดวางองค์ประกอบของหนังสือ ภาพประกอบแฟชั่น ออกแบบคาแรคเตอร์ รูปแบบ หน้าหนังสือ

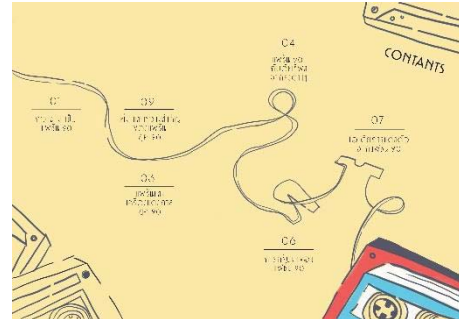
5. ทำแบบจำลองหนังสือภาพประกอบ แฟชั่นยุค 90 เพื่อทดสอบการใช้งาน ตรวจสอบ จุดบกพร่อง และทิศทางของหนังสือภาพประกอบ แฟชั่นยุค 90 ให้เป็นไปตามแนวคิด (ดังปรากฏใน ภาพ 1 ถึง 6)



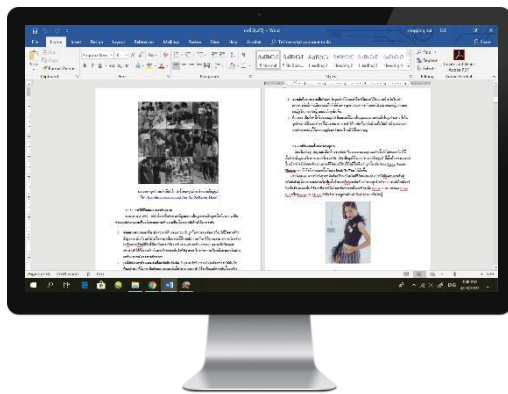
ภาพที่ 3 หนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 หน้าปก



ภาพที่ 4 หนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 เกริน น้า



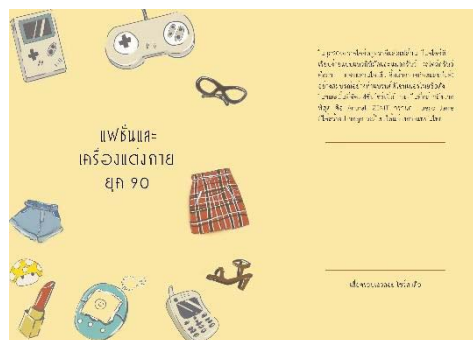
ภาพที่ 5 หนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 สารบัญ



ภาพที่ 1 ศึกษาข้อมูลหนังสือภาพประกอบ และ แฟชั่นยุค 90



ภาพที่ 2 แบบร่างหนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90



ภาพที่ 6 หนังสือภาพประกอบแฟชั่นยุค 90 การจัดวางภาพประกอบ

วิจารณ์ผลการวิจัย

การออกแบบหนังสือภาพประกอบแพชั่นยุค 90 ใช้หลักการออกแบบภาพประกอบสำหรับนักเรียนนักศึกษาวัยรุ่น โดยเน้นองค์ประกอบที่น่าสนใจ ได้แก่ ภาพประกอบแบบภาพวาดระบายสีที่เหมาะสมจะทำให้รู้สึกถึงคาแรคเตอร์ แฟชั่น และมีความแปลกใหม่ สีเส้นที่เป็นธรรมชาติ น่ารัก สดใส ให้ความรู้สึกถึงสไตล์ย้อนยุค และมีข้อมูล ที่มา รายละเอียดที่เข้าใจง่าย เพลิดเพลิน ผสมผสานกับทฤษฎีพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายของวัยรุ่น สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า ไม่ว่าแฟชั่นจะไปไกลแค่ไหนแต่ทุกคนก็ยังอดที่หวงคิดถึงอดีตไม่ได้ ที่ได้ศึกษาหาข้อมูล และออกแบบให้สัมผัสถึงแฟชั่นในยุค 90 ไอเทม เครื่องแต่งกาย อิทธิพลจากสิ่งต่าง ๆ ที่มีเอกลักษณ์

ผลการทดสอบการใช้หนังสือกับนักศึกษา แสดงให้เห็นว่าหนังสือที่มีรูปแบบเป็นธรรมชาติ น่ารัก สดใส ที่มีรูปแบบแปลกใหม่น่าสนใจ จะดึงดูดความสนใจ ทำให้หนังสือมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนุกกับหนังสือ และเป็นภาพจำ ซึ่งตอบโจทย์การทำหนังสือภาพประกอบแพชั่นยุค 90 และยังช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพความมั่นใจการแต่งกาย

สรุปผลการวิจัย

หนังสือภาพประกอบแพชั่นยุค 90 จัดทำให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายโทนสีธรรมชาติ น่ารัก สดใส ทำให้รู้สึก สนุกสนาน ให้ความรู้สึกถึงความคลาสสิก ย้อนยุค ภาพประกอบลายเส้นที่เลือกใช้ ทำให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น สัมผัสได้ถึงรายละเอียดและองค์ประกอบภาพแพชั่นยุค 90

หนังสือภาพประกอบแพชั่นยุค 90 เป็นหนังสือที่แสดงถึงการแต่งกาย แฟชั่น อิทธิพลจากสิ่ง

ต่าง ๆ ในยุคนั้น เพื่อให้มีเอกลักษณ์และมีความแปลกใหม่ ได้มุมมองแนวคิดและประทับใจในแพชั่นยุค 90

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน จึงขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์จิตติมา เสือทอง ที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ แนวคิด ตลอดจนงานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณอาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดียที่ให้ความรู้ในด้านต่างๆ ให้คำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข ขอขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่และผู้ปกครองที่ให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ ช่วยเหลือในทุกๆด้าน และคอยให้กำลังใจเสมอมา ขอขอบคุณแหล่งที่มา หนังสือนิตยสารยุค 90 ที่ให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาในการทำงานวิจัยเป็นอย่างดี สุดท้ายขอขอบคุณเพื่อนๆที่ให้คำแนะนำ สำหรับแนวความคิดที่ดี และเป็นกำลังใจให้ตลอดจนงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

दनัย ม่วงแก้ว. (2552). การออกแบบตัวละคร.

<https://sites.google.com>

ค้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561.

บริษัท อี.พี.ซี. (2557). การใช้ตัวอักษรเพื่อการพิมพ์.

<http://www.epccorps.com/lesson05.htm?fbclid>

ค้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562

รัชชชก สวนสีดา (2547). การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์.

<http://library.tru.ac.th/academic/>

ค้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562

จุฑารัตน์ จอกสูงเนิน (2556). การออกแบบกราฟิก.

<http://bowtysnoo.blogspot.com/>

ค้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562

นิตยา อรรคชัย (2556). พฤติกรรมการบริโภค.

<https://yammy032.blogspot.com>

ค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562

ศิริภรณ์ สิทธิวงศ์ (2559). แฟชั่นยุค 90.

<http://www.jrrsu.net/article/2249?fbclid=>

id=

ค้นเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2562

LEGENDARYPEPPER (2559). แฟชั่นนักร้อง 90.

<http://music.sanook.com>

ค้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562