

การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว เรื่อง ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปোক

ชัยพฤกษ์ เจริญทรัพย์, พิบูล ไวจิตรกรรม

สาขาวิชาการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

กราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोक เป็นการบอกเล่าถึงสิ่งต่างๆภายในศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งจะบอกสิ่งต่างๆ โดยเริ่มจากการที่เรียนรู้จากการทดลองผิดบ้างถูกบ้างทั้งที่ได้ผลและไม่ได้ผล นำมาเป็นบทเรียนและใช้ในการปรับปรุง เพื่อสังเกตว่าผลจะออกมาอย่างไรเพื่อที่จะรู้ถึงความแตกต่างจนได้มาทำศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोकขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็นเป็นการเลี้ยงไส้เดือน บ่อเลี้ยงปลาตก ที่หมักปุ๋ยชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพ น้ำยาอเนกประสงค์ชีวภาพ โคมผักไฮโดร ผักปลอดภัยบนพื้นดิน สวนสมุนไพร ปลูกอ้อยออแกนิกเชียงใหม่ 60 ควบแน่นพันธุ์ไม้ นานาชนิด กราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोक ออกแบบให้สามารถเข้าใจได้ง่าย และสามารถให้ช่วยทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोकมากยิ่งขึ้น และยังรู้สึกสนุกสนาน วัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อออกแบบให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोकมากขึ้น ดำเนินการวิจัยด้วยการสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการทำเกษตรและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ผลการวิจัยพบว่า 1) สามารถนำเสนอศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोकให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 2) ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोक สามารถเล่าเรื่องราวผ่านกราฟิกเคลื่อนไหวให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น 3) ทำให้ผู้ที่สนใจการทำเกษตรหันมาลองทำเกษตรกันมากขึ้น

คำสำคัญ : กราฟิกเคลื่อนไหว น้ำหมักชีวภาพ ปุ๋ยชีวภาพ

Graphic design movement Learning Center batted wild herbs.

Chaiyapruet Charoensap , Pipool Waijittragum

Department of Graphic and Multimedia Design, Faculty of Industrial Technology,
Suan Sunandha Rajabhat University

Abstract

The motion graphics Learning Center batted wild herbs. Tells the things within the Learning Center. It tells what Start by learning from trial and error what works and what is not. Taken as a lesson and to improve. To observe that the result will be, however, to know the difference it has made learning centers batted up wild herbs. Whether it is raising earthworms. Catfish Ponds The composting of biomass Fermentation of biomass Multi-purpose solution biomass dome vegetables Hydro vegetables above ground herb garden planting organic Mai 60 Condensed vegetation varied animated graphics of learning centers wild herbs batted designed to be easily understood and able to help the group. the goal is learning centers, wild herbs batted more. And a sense of fun The purpose of the research is to design.

The results showed that: 1) Learning Center can offer batted wild herbs known to increase. 2) Learning Center batted wild herbs. The story can be told through motion graphics can be more easily understood. 3) The people who are interested in farming, agriculture turned out well.

Keywords: Motion graphics. Fermentation of biomass . Fertilizer Biomass

บทนำ

ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือกก่อตั้งเมื่อปี 2556 โดยนางบุญชอบ โมกข์ทอง (ป่าปือก) ได้ไปเรียนรู้โครงการปิดทองหลังพระของพ่อหลวงจึงสนใจในโครงการลดต้นทุนจากการใช้ปุ๋ยเคมี โดยเริ่มจากการที่เรียนรู้จากการทดลองผิดบ้างถูกบ้าง ทั้งที่ได้ผลและไม่ได้ผล นำมาเป็นบทเรียนและใช้ในการปรับปรุง เพื่อสังเกตว่าผลจะออกมาอย่างไร เพื่อที่จะรู้ถึงความแตกต่าง เพิ่มความรู้ตนเองด้วยการอ่านหนังสือ ดู YouTube รวมทั้งไปอบรมสถานที่ต่างๆ เช่นการอบรมที่ศูนย์กักกันบ้านชัยพัฒนา อำเภอบางบุญนาคน จ.พิจิตร การอบรมที่บ้านเนินน้ำใส อำเภอรพท.พิจิตร พืชปลูก และยังได้ไปอบรมในหลายๆที่ เพื่อที่จะหาความรู้ให้ตนเอง จนได้มาทำศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือกขึ้นมา แม้ตอนแรกยังไม่ได้รับความสนใจกันมากสักเท่าไรแต่ป่าปือกก็ยังขยันอัดจนผู้คนยอมรับและมาศึกษาวิธีการต่างๆจากศูนย์การเรียนรู้มากขึ้น

ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือก

ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 206/2 ม. 16 บ้านสามัคคีธรรม

ต. คลองน้ำไหล อ. คลองสาน จ. กำแพงเพชร มีพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน โดยจะแบ่งพื้นที่ออกเป็น

1. ที่เลี้ยงไส้เดือนดิน 2. บ่อเลี้ยงปลา 3. ที่หมักปุ๋ยชีวภาพ 4. น้ำหมักชีวภาพ

5. น้ำยาอเนกประสงค์ชีวภาพ 6. โดมผักไฮโดร 7.

ผักปลอดภัยบนพื้นดิน 8. สวนสมุนไพร

9. ปลุกอ้อยออกแก่นิคเชิงใหม่ 60 10. ควบแน่นพันธุ์

ไม้نانาชนิดเป็นต้นและภายในศูนย์ยังมีผลิตภัณฑ์

ต่างๆมากมายที่ทำขึ้นเองจากผลผลิตภายในศูนย์

การเรียนรู้ไม่ว่าจะเป็นน้ำมันหอมระเหยตะไคร้

หอมไฉ่ยุง ครีมนวดสมุนไพร สบู่เหลวสมุนไพร

แชมพูสมุนไพร น้ำยาปรับผ้า น้ำยาซักผ้า น้ำยา

ล้างจานและอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งศูนย์เรียนรู้ฯ มีเป้าหมายให้ประชาชนมีความรู้และเชื่อมั่นแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาใช้เป็นหลักและแนวทางปฏิบัติในการดำเนินชีวิตซึ่งจะทำให้คนในครอบครัวหมู่บ้าน ชุมชน และสังคมอยู่อย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันถึงแม้ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือกจะก่อตั้งมานานถึง 5 ปีแล้วก็ตามแต่ก็ยังขาดสื่อที่ช่วยบอกเล่าความเป็นมาและประโยชน์อีกมากมายที่ศูนย์การเรียนรู้ฯ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำงานวิจัยการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว เรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือก เพื่อให้ได้เห็นว่ากว่าจะกลายเป็นศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือกจนสามารถนำมาเผยแพร่ให้ทุกคนสามารถมาศึกษาเรียนรู้ได้จนถึงทุกวันนี้ และยังช่วยบอกถึงสิ่งต่างๆที่มีประโยชน์ภายในศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือกได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือกมากขึ้น
2. เพื่อออกแบบให้กลุ่มเป้าหมายสนใจมาทำการเกษตรชีวภาพมากยิ่งขึ้น

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกราฟิกเคลื่อนไหว
2. ทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจ
3. เก็บข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม
4. เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่ได้จากแบบสอบถาม
5. เขียนโจทย์ในการออกแบบ
6. ออกแบบงานออกแบบ และทดสอบ

7. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

8. นำ เสนอผลงาน

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่สนใจการทำเกษตร จำนวน 50 คน ผลที่ได้จะแยกเป็น 2 เรื่อง คือ 1.ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค 2การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการรวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 คน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่1. ผู้ที่สนใจราฟีกเคลื่อนไหวเรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปือกโดยพิจารณาจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าหากพูดถึงศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรแล้วสิ่งที่นึกถึงมากที่สุดคือการปลูกสมุนไพรเป็นหลัก (ตารางที่1) การทำผลิตภัณฑ์ภายในศูนย์การเรียนรู้ทำยาสระผมมากที่สุด (ตารางที่2) ศูนย์การเรียนรู้ควรอบรมด้านใดมากที่สุด การทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ตารางที่3)

ตารางที่.1 ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม	คำถาม	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
หากพูดถึงศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร	การปลูกสมุนไพร	34	68	1
	การทำ	4	8	3
	การเกษตรแบบผสม			
	การ			
ท่านคิดถึงอะไร	การส่งเสริม	11	22	2
	การทำ			
	การเกษตร			
	การฝึกสอน	1	2	4

	การทำ			
	เกษตร			
รวม		50	100	-

ตารางที่2 ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม	คำถาม	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ภายในศูนย์การเรียนรู้มีอะไรบ้าง	น้ำยาล้างจาน	15	30	2
	น้ำยาล้างห้องน้ำ	13	26	3
	ยาสระผม	21	42	1
	ผงซักฟอก	1	2	4
รวม		50	100	-

ตารางที่3 ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม	คำถาม	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ท่านคิดว่าศูนย์การเรียนรู้ควรอบรม	การทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น น้ำยาล้างจาน ยา สระผม เป็นต้น	21	42	1

ด้านใด มากที่สุด	การปลูก ผักไฮโดร	8	16	3
	การเลี้ยงไส้ เดือนดิน	2	4	4
	การทำ เกษตร แบบ ผสมผสาน	19	38	2
รวม		50	100	-

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของ
ผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม	คำถาม	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ท่าน ต้องการ เนื้อหา แบบใด จาก กราฟิก เคลื่อนไหว เรื่อง ศูนย์ การเรียนรู้ สมุนไพร ป่าปึก	ให้ความ ความรู้	40	80	1
	สร้าง แรงบันดาลใจ	5	10	2
	ความ สนุก	5	10	3
รวม		50	100	-

ส่วนที่ 2. ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบ

แบบสอบถาม สรุปลได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักการทำเกษตรจากอินเทอร์เน็ต (ตารางที่ 4) เลือกเนื้อหาที่ให้ความรู้เป็นหลักดังตาราง (ตารางที่ 5) เลือกคาเร็คเตอร์สัตว์ปศุสัตว์เป็นหลักดังตาราง (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของ
ผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม	คำถาม	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ท่านรู้จัก การทำ การเกษตร จาก	โทรทัศน์	5	10	4
	อินเทอร์เน็ต	28	56	1
	หนังสือ	9	18	2
	ศูนย์การเรียนรู้	8	16	3
รวม		50	100	-

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของ
ผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม	คำถาม	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
คาเร็คเต อร์กราฟิก เคลื่อนไหว ที่ท่าน ชื่นชอบ	แบบสีผิว ประหลาด	2	4	4
	สัตว์ปศุ สัตว์	38	76	1
	สัตว์ปศุ สัตว์ไม่ ปกติ	3	6	3

	แบบไม่ใช่ คน	7	14	2
รวม		50	10 0	-

ส่วนที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบได้ให้แนวคิดในการออกแบบดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบทั้ง 3 ท่าน ได้ให้ข้อคิดเห็นว่า ในการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรรักษาปอกนั้นให้ออกมาตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สนใจการทำงานเกษตร ที่มีช่วงอายุ 25-30 ปี ให้ใช้แนวคิดที่สามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่ายที่บ่งบอกถึงศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรรักษาปอก เล่าเรื่องผ่านป้าปอกด้วยกราฟิกที่ดูง่าย เข้าใจง่าย สามารถย่อยเนื้อหาที่มีลักษณะจริงจังออกมาเล่าเป็นเรื่องได้ เข้าใจง่ายขึ้นให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหลายช่วงวัย และอาจเพิ่มการเดินทางไปยังศูนย์การเรียนรู้เข้ามาด้วยก็ได้ head เมื่อใช้เป็นอักษรรูปแบบเฉพาะ แต่ถ้าเป็นข้อความจำนวนมากควรใช้ แบบมีหัวเข้ามาช่วย อาจเล่าเรื่องผ่านเมล็ดพันธุ์พืชหรือสัตว์ที่อยู่ในดิน หรือสัตว์ที่เกี่ยวข้องกับการทำเกษตรทฤษฎีธรรมชาติ น่าจะเข้ากับบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการนำเสนองาน 1. ปรากฏเกษตร 2. จักรพรรดิสมุนไพรรูปแบบน่าสนใจ สามารถทำออกมาได้หลากหลาย

สรุปและอภิปรายผล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทำให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสม่ำเสมอสามารถนำมาใช้เป็นโจทย์ในการออกแบบทำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผลผลิตของการวิจัยครั้งนี้ กราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรรักษาปอกแนวคิดของงาน Concept ที่นำมาใช้คือจักรพรรดิสมุนไพรรักษาปอก คือการบอกเล่าถึงความรู้ที่ป้าปอกมีร่วมกับจักรพรรดิของศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรรักษาปอกกับบรรยากาศธรรมชาติที่น่าชื่นชมและสามารถสื่อออกมาให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้นโดยใช้รูปแบบ Mood & Tone ที่สนุกสนาน กลุ่มเป้าหมายคือผู้ที่สนใจการทำงานเกษตร ชาย-หญิง อายุ 25-30 ปีซึ่งจะเป็นรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย

ขั้นตอนการทำกราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรรักษาปอก

1. ศึกษาข้อมูลต่างๆภายในศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรรักษาปอก ไม่ว่าจะเป็นการปลูกผักทำสวนทำผลิตภัณฑ์

2. ทำแบบร่างกราฟิกเคลื่อนไหวให้ออกมาตามแนวคิด

3. ออกแบบแคแรคเตอร์และฉาก

4. ทำตัวอย่างภาพเคลื่อนไหว

ภาพที่1แบบร่าง



ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยกราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปোকสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการทำกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อนำไปใช้ในการแนะนำสถานที่ต่างๆที่ท่านอาจสนใจหรือคนที่ท่านอย่าให้หันมาสนใจได้ ไม่ว่าจะเป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลต่างๆการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้สำหรับงานวิจัยของท่านในต่อไป

ภาพที่2คาแร็คเตอร์



เอกสารอ้างอิง

ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोक (2556) ประวัติความเป็นมา แหล่งข้อมูล ; นางบุญชอบ โมกข์ทอง วิทยากรด้านฮอโรโทนพืชจากฉีไต้เดือนและสมุนไพร พบเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561

ภาพที่3ฉาก



ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोक (2556) ข้อมูลการเดินทาง แหล่งข้อมูล ; นางบุญชอบ โมกข์ทอง วิทยากรด้านฮอโรโทนพืชจากฉีไต้เดือนและสมุนไพร พบเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561

ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรป่าปोक (2556) ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูล ; นางบุญชอบ โมกข์ทอง วิทยากรด้านฮอโรโทนพืชจากฉีไต้เดือนและสมุนไพร พบเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561