

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย โดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย

¹ อโรชา เทพรักษ์ ² ปริญญาญณ์ แสงอรุณ

¹ สาขาวิชาอุตสาหกรรมกราฟิก คณะกรรมการพิมพ์ แผนกการออกแบบสิ่งพิมพ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย 2. เพื่อเลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย 3. เพื่อประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย วิธีวิจัยประกอบไปด้วยขั้นตอนการออกแบบสอบถามหาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คนจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidentalsampling) เป็นบุคคลที่มีสัญชาติไทยมีความสนใจในสินค้าทางเกษตรกรรม ทั้งเพศชายและหญิง ทุกช่วงอายุ ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและการเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า บรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอถึงภาพลักษณ์ของชาวนาไทย ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายต้องการโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับข้าวสารไทยนั้น ใช้งานง่ายและกราฟิกมีความเรียบง่ายดูสะอาดและทันสมัย ตามการดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ชาวนาไทย แบ่งเป็น 4 รูปแบบ ประกอบไปด้วย ชุดบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยขนาด 200 กรัม, 400 กรัม, 650 กรัม และ 1 กิโลกรัม ตามลำดับโดยจัดจำหน่ายในโอกาสที่ต่างกันตามผลวิเคราะห์ด้านลักษณะการใช้งาน แนวคิดในการออกแบบกราฟิกดึงเอาเอกลักษณ์เฉพาะของชาวนาที่มีความรู้ในเรื่องวิทยาศาสตร์ ด้านสุขภาพและความเป็นพื้นถิ่นของแต่ละภาคทั้ง 4 ภูมิภาคของไทย มีการใช้โทนสีเอกรงค์และดึงเอาสีของเมล็ดข้าวที่จำเพาะของแต่ละภาคมาใช้เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ภาพประกอบที่เป็นการดัดแปลงจากภาพจริงแสดงถึงชาวนา ภูมิประเทศและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลของการประเมินความพึงพอใจทุกด้านของกลุ่มผู้บริโภคเมื่อนำต้นแบบบรรจุภัณฑ์กลับไปสอบถามอยู่ในระดับมาก โดยสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน ($\bar{x} = 45.06$, $SD = 8.037$) ทั้งในด้านการใช้งานและด้านการจัดจำหน่าย

คำสำคัญ : ออกแบบกราฟิก, ภาพลักษณ์, บรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย, ชาวนาไทย

Research and Study of Graphic Design
process on container by presenting the Thai farmer image.

¹Arocha Theppharak ²Patinya Sang-aroon

¹Printing and packaging design, Industrial Technology, Science, SSRU

ABSTRACT

Graphic design, packaging Thailand rice farmers by offering the image of Thailand. The objectives: 1) to Thailand rice packaging design by offering the image of the peasant Thailand. 2. To select the format, structure, and graphic design on the packaging of rice, Thailand. 3. To assess satisfaction with the design, packaging, Thailand rice farmers by offering the image of Thailand. Research methods include the steps to create a questionnaire for the package design. For the target group of 100 people from all target groups. Persons who are nationals of Thailand is interested in agricultural products. Both males and females of all ages the chance to select a sample. The instrument used for data collection was a questionnaire. The statistics used in the analysis were percentage, mean and standard deviation for. The research found that Thailand rice packaging by offering the image of a farmer, Thailand. The data were analyzed by using percentage, mean and standard deviation for. The results showed that the audience wants to structure a package for Thailand rice was intuitive and the graphics are simple, clean and modern. Therefore, the design of the packaging of rice, Thailand is the fourth model consists of a package of rice, Thailand 200 g, 400 g, 650 g and 1 kg, respectively concept in graphic design brings out the uniqueness of the peasants who have no knowledge of. about Science Health and well-being of each local region with the monochrome color scheme brings out the color of the grain used to establish the identity of the product. The illustration shows an adaptation of the actual farmer. Landscapes and unique products The results of the assessment of the satisfaction of the audience at a high level ($\bar{X} = 45.06$, $SD = 8.037$), in terms of the use and distribution.

Keywords: Graphic design, image, Thai rice packaging, Thai farmer

บทนำ

ข้าวเป็นเมล็ดของพืชในสกุลข้าวที่พบมากในเอเชีย ซึ่งประชากรส่วนใหญ่จะบริโภคข้าวเป็นหลักโดยเฉพาะในทวีปเอเชีย และเป็นธัญพืชที่ปลูกมากที่สุดเป็นอันดับที่สองของโลก (สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย, 2560) อีกทั้งข้าวยังเป็นธัญพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการและยังให้พลังงานแคลอรีต่อมนุษย์ ผู้คนบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก ข้าวจึงนับว่ามีความสำคัญและมีคุณประโยชน์ต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์นับแต่อดีตถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ข้าวยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยวิถีชีวิตของชาวจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นต้นแบบวิถีชีวิตของสังคมไทย (Think rice Think Thailand, 2561) ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่า นอกจากข้าวจะเป็นอาหารหลักของคนไทยและเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยแล้ว ข้าวยังเป็นอารยธรรมอันเก่าแก่ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของชาวนา ไม่ว่าจะเป็นการทำนาปลูกข้าวของชาวนาไทย วิถีชีวิตวัฒนธรรม จิตวิญญาณและยังเป็นความมั่นคงทางอาหาร อาชีพชาวนาจึงสำคัญต่อประเทศไทยเป็นอย่างมาก ปัจจุบันชาวนาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดูยากจน เป็นหนี้สิน ไม่มีความรู้มากพอในเรื่องการเกษตร บุคลิกภาพที่ดูไม่มีความแข็งแรงและสุขภาพดี จึงทำให้ประชากรคนรุ่นใหม่ของเกษตรกรลดน้อยลง ดังนั้นชาวนาจึงมีความสำคัญมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เป็นประเทศเกษตรกรรมมีการส่งออกข้าวเป็นจำนวนมากหากขาดอาชีพเกษตรกรไปอาจทำให้รายได้การส่งออกผลผลิตทางการเกษตรลดลง จึงต้องการให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจและตระหนักถึงความสำคัญของข้าว และชาวนาไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย
2. เพื่อเลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย

วิธีการวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้คือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอถึงภาพลักษณ์ของชาวนาไทย มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย เลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย และเพื่อประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ บุคคลที่มีสัญชาติไทย มีความสนใจในสินค้าเกษตรกรรม

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 100 คน ทั้งเพศหญิง/ชาย ทุกช่วงอายุที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้ **ขั้นตอนที่ 1** เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทยและเพื่อเลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย โดยแบบสอบถามเลือกตอบ เพื่อสอบถามความ

ต้องการของกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 100 ท่าน สำหรับเป็นแนวทางในการเลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ในประเด็นความถี่ของการซื้อสินค้า การใช้งาน การตวงวัดขนาดและปริมาตรการหุงต่อครั้ง ความปริมาณการซื้อ และองค์ประกอบในการออกแบบ เช่น รูปแบบภาพประกอบ หลักการใช้สี (Color principles)

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณะของชามนาไทยโดยเลือกใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค รวมทั้งหมดจำนวน 50 ท่านที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ 1) เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป 2) เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคทั้งในด้านการใช้งานและการจัดจำหน่าย 3) ข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มผู้บริโภคเพื่อประเมินความต้องการและแนวทางในการเลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เมื่อผู้วิจัยได้เลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์แล้วผู้วิจัยได้ถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วย รูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย จากนั้นจึงแก้ไขรูปแบบตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนการทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์และในขั้นตอนที่ เมื่อผู้วิจัย ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แล้วผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย โดยทั้งหมดผู้วิจัยและเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ รายได้

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทางการออกแบบภาพลักษณะชามนาไทยโดย วิเคราะห์ข้อมูลประเมินโดยการใช้ค่าร้อยละประเด็น ด้านรูปแบบโครงสร้างที่มีความทันสมัย และออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยที่จะนำมาใช้สร้างภาพลักษณะ อัตลักษณ์ให้กับชามนาไทยยุคใหม่

3.3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่วิเคราะห์ข้อมูลประเมินโดยการใช้วิธี หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต วิเคราะห์ข้อมูลประเมินโดยการใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนำเสนอในรูปความเรียง โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบจากระดับตามความต้องการซึ่งใช้เกณฑ์ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ใช้การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ย เกณฑ์ในการวิเคราะห์พิจารณาช่วงของค่าเฉลี่ยเลขคณิตของแบบสอบถามแบบลิเคิร์ตสเกล (Weigel & Newman, 1976)

4. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

4.1 ค่าร้อยละ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนที่เลือก (ความถี่)} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}$$

4.2 ค่าเฉลี่ย

$$\text{ค่าเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลบวกของค่าที่เลือกตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}$$

ผลการวิจัย

1. ผลจากการศึกษาความต้องการและแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากผลการวิจัยเรื่อง การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ โดยนำเสนอถึงภาพลักษณ์ของชาวนาไทย ในรูปแบบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมทั้งวรรณกรรมทางการออกแบบ และการทำแบบสอบถามข้อมูล สามารถหาแนวทางการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์โดยนำเสนอถึงภาพลักษณ์ของชาวนาไทย โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ผลิตจำเป็นต้องมีคุณสมบัติในการเก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานได้สะดวก และต้องง่าย ต่อการวางจัดจำหน่าย องค์ประกอบทางการออกแบบเพื่อนำเสนอสินค้าได้ ทำให้สินค้าเดิมที่เคยมีการวางขายมาก่อนมีความน่าสนใจ ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าขึ้นได้อย่างดี งานออกแบบทั้งหมดถือว่ามีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายอย่างลงตัว นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์สินค้าที่คนไทยให้ความสนใจให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นได้อีกด้วย ด้วยการออกแบบที่เรียบง่าย เหมาะกับคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการการสื่อสารให้เข้าใจง่ายด้วยกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นภาพตัดแปดจากของจริง และด้วยการใช้สีแบบเอกรงค์ ทำให้สินค้ามีความโดดเด่นและชัดเจนมากยิ่งขึ้นด้วย ทำให้สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคสินค้า

2. ผลการเลือกรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

จากการรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชาวนาไทยและเพื่อเลือกรูปแบบโครงสร้างและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยพบว่า 1. รูปแบบของภาพประกอบ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นส่วนมาก คือ แบบตัดแปดจากภาพจริง 2. ประเภทของการใช้สี ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นส่วนมาก คือ การใช้สีแบบเอกรงค์ 3. บุคลิกภาพทางการออกแบบ

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นส่วนมาก คือ แบบ Natural,Clean และClassic 4.ผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่คนไทยให้ความสนใจผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นส่วนมาก คือ ผลิตภัณฑ์ ข้าวไร้ลิ้มผิวเพชรบูรณ์ , ข้าวหอมมะลิแดง, ข้าวทับทิมชุมแพ, ข้าวดอกพะยอม

ตารางที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์โจทย์ Analysis แนวทางในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ (N=100)

วิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบ	ผลการวิเคราะห์
รูปแบบของภาพประกอบ	แบบตัดแปดจากภาพจริง
ประเภทการใช้สี	สีเอกรงค์
บุคลิกภาพทางการออกแบบ	Natural,Clean ,Classic
ผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่คนไทยให้ความสนใจเป็นตัวแทนแต่ละภูมิภาคของไทย	ข้าวไร้ลิ้มผิวเพชรบูรณ์ ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวดอกพะยอม

3. ภาพโครงสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แล้วได้ผลแบ่งออกเป็น 1) ชุดบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยขนาด 200 กรัม (ภาพลักษณ์ชาวนาไทยด้านสุขภาพ) 2) ชุดบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยขนาด 400 กรัม (จัดจำหน่ายเป็นของฝาก) 3) ชุดบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยขนาด 1 กิโลกรัมและ 650 กรัม ดังภาพที่ 1



ภาพ 1 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยตามผู้เชี่ยวชาญเลือกกว่ามีความเหมาะสม

4. ผลการเลือกรูปแบบกราฟิกคาแรคเตอร์ชุดชวมนาไทยเพื่อออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์พบว่า ปัญหาของภาพลักษณ์เดิมของชวมนา คือขาดความรู้ ไม่ร่ารวย เหมือนชวนาประเทศอื่นๆ (จากแบบสอบถามภาพลักษณ์) ผู้วิจัยจึงออกแบบชวมนาไทยให้สื่อถึงผู้มีความรู้ในศาสตร์ของชวนาด้าน เคมี ตัวเลข ฟิสิกส์ เครื่องจักรกล ในการออกแบบและมีบุคลิกของชวนาไทยทั้ง 4 ภาค คือ เหนือ กลาง อีสาน ใต้ ดังภาพที่ 2



ภาพ 2 กราฟิกคาแรคเตอร์ที่เป็นตัวแทนภาพลักษณ์ชวนาไทย 4 ภาค

สรุปและอภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยโดยนำเสนอภาพลักษณ์ของชวนาไทย ด้านการประเมินความพึงพอใจ ในต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่นำเสนอถึงภาพลักษณ์ชวนาไทย พบว่า ในด้านการสื่อสารการออกแบบกราฟิกภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก แต่ควรใช้วัสดุที่มีความสอดคล้องกับท้องถิ่นมากขึ้นขนาดตัวอักษรใหญ่ แต่ตัวโลโก้ต้องเด่นมากขึ้น ในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก มีความแปลกใหม่ดูน่าสนใจ ดูเรียบง่าย สะอาด น่ารับประทาน แต่ยังมีคล้ายคลึงกับแบบในท้องตลาด และในด้านความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก มีความชัดเจนในอัตลักษณ์ความเป็นข้าวสารไทยและบรรจุภัณฑ์ดูมีมูลค่ามากกว่าสินค้าเดิม

ผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่ในระดับที่ดี คือ ทำให้สินค้ามีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นและมีความน่าสนใจ ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าขึ้น งานออกแบบ มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและเหมาะกับการนำไปใช้งานดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ประเมินความพึงพอใจรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ (N=50)

ลำดับที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std.Devlation)	ระดับความพึงพอใจ
ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์				
1.	รูปร่าง รูปทรงเหมาะสม ความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ข้าวสารตามการใช้งาน	3.92	0.868	มาก
2.	มีความสวยงาม	4.1	0.806	มาก
3.	ความคิดสร้างสรรค์ด้านส่งเสริมภาพลักษณ์ชวนาไทย	4.3	0.728	มาก
4.	วัสดุที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	4.18	0.622	มาก
5.	ความน่าสนใจดึงดูดผู้บริโภค	4.22	0.729	มาก
ผลรวมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		20.72	3.754	มากที่สุด
ด้านออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์				
6.	รูปแบบสะท้อนถึงประเพณีวัฒนธรรม	4.08	0.744	มาก
7.	รูปภาพ ลวดลายที่ตกแต่งมีความเหมาะสมสวยงาม	4.06	0.645	มาก
8.	รูปแบบตัวอักษร มีความสอดคล้อง เหมาะสม	4.04	0.691	มาก
9.	ข้อมูลแสดงรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมครบถ้วน	4.16	0.542	มาก
ผลรวมด้านออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์		16.34	2.623	มากที่สุด
ความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่าย				
10.	บรรจุภัณฑ์สร้างข้อมูลให้ตัวสินค้า	4.08	0.770	มาก
11.	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการจัดจำหน่าย	3.92	0.890	มาก
ผลรวมด้านความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายจริง		8	1.66	มากที่สุด
รวม		45.06	8.037	มากที่สุด



ภาพ 3 ชุดบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยขนาด 200 กรัม
(ภาพลักษณะชานาไทยด้านสุขภาพ)



ภาพ 5 ชุดบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยขนาด
1 กิโลกรัม และ 650 กรัม (จัดจำหน่ายในวัน
ชานาไทย)



ภาพ 4 ชุดบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทยขนาด 400 กรัม
(จัดจำหน่ายเป็นของฝาก)

ข้อเสนอแนะ

1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารไทย โดยนำเสนอถึงภาพลักษณ์ของชานาไทยยังมีการใช้โทนสีที่เข้มเกินไปจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความอ่อนโยนเป็นมิตรกับผู้บริโภค ควรที่จะลดค่าสีลงตามหลักการใช้สีโดยการเพิ่มสีขาวเข้าไปอีก 10 เปอร์เซ็นต์ ก็อาจจะทำให้สีของบรรจุภัณฑ์ดูอ่อนโยนเป็นมิตรกับผู้บริโภคมากขึ้น

2. การออกแบบชื่อของเครื่องหมายการค้า ต้องพิจารณาตรวจสอบกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าสามารถจดทะเบียนได้หรือไม่ เช่นชื่อนั้นไปซ้ำกับผู้อื่นหรือไม่ โดยภาพเครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนต้องมีขนาดไม่เกิน 5 X 5 เซนติเมตร จำนวน 1 รูป กรณีภาพเครื่องหมายเกินขนาดที่กำหนดต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มในส่วนที่เกิน เซนติเมตรละ 200 บาท

3. ถ้ามีงบประมาณในการออกแบบมากขึ้น ควรคำนึงด้านการพิมพ์และโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีรูปทรงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของการบริโภคในชีวิตประจำวันอาจแบ่งขนาดของ ต่อมื้อ หรือ ตามที่มีความสะดวกในการใช้งานมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

สมาคมข้าวไทย (2553).อารยธรรมข้าว, 7
พฤษภาคม 2561.

<http://www.thairiceforlife.com/rice>

ผศ.สุมาลี ทองรุ่งโรจน์ (2555 มิถุนายน 9).
Packaging Design ออกแบบบรรจุภัณฑ์
(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์วาดศิลป์

ยุทธพงษ์ สืบภักดี. (2553). ประเภทของ
ภาพประกอบในงานภาพวาด. (ออนไลน์),
10 พฤษภาคม 2561.

<http://www.yuttapong.com2?p=387>.

Sahapop Gleblumjeak (2558). ตารางแสดง
บุคลิกภาพการสื่อสารจากทฤษฎี Image scla.
(ออนไลน์) ,23 พฤษภาคม 2561.

[http://www.teacher.ssruc.ac.th/Sahapop/
content](http://www.teacher.ssruc.ac.th/Sahapop/content)

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ
สายลมลอย (2559 มีนาคม).เรื่องเล่าจากสวนซี
คร้าน 1 วิถีชานา.นนทบุรี.โพสต์บุ๊กส์.

รามศ พรหมเย็น ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ
การเรียนรู้แห่งชาติ.2554.นิทรรศการชานา นัก
ค้นคว้าแห่งท้องทุ่ง,12 พฤษภาคม – 15
กันยายน 2554 ณ มิวเซียมสยาม
กรุงเทพมหานคร.พิพิธภัณฑการเรียนรู้
แห่งชาติ.

[https://sites.google.com/site/ploym632
557/naewthang-kar-xxkbaeb-brrcu-
phanth](https://sites.google.com/site/ploym632557/naewthang-kar-xxkbaeb-brrcu-phanth)

ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะอุตสาหกรรม
เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การพิมพ์บรรจุ
ภัณฑ์, ๗ มกราคม ๒๕๖๒.

[http://www.dbale.com/index.php?lay=s
how&ac=article&Id=539191643](http://www.dbale.com/index.php?lay=s
how&ac=article&Id=539191643)