

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับแหวนของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์
บ้านหลักปิ่น ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
อนุกุล ทางทิศ¹ , มนต์พันธ์ รินแสนปิ่น² , เจษฎาพล กิตติพัฒน์³
ไชยเชิด ไชยพันธ์⁴ , นภินทร์ ศักดิ์สง่า⁵ , ภควดี โอสถาพร⁶

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับแหวน เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์บ้านหลักปิ่น อ.สันทราย ต.สันนาเม็ง จ.เชียงใหม่ ให้มีความสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้บริโภคและยกระดับสินค้าภายในกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์บ้านหลักปิ่นและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมในการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า โดยการวิเคราะห์ลักษณะเด่นและพฤติกรรมของผู้บริโภค ความเหมาะสมในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับแหวน โดยผลการวิจัยสามารถสรุปรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแหวน เป็นแนวทางการออกแบบได้ 3 แนวทาง 6 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 แหวนแท่ง 2 แหวนกล่อง 3 แหวนตุ้มจิว 4 แหวนซี่โครง 5 แหวนท่อใบตอง 6 แหวนท่อใบตองเซตของฝาก ผลสรุปจากแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจ จากผู้บริโภคจำนวน 100 คน พบว่าบรรจุภัณฑ์สำหรับแหวนมีความเหมาะสม ในด้านการใช้งาน มีความสะดวกสบายในการส่งเสริมการรับประทาน อยู่ในเกณฑ์ดี เช่น สามารถฉีกรับประทานได้ทันที มีขนาดที่หยิบจับได้สะดวกมากขึ้นและมีความสวยงามมากขึ้น และสามารถสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการรับรู้ให้กับผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์แหวน ได้ในระดับดี

คำสำคัญ : บรรจุภัณฑ์แหวน, กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์, บ้านหลักปิ่น ตำบลสันนาเม็ง
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

Design and development of packaging for Nham of meat product processing
groups

Anukun Tangtid¹, Manusapun Rinsangpin², Jasadapoon Kitiputtanavit³,
Chaicherd Chainan⁴, Napamin Saksanga⁵

¹²³⁴⁵Bachelor of Science and Technology, Product Design
Chiang Mai Rajabhat University.

Abstract

This research aims to study the efficiency of the design and development of packaging for Nham. For the promotion of community products, Ban Lak Pan meat product processing group San Sai District, San Na Meng Sub-district Chiangmai Province To be consistent with the satisfaction of entrepreneurs and consumers, and upgrade products within the Ban Lak Pan meat product processing group and develop packaging to be suitable for distribution in department stores By analyzing the characteristics and behavior of consumers Appropriate design and development of packaging for Nham Conclusion is a guideline for the design of 3 ways. 6 forms. Guideline 1 Packaging usage guidelines. 2 Sales promotion guidelines. 3 Nham product protection guidelines. Next is the form of 1 Nham, 2 Nham Tongs, 3 Nham Tongs, 4 Noodles, 5 Ribs, Nham Wrapped in Banana Leaf, 6 Nham Wrapped in Banana Leaf, Gift Set From the questionnaire, opinions and satisfaction of 100 sets Found that the usage More convenient Can be injected immediately With the size that is easier to handle

Keyword : Nham Packaging, Meat Products Processing Group, Ban Lak Pan, San Na Meng Subdistrict, San Sai District, Chiang Mai Province

บทนำ

แหนมเป็นอาหารที่นิยมของคนในภาคเหนือทำจากเนื้อหมูส่วนสะโพกที่แยกไขมันและเอ็นออกแล้วผสมกับหนังหมู อาจผสมหมูหรือจุกหมูที่ต้มสุกและหั่นเป็นเส้น เติมเกลือ ข้าวสุก กระเทียมบด น้ำตาลทราย ผสมให้เข้ากัน อาจเติมพริกสดด้วยก็ได้ ห่อเป็นมัดหรือบรรจุในภาชนะบรรจุลักษณะอื่นๆ หมักจนมีรสเปรี้ยวเป็นอาหารพื้นบ้าน ชนิดของแหนมมีหลายชนิดขึ้นอยู่กับส่วนของหมู ที่ใช้ เช่น แหนมหมูหมู ซึ่งผสมหมูหมู หั่นหยาบทำให้มีเนื้อสัมผัส ซึ่งมีความกรุบแปลกออกไป แหนมซีโครงหมู แหนมกระดุกอ่อน แหนมเนื้อปลา แหนมวัว แหนมเห็ด ส่วนสำคัญในการทำแหนม ช่วยให้แหนมมีเนื้อสัมผัสตามที่ต้องการ และเกิดการหมักอย่างสมบูรณ์

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การได้ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ บ้านหลักป็น 110 หมู่ 5 ต.สันนาเม็ง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์แหนมยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัยในยุคปัจจุบัน ความแตกต่างของสินค้า ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามของกราฟิกและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่มีประสิทธิภาพ สวยงาม นั้นสามารถทำหน้าที่ในการแสดงความแตกต่างได้ชัดเจนที่สุด รวมถึงภาพลักษณ์ที่ส่งผ่านบรรจุภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภค

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการไปเก็บข้อมูลของกลุ่มชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ บ้านเลขที่ 110 หมู่ 5 ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้มีแนวความคิดที่จะออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับแหนม เพื่อให้ดึงดูดความสนใจจากลูกค้า พัฒนารูปแบบรูปทรง สีสีนความสวยงาม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและยังช่วยในด้านการสร้างจุดขาย ยอดการขาย

ให้มากขึ้น จึงเป็นที่มาของงานวิจัยศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับแหนม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับแหนมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์บ้านหลักป็น ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์สำหรับแหนมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์บ้านหลักป็น ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์สำหรับแหนมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์บ้านหลักป็น ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ระเบียบวิธีวิจัย

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแหนมผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวความคิดในการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

กรอบแนวความคิดเพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลการผลิตใช้งานเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

- การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์
- การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการ ใช้แบบสอบถาม

กรอบแนวความคิดเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์แหนมโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

กรอบแนวความคิด “ทฤษฎีความพึงพอใจเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า” เป็นการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นการวัดค่า บรรจุภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ผลิต

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยบรรจุกฎเกณฑ์แหวนครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนนี้

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ดังนี้

- สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ
- ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- หนังสือทางวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งได้จากการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายจำนวน 100 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับโดยเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ต่อไป

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยความเรียง และการแสดงภาพการ ผลการออกแบบ และการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์แหวน เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์บ้านหลักป็น อภิปรายผลการเก็บข้อมูล และการนำเสนอรูปแบบ สุดท้ายผู้วิจัยนำเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้และเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

ตารางที่ 1 แสดงคุณสมบัติด้านประโยชน์การใช้งาน

เกณฑ์การประเมิน	\bar{x}
1.สามารถรับประทานได้ทันทีโดยการฉีดยาหรือแกะ	4.72

2. สามารถเก็บรักษาต่อได้ เมื่อรับประทานไม่หมด	4.50
3. มีรูปแบบที่สามารถหิ้วถือ นำพาได้สะดวก	4.64

ตารางที่ 2 แสดงคุณสมบัติด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์แหวน

เกณฑ์การประเมิน	\bar{x}
1. ป้องกันการสัมผัสกับความชื้นหรืออากาศ	4.75
2. วัสดุที่ใช้ควรเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4.65
3. วัสดุควรมีความยืดหยุ่น	4.37

ตารางที่ 3 แสดงคุณสมบัติด้านการส่งเสริมการจำหน่าย (ด้านบรรจุกฎเกณฑ์)

เกณฑ์การประเมิน	\bar{x}
1. มีรูปแบบที่น่าสนใจ ลูกค้าน่าสามารถจดจำตราสินค้าและสินค้าได้	4.73
2. สีของบรรจุกฎเกณฑ์ในแต่ละประเภทควรมีสีแตกต่างกัน	4.53
3. ใช้ภาพจริงในการแยกแยะความแตกต่างของสินค้า	4.86
4. ใช้ภาพเสมือนจริงในการแยกแยะความแตกต่างของสินค้า	4.50

สรุปและอภิปรายผล

ด้านการใช้งาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลประโยชน์ด้านการใช้งาน มีความสะดวกสบายมากขึ้น สามารถฉีดรับประทานได้ทันที มีขนาดที่หยิบจับได้สะดวก

ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์แทนนม

จากตารางวิเคราะห์ข้อมูลด้านปกป้องผลิตภัณฑ์ สามารถป้องกันความชื้นจากอากาศได้ดี

ด้านการส่งเสริมการจำหน่าย (ด้านบรรจุภัณฑ์)

จากตารางวิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมการจำหน่าย (ด้านบรรจุภัณฑ์) มีสีสันที่สวยงาม ดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ดี ลูกค้าสามารถจดจำตราสินค้าได้

การSketchโลโก้



แบบที่1



แบบที่2

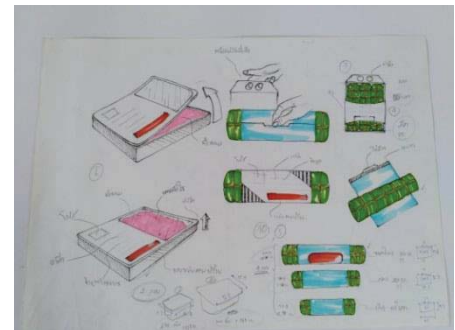


แบบที่3

โลโก้ที่ได้คะแนนมากที่สุดจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการคือแบบที่2



แบบที่ถูกเลือก



การร่างแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแทนนม1

รายละเอียด	คะแนน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
			
1. สีสันใช้ในกราฟิก	10	20	15
2. ลวดลายกราฟิก	9	15	13
3. มีความสวยงาม	13	13	13
4. การจัดวาง	20	20	13
คะแนนรวม	52	68	54

รวมสรุปแบบกราฟิกแพคเกจจิ้งที่ได้คะแนนมากที่สุด คือแบบที่ 2 คะแนนทั้งหมด ร้อยละ 68 คะแนน

การประเมินรูปแบบกราฟิกแพคเกจจิ้ง

รายละเอียด	คะแนน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
			
1. สีสันใช้ในกราฟิก	23	14	17
2. ลวดลายกราฟิก	17	14	12
3. มีความสวยงาม	22	18	15
4. การจัดวาง	20	20	20
คะแนนรวม	82	56	64




รวมสรุปแบบกราฟิกแพคเกจจิ้งที่ได้คะแนนมากที่สุด คือแบบที่ 1 คะแนนทั้งหมด ร้อยละ 82 คะแนน

การประเมินรูปแบบกราฟิกแพคเกจของ

รายละเอียด	คะแนน		
	แบบที่	แบบที่	แบบที่
	1	2	3
			
1. สีสันใช้ในกราฟิก	17	14	21
2. ลวดลายกราฟิก	13	14	21
3. มีความสวยงาม	10	18	15
4. การจัดวาง	18	17	18
คะแนนรวม	58	63	75

รวมสรุปแบบกราฟิกแพคเกจของที่ได้คะแนนมากที่สุด คือแบบที่ 3 คะแนนทั้งหมด ร้อยละ 75 คะแนน

การประเมินรูปแบบกราฟิกแพคเกจนมดื่มจืด

รายละเอียด	คะแนน		
	แบบที่	แบบที่	แบบที่
	1	2	3
			
1. สีสันใช้ในกราฟิก	22	15	15

2. ลวดลายกราฟิก	13	11	11
3. มีความสวยงาม	22	18	15
4. การจัดวาง	22	17	13
คะแนนรวม	79	61	54

รวมสรุปแบบกราฟิกแพคเกจนมดื่มจืดที่ได้คะแนนมากที่สุด คือแบบที่ 1 คะแนนทั้งหมด ร้อยละ 79 คะแนน

การประเมินรูปแบบกราฟิกแพคเกจซีโรง

รายละเอียด	คะแนน		
	แบบที่	แบบที่	แบบที่
	1	2	3
			
1. สีสันใช้ในกราฟิก	22	15	15
2. ลวดลายกราฟิก	15	11	11
3. มีความสวยงาม	22	18	15
4. การจัดวาง	22	17	13
คะแนนรวม	81	61	54

รวมสรุปแบบกราฟิกแพคเกจซีโรงที่ได้คะแนนมากที่สุด คือแบบที่ 1 คะแนนทั้งหมด ร้อยละ 81 คะแนน

การประเมินรูปแบบกราฟิกแพคเกจจิ้ง
เซตของฝาก

รายละเอียด	คะแนน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
			
1. สีสันใช้ในกราฟิก	22	15	15
2. ลวดลายกราฟิก	15	11	11
3. มีความสวยงาม	22	18	15
4. การจัดวาง	22	22	22
คะแนนรวม	81	66	63



บรรจุภัณฑ์แพคเกจจิ้งที่ถูกรื้อออกแบบพัฒนาแล้ว

1. แพคเกจจิ้งในกล่อง
2. แพคเกจจิ้งตุ้มจิ๋ว
3. แพคเกจจิ้งหมู
4. บรรจุภัณฑ์กึ่งกลางของฝากของที่ระลึก
5. บรรจุภัณฑ์แบบย่อย
6. แพคเกจจิ้งชีโคร่งหมูแบบถุง 1 ก.ก

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มเรื่องราวของอัตลักษณ์ที่มาของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
2. ควรเพิ่มการรับรู้ของผู้บริโภคด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

รวมสรุปแบบกราฟิกแพคเกจจิ้งเซตของฝากที่ได้คะแนนมากที่สุด คือแบบที่ 1 คะแนนทั้งหมด ร้อยละ 81 คะแนน



เอกสารอ้างอิง

- ทองเจือ เขียดทอง. (2542). การออกแบบสัญลักษณ์ Logo trade mark symbol. กรุงเทพฯ: สิปประชา
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และ สมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ: หิโยเฮง.
- เนื้อหมู (รายการออนไลน์วันที่ค้นหาข้อมูล 5/1/61) แหล่งที่มา www.gagmooonfire.com
- การนวดผสมแฮม (รายการออนไลน์วันที่ค้นหาข้อมูล 3/1/61) แหล่งที่มา www.sharelnw.com

บรรจุกัญท์เฉพาะหน่วย (รายการออนไลน์วันที่
ค้นหาข้อมูล 3/1/61) แหล่งที่มา
www.wordpress.com