

การออกแบบพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะกราฟฟิตี้  
สำหรับกลุ่มผู้ใหญ่ในกรุงเทพมหานคร

พงศกร พิพัฒธาตา

สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและหาแนวทางการพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะกราฟฟิตี้ สำหรับกลุ่มผู้ใหญ่ในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยพบเห็นว่า Graffiti ถือเป็น แนวทางศิลปะแขนงหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล แต่สำหรับกลุ่มผู้ใหญ่ในบางส่วน ยังอาจมีความเข้าใจที่คาดเคลื่อนเกี่ยวกับศิลปะ Graffiti จริงๆ ผู้วิจัย จึงต้องการวิจัยเพื่อหาข้อมูลแนวทางออกแบบการพัฒนาชุดประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะ Graffiti เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สำหรับ กลุ่มผู้ใหญ่ในกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ :** สื่อประชาสัมพันธ์ , กราฟฟิตี้ , ผู้ใหญ่

## Design, develop a set of public relations media to add value to graffiti art or adults in Bangkok

Phongsakorn Pipatthada

Printing Industry Publication Design Faculty of Industrial Technology

### ABSTRACT

The purpose of this research is to study and find ways to set up public relations media to increase the value of graffiti art for Adult group in Bangkok The researcher considers that Graffiti is considered an art form that has been accepted at the level of the adult group in some parts. There may still be a real understanding of graffiti art. The researcher therefore needs to research to find information on design guidelines for development. Pracha set, public relations media, increase the value of graffiti art to be used as a public relations media for adult groups in Bangkok

**Keywords :** Media, graffiti, adults

## บทนำ

ในช่วงก่อนประวัติศาสตร์ มนุษย์ถ้าได้รู้จักวิธีการขีดเขียนลงบนผนังถ้ำแล้ว มันเป็นการสะท้อนถึงความต้องการของมนุษย์ในการสื่อสารและพิธีกรรมแสดงออกเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์ในการติดต่อสื่อสาร ปลายคริสต์ศักราช 200 ทางสังคมมีการพัฒนาขึ้นมาตาม จึงได้เรียกศิลปะGraffiti การพ่นสีสเปรย์สร้างลวดลายต่างๆ เป็นภาพวาดบนกำแพงGraffiti ยังเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่มีประวัติมายาวนานจุดกำเนิด เมืองฟิลาเดลเฟีย สหรัฐอเมริกา ในยุคที่การเหยียดสีผิวเป็นไปอย่างเข้มข้นทำให้ผู้คนเหล่านั้นได้รับแรงผลักดันให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อสร้างพื้นที่แสดงออกถึงตัวตน หรืออิสระทางความคิดได้รับการยอมรับมากขึ้นและถูกวิวัฒนาการกลายเป็นศิลปะที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวันนี้รอยขีดเขียนพัฒนากลายเป็นแฟชั่นลวดลายที่พบตามเสื้อผ้าแนวสตรีตอาร์ตไม่ว่าจะเป็นรองเท้าผ้าใบไปจนถึงมิวสิควิดีโอ โดยศิลปินฮิปฮอปในเอ็มทีวีซึ่งมักมีภาพรอยขีดเขียนปรากฏเป็นแบ็คกราวด์ ผู้วิจัยเห็นว่า Graffiti ถือว่าเป็น แนวทางศิลปะแขนงหนึ่งที่ได้รับการยอมรับ ใน ระดับสากล แต่กลุ่มผู้ใหญ่ในบางส่วน ยังไม่ยอมรับ และ อาจมีความเข้าใจที่คาดเคลื่อนแบบผิดๆ เกี่ยวกับ ศิลปะ Graffiti จริงๆ ผู้วิจัย จึงต้องการวิจัยเพื่อหาข้อมูลแนวทางออกแบบการพัฒนาชุดประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ เพิ่มคุณค่าศิลปะ Graffiti เพื่อใช้ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สำหรับ กลุ่มผู้ใหญ่ใน กรุงเทพมหานคร

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลสถานที่ Graffiti เพื่อออกแบบ
2. เพื่อศึกษาการพัฒนาชุดประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะGraffiti สำหรับกลุ่มผู้ใหญ่ในกรุงเทพมหานคร

## ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
  - 1.1 ประชากรในการศึกษาวิจัย คือ ผู้ใหญ่ที่สัญจรผ่านหรืออาศัยอยู่บริเวณผลงานศิลปะกราฟฟิตี้ ทั้งเพศชายเพศหญิง กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใหญ่ ใน กรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 40-60 ปี
  - 1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในงานวิจัย คือ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ใหญ่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน ผู้วิจัยทำการสุ่มแบบสอบถามจำนวน 50 คน โดยใช้การเลือกสุ่มแบบเจาะจง และคัดเลือกในกรุงเทพมหานคร เป็นการเลือกสุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้โดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง
  - 1.3 โดยมีหลักเกณฑ์เป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใหญ่ กลุ่มตัวอย่างเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล  
แบบสอบถาม มีทั้งหมด 50 ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการออกแบบ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใหญ่ที่สัญจรผ่านบริเวณผลงาน จำนวน 50 คน ทั้งเพศ ชาย/เพศหญิง อายุ 40-60 ปี เป็นการเลือกสุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้โดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง

### 3. ประเภทข้อมูล

3.1 ข้อมูลภาคประฐุมภูมิ จากการตอบสนองแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการสังเกตพฤติกรรม และสัมภาษณ์โดยตรงกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีที่เรียบเรียงมาแล้วอย่างเป็นขั้นเป็นตอน อีกทั้งผู้วิจัยได้ศึกษาจากวรรณกรรมการออกแบบต่างๆมาเป็นแนวทางในงานวิจัย

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ใหญ่ใน กรุงเทพมหานคร เช่น ความเข้าใจ รู้สึกอย่างไร คิดอย่างไรแบบสอบถามเกี่ยวกับการคาดหวังในการออกแบบชุดสื่อประชาสัมพันธ์ และระดับความเห็นในการออกแบบ

วิเคราะห์ข้อมูลประเมินโดยการใช้ค่าเฉลี่ย

### 5. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

5.1 ค่าร้อยละ

5.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

### ผลการวิจัย

1. ได้ข้อมูลสถานผลงานศิลปะ Graffiti
2. ได้ศึกษาความเป็นมาศิลปะ Graffiti
3. ได้ศึกษาข้อมูล กลุ่มผู้ใหญ่ในกรุงเทพมหานคร
4. ได้ตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการออกแบบการพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะ Graffiti สรุปและอภิปรายดังนี้

1. การออกแบบพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะ Graffiti ในรูปแบบผู้ดูมีส่วนร่วมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบการเปรียบเทียบ

2. การออกแบบพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะ Graffiti พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบตัวอักษร Display : Sans serif Text : Display Type

3. การออกแบบพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะ Graffiti พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้ โครงสีเอกรงค์

ภาพตัวอย่างงาน



ภาพตัวอย่างที่ 1



ภาพตัวอย่างที่ 2



ภาพตัวอย่างที่ 3



ภาพตัวอย่างที่ 4



ภาพตัวอย่างที่ 5



ภาพตัวอย่างที่ 6



ภาพตัวอย่างที่ 7

### รูปแบบของบุคลิกภาพทางการออกแบบ

1. Nostalgic: ระลึกถึงความหลัง
2. Rational: ตูสมเหตุผล
3. Progressive: หัวก้าวหน้าคนหัวใหม่

### ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนาการออกแบบพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มคุณค่าศิลปะ Graffiti ให้ดึงดูดน่าสนใจ และสามารถสื่อสารเข้าใจได้ชัดเจนสามารถนำไปใช้ได้จริง
2. การจัดวางองค์ประกอบ ตัวหนังสือ และ โคนตรสี มีการจัดวางดูโดยรวมและเหมาะสม ดูเป็น Series
3. รายละเอียดข้อมูลควรมีการจัดวางอย่างลงตัว สามารถต่อยอดสร้างสื่อประเภทต่างๆได้
4. ควรพัฒนาแต่ละสื่อแต่ละประเภทให้มากกว่านี้

### เอกสารอ้างอิง

- Grafitry. (2557). ศึกษากราฟฟิตี้. สืบค้นเมื่อ 4 กันยายน 2561 จากเว็บไซต์. <http://www.ain0410.com/>
- Pantip (2558). ตามรอย Street Art ย่านถนนเจริญกรุง ถนนทรงวาด. สืบค้นเมื่อ 4 กันยายน 2561, จากเว็บไซต์ <http://www.pantip.com/topic/36268117>