

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติกผ่านรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก  
สำหรับพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานคร

ปิยธิดา วัฒนเสวี

สาขาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาแนวทางและการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ผลกระทบการใช้พลาสติก เพื่อให้บุคคลทั่วไปมีความตระหนักถึงปัญหาจากการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็นเช่น ถุงพลาสติก, ขามพลาสติก, ซ้อน-ส้อมพลาสติก และ แก้วน้ำพลาสติก โดยนำเสนอผ่านรูปแบบแคนวาส (โฆษณารูปแบบใหม่) บนเฟซบุ๊กเป็นสื่อหลัก โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็น พนักงานออฟฟิศที่ทำอาชีพอยู่ในกรุงเทพมหานครจำนวน 50 คน มีช่วงอายุระหว่าง 25-40ปี และข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงตัวอย่างของสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้งานวิจัยเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์แบบสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย สามารถนำผลการวิจัยและการศึกษามาเป็นแนวทางในการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก ให้บุคคลทั่วไปตระหนักถึงต้นเหตุของขยะพลาสติก ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่

**คำสำคัญ:** สื่อประชาสัมพันธ์, แคนวาส, เฟซบุ๊ก

## Design of public relations media effect usage plastic paste Canvas on Facebook for an office worker in Bangkok.

Piyathida Watthanasawee

Print and Packaging Design,

Faculty of Industrial Technology, Suan Sunandha Rajabhat University

### ABSTRACT

The purpose of this research was to study and Development public relations media effect usage plastic for people realize to problems from usage plastic unnecessary such as plastic bag, plastic bowl, plastic spoon, forks and plastic cup Presented through the Canvas format (new advertising format) on Facebook as the main media. The group has sample office workers live in Bangkok People have an age range between 25-40 Years and basic information on media design This includes examples of press releases so that research meets the needs of the most samples. By analyzing data from a query. Use a statistical analysis of the geometric average percentage. Research and education can be taken as a guide to the design of the media in the form of a canvas, with the introduction of a new release of plastic waste to the media.

**Keywords:** Public relations media, Canvas, Facebook

## บทนำ

พลาสติกส่วนใหญ่ทำมาจากพอลิเอทรีลีน (Polyethylene Terephthalate) หรือ PET พลาสติกชนิดนี้มีคุณสมบัติดีมากในการนำมาขึ้นรูปทรงใหม่ รวมถึงปรับขนาดตามความต้องการของเราได้ง่ายอีกด้วย และยังมีความคงทนสูง จึงทำให้พลาสติกเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการนำมาบรรจุสิ่งของที่มีน้ำหนักมาก เช่น ขวดน้ำ , อะไหล่รถยนต์ , เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น เพื่อเป็นการรักษาสภาพแวดล้อมของโลก พลาสติกสามารถนำมาหลอมละลายและขึ้นรูปใหม่ได้ และพลาสติกที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือพลาสติกชนิด “ถุง”

ถุงพลาสติกสามารถช่วยรักษาสภาพแวดล้อม โดยใช้พลังงานในการผลิตน้อยกว่าถุงกระดาษ ความทนทานที่มากกว่า และราคายังถูกกว่าอีกด้วย โดยกระบวนการในการผลิตถุงพลาสติกนั้นปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Effect Gas) สู่สิ่งแวดล้อมน้อยกว่าถุงกระดาษ นอกจากนี้ ถุงพลาสติกยังสามารถนำมาใช้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้าโดยการเผาไหม้ถุงพลาสติก และยังมีพบว่าปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ (Sulphur) ที่เกิดขึ้นหลังจากเผาไหม้นั้นน้อยกว่าถ่านหิน

ต้องยอมรับว่าพลาสติกนิยมนำมาใช้งานทั่วไปในสถานที่ต่างๆ ตั้งแต่ห้างสรรพสินค้าไปจนถึงตลาดสด แม้แต่กระทั่งแผงลอยข้างทางจนเราคิดว่าพลาสติกเหล่านั้นมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต

ถึงแม้พลาสติกจะมีประโยชน์ แต่ก็ยังเป็นประโยชน์แค่ชั่วคราว เพราะพลาสติกเป็นสิ่งที่ย่อยสลายยากมาก วิธีที่จะทำลายพลาสติกมีแค่การฝังและการเผา ซึ่งการฝังก็ไม่ได้เป็นผลดีไปกว่าการ

เผาเลยแม้แต่น้อย การที่เราใช้พลาสติกมากเกินไปจนเกินไปทำให้พลาสติกที่เราได้มาเป็นขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น น้ำคลอง , แม่น้ำ , ชุมชนต่างๆ เป็นต้น ไม่ใช่แค่นั้นเนื่องจากการเผาพลาสติกทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นผลก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน

จากข้อมูลของกรมควบคุมมลพิษ ระบุว่าปริมาณขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 12 ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด หรือประมาณ 2 ล้านตัน ต่อปี โดยในพื้นที่กรุงเทพฯ มีการใช้ถุงพลาสติกเฉลี่ย คนละ 8 ใบต่อวัน ทำให้มีขยะพลาสติกมากถึง 80 ล้านใบต่อวัน โดยประเทศไทยติดอันดับ 6 ของโลกในฐานะประเทศที่ปล่อยพลาสติกลงทะเลมากที่สุด

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับต้นเหตุของปัญหาขยะที่เกิดจากพลาสติก
2. เพื่อโน้มน้าวชักจูงให้ผู้คนตระหนักถึงผลกระทบการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น
3. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติกผ่านรูปแบบ แคนวาสสำหรับพนักงานออฟฟิศที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงปัญหาที่เกิดจากพลาสติกโดยพฤติกรรมในแต่ละวัน

## ระเบียบวิธีวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่เลือกเพื่อทดสอบแบบสอบถาม คือบุคคลทั่วไป

1.2 ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยสอบถามกับพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานครช่วงอายุระหว่าง 25-40 ปี

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

2.1 แบบสอบถาม มีทั้งหมด 50 ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการออกแบบ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานครช่วงอายุระหว่าง 25-40 ปี

2.2 ลักษณะการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง คือ การใช้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

### 3. ประเภทข้อมูล

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ พนักงานออฟฟิศ คือ อาชีพที่ทำงานภายใต้สำนักงานที่ตนเองปฏิบัติงาน พนักงานออฟฟิศจะได้รับค่าตอบแทนจากการทำงานเป็นเงินเดือนซึ่งได้จากผลกำไรประกอบการของสำนักงานและมีระยะเวลาในการทำงานที่แน่นอน การประกอบอาชีพพนักงานออฟฟิศส่วนใหญ่ที่มีการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาทำงานโดยการทำแบบทดสอบและสอบสัมภาษณ์เพื่อดูความสามารถและทัศนคติเกี่ยวกับงานเมื่อสอบคัดเลือกผ่านจึงจะได้เข้าทำงาน อาชีพพนักงานออฟฟิศจะเป็นอาชีพที่มีความมั่นคงและความก้าวหน้าถ้าทำงานในสำนักงานที่มีความมั่นคงและมีการบริหารจัดการได้ดี พนักงานจะมีโอกาสเลื่อนขั้นและเลื่อนขั้นตำแหน่ง นอกจากนี้ยังมีเงินช่วยเหลือและสวัสดิการแก่พนักงานหลายๆ

ด้าน สำหรับสำนักงานที่ไม่มีความมั่นคงและเศรษฐกิจต่ำไม่มีการวางแผนและการบริหารงาน

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ จากการทำแบบสอบถามภาพตัวอย่างการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่าการเลือกใช้ภาพที่ดูสมจริงเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว เช่น ภาพถ่ายแนวสตรีท ที่จะสื่อสารออกมาในรูปแบบที่บิดเบือน มีความน่าสนใจ โดยอิงมาจาก Trend Design 2018 ในหัวข้อ The Glitch Effect ซึ่งการทำให้ภาพดูบิดเบือนเกิดความเสียหาย สร้างความน่าค้นหาลักษณะโดดเด่นในงาน ให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจและติดตาม แต่ถ้าเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม คือการใช้ภาพธรรมดา และไม่มีจุดเด่นบนชิ้นงาน ก็อาจทำให้ผู้พบเห็นไม่สนใจ

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น อายุ

### 5. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

5.1 ค่าร้อยละ

5.2 ค่าเฉลี่ย

## ผลการวิจัย

1. ได้ลักษณะภาพประกอบเป็นภาพจริง
2. ได้ลักษณะอักษรภาษาอังกฤษแบบ San Serif และการใช้ตัวอักษรภาษาไทยแบบไม่มีหัว
3. ได้ลักษณะการใช้โครงสี่สี่เส้า (Rectangular tetradic) โดยอ้างอิงจากสีของภาพเป็นหลัก
4. ได้ลักษณะการใช้กราฟิกภาพแบบทำให้เสียหาย (Glitch Effect) โดยอ้างอิงมาจาก Trend Design 2019

## สรุปและอภิปรายผล

การที่ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ผลกระทบการใช้พลาสติกผ่านรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก สำหรับพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานครแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักๆ ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก เป็นโฆษณาในรูปแบบใหม่ ซึ่งในสื่อประชาสัมพันธ์นี้ประกอบไปด้วย วิดีโอ ภาพถ่าย และข้อความที่บ่งบอกถึงต้นเหตุของขยะที่เคลื่อนกลาด ตามสถานที่ที่ไม่ควรจะเป็นว่าขยะเหล่านั้นมาจากใคร

2. ประชาสัมพันธ์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆ เป็นสื่อตัวรองที่ติดอยู่ตามสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสพบเห็นบ่อยที่สุดเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้เห็น และเกิดความสนใจเข้าไปรับชมสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบแคนวาสในเพจ เฟซบุ๊ก

ผลการวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ผลกระทบการใช้พลาสติกผ่านรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊กสำหรับพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานคร ที่สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

จากการวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเกี่ยวกับการลดใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็นแต่ยังสับสนทางกับพฤติกรรมในชีวิตประจำวันอยู่

ด้านความสนใจกลุ่มตัวอย่างและบุคคลทั่วไป มีความสนใจในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก เป็นจำนวนมากซึ่ง ความสนใจในสื่อประชาสัมพันธ์ นี้เนื่องมาจาก ปัจจุบันมีกระแส รักษ์โลกกลุ่มตัวอย่างและประชาชนเริ่มหันมาสนใจสภาพแวดล้อมกันมากขึ้นทำให้เกิดพฤติกรรมการใช้พลาสติกน้อยลงใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนมากขึ้นและสิ่งสำคัญสำหรับการ

ลดใช้พลาสติกก็คือการที่จะช่วยรักษาสภาพแวดล้อมเริ่มต้นง่าย ๆ จากสองมือของตัวเอง



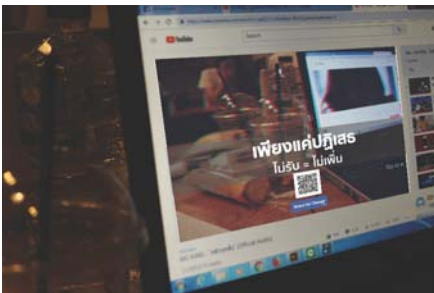
ภาพที่ 1 ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติกรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 2 ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติกบนบีทีเอส



ภาพที่ 3 ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติกในห้างสรรพสินค้า



ภาพที่ 4 ภาพตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติกบนยูทูป

### ข้อเสนอแนะ

1. ผลที่ได้จากการทำวิจัยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติกผ่านรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก สำหรับพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานครในครั้งนี้มีข้อบกพร่องในเรื่องของสื่อประชาสัมพันธ์รองก็คือสื่อประชาสัมพันธ์มีจำนวนน้อยเกินไป ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์ให้มากกว่านี้

2. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลกระทบการใช้พลาสติก ผ่านรูปแบบแคนวาสบนเฟซบุ๊ก สำหรับพนักงานออฟฟิศในกรุงเทพมหานครยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก โดยการถ่ายภาพกิจกรรมการใช้ชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อมาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถล้อเลียนท่าทางของกลุ่มตัวอย่างได้มากมายการพัฒนาขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และผู้วิจัยนั้นเห็นข้อบกพร่องส่วนใดของงานวิจัยชิ้นนี้

### เอกสารอ้างอิง

เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. (2550). **ประวัติของพลาสติก**. Bio plastic (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2561, จาก <http://www2.mtec.or.th>

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2559). **การผลิตถุงพลาสติก.อุตสาหกรรมถุงพลาสติก และกระสอบพลาสติก** (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2561, จาก [http://www.thaifta.com/thaifta/portals/0/file/vol4ch\\_9\\_plastic.doc](http://www.thaifta.com/thaifta/portals/0/file/vol4ch_9_plastic.doc)

จารุสิทธิ์ เครือจันทร์ (2550). **การจัดวาง Lay Out**. การออกแบบสิ่งพิมพ์ (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2561 ,จาก <https://home.kku.ac.th>

Philip Vandusen (2561). **Graphic design Trend 2018**. รวม 15 เทรนด์ดีไซน์มาแรงแห่งปี 2018 (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2561, จาก <https://www.wegointer.com>