

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด โดยนำเสนอภูมิปัญญาของข้าว สังข์หยด จังหวัดพัทลุง

ฐานิดา นิมดำ

สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาแนวการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดโดยนำเสนอภูมิปัญญาของข้าวสังข์หยดจังหวัดพัทลุงโดยใช้ภาพลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงมาเป็นองค์ประกอบทางการออกแบบด้านภาพประกอบ เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ๑) ศึกษาหาภูมิปัญญาการปลูกข้าวสังข์หยด ๒) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสังข์หยดของผลการวิจัยจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน ๕๐ ท่านจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเป็นประชากรจังหวัดพัทลุง ทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ ๒๐-๔๐ เพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เลือกมาออกแบบ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวกล้องสังข์หยด, ข้าวสังข์หยดข้อมมือ, ข้าวสังข์หยดคอบกรอบ, ข้าวสังข์หยดดอกแผ่นและข้าวเส้นสังข์หยด พบว่า ผลวิจัย ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดที่สร้างขึ้นสามารถนำเสนอภูมิปัญญาการปลูกข้าวสังข์หยด โดยเลือก แบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยใช้สถานที่ขึ้นชื่อของจังหวัดพัทลุง ภูเขาอกทะเล วังเจ้าเมือง พระพุทธรูปนริโคคันตะรายชัยวัฒน์ จตุร ตามลำดับเพื่อเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ด้านกราฟิกโดยมีความพึงพอใจต่องานภาพกราฟิกที่สร้างขึ้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๒ มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๔ ผลวิจัยสรุปด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชนิดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวสังข์หยดที่สร้างขึ้น มีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๖ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๘๘ ด้วยการออกแบบที่เรียบง่ายทำให้งานวิจัยได้รับความสนใจจากประชากรในจังหวัดพัทลุงและผู้ซื้อสินค้าตลอดจนนักท่องเที่ยว และสามารถใช้กราฟิกสื่อสารการทำนาแบบหว่านสำรวยเพื่อนำเสนอด้านภูมิปัญญาการปลูกข้าวสังข์หยดผ่านกราฟิกที่สร้างขึ้นบนผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดได้

คำสำคัญ : ออกแบบบรรจุภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด, ภูมิปัญญา

A Design of Sangyod Rice Packaging by Presenting Sangyod Rice Wisdom, Phatthalung Province

Thanida Nimdam

Printing and packaging design, Industrial Technology, Science, SSRU

Abstract

The purposes of the study on Sangyod rice packaging design to present Sangyod rice wisdom, Phatthalung province by applying image of Phatthalung province as design component were to: 1) Study for the wisdom of Sangyod rice cultivation; 2) Study the appropriate packaging design; the purposive sampling was applied for selecting the sample group the sample group consisted of 50 cases of Phatthalung population, including male and female and aged 20-40 or above. research result found that graphic design on Sangyod rice product packaging can offer wisdom, most satisfied, 31 persons, equivalent to 62 percent, average of 4.44 overall representing that the sample group was very satisfied with the design and research results summarize the appropriate packaging design very satisfied 38 people, accounted for 36 percent, and mean of the topic "Proper packaging design" was 4.88 representing very satisfied. The simple design attracts people to interest in the product and makes the product outstanding and attractive the graphic design inspires new attitudes about Phatthalung province and may promote Sangyod rice development and local industry in the future.

Keywords: packaging design, Sangyod Rice Product, wisdom

บทนำ

พัทลุง เป็นจังหวัดในภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทย เคยเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์เก่าแก่แห่งหนึ่งชาวภาคใต้จะเรียกจังหวัดนี้ว่า “เมืองลุง” เหมาะแก่การทำการเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำนาข้าวซึ่งมีพันธุ์ข้าวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดพัทลุงคือ ข้าวสังข์หยด ข้าวสังข์หยดพัทลุงได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นข้าวสังข์ที่ปลูกเฉพาะในจังหวัดพัทลุงเท่านั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาค้นคว้าออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดแสดงถึงภาพลักษณ์ภายในเมืองพัทลุงเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพข้าวสังข์หยดและส่งเสริมอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะนำเสนอภูมิปัญญาการปลูกข้าวและภาพลักษณ์จังหวัดพัทลุง อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดได้รับความสนใจมากขึ้นและช่วยเป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพข้าวสังข์หยด และยังสามารถส่งเสริมอุตสาหกรรมในท้องถิ่นชุมชนได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาหาภูมิปัญญาการปลูกข้าวสังข์หยด
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสังข์หยด

ระเบียบวิธีวิจัย

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑.๑ ประชากรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ ประชากรในจังหวัดพัทลุง เพศชาย และเพศหญิง ที่มีอายุ ๒๐-๔๐ ปี

๑.๒ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ ประชากรในจังหวัดพัทลุงเพศชาย และ เพศหญิง ที่มีอายุ ๒๐-๔๐ ปีขึ้นไป ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่รู้ภูมิปัญญาของการปลูกข้าวสังข์หยด

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

๒.๑) แบบสอบถาม มีทั้งหมด ๕๐ ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไป, ข้อมูลด้านการออกแบบ และ ข้อมูลความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยสอบถามกลุ่ม ตัวอย่าง คือ ประชากรจังหวัดพัทลุงที่มีอายุ ๒๐-๔๐ ปีขึ้นไป ทั้งเพศชาย และ เพศหญิง

๒.๒) ลักษณะการสุ่มตัวอย่าง คือวิธีการใช้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

๓.๑) ข้อมูลภาคปฐมภูมิ จากการตอบสนองแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการสังเกตพฤติกรรมและ สัมภาษณ์โดยตรงกับกลุ่มตัวอย่างว่ามีความต้องการในลักษณะไหน ทั้งนี้ก็เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยของ กลุ่มเป้าหมายจึงจะสามารถดำเนินการวิจัยได้อีกทั้งข้อมูลภาคปฐมภูมิจะเป็นข้อมูลดิบที่ไม่ได้มีใครบันทึกเรียบเรียงมาก่อน ฉะนั้นข้อมูลที่ได้จะมีความน่าเชื่อถือพอสมควร

๓.๒) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีที่เรียบเรียงมาแล้วอย่างเป็นขั้นเป็นตอน อีกทั้งผู้วิจัยได้ศึกษา จากวรรณกรรม การออกแบบต่างๆมาเป็นแนวทางในงานวิจัยเพื่อจะได้นำข้อมูลที่ศึกษามา เปรียบเทียบ วิเคราะห์และนำมาประยุกต์กับงานออกแบบ ทั้งนี้ข้อมูลภาคทุติยภูมิจะเป็นข้อมูลที่นำเชื่อถือมากที่สุดเพราะเป็นข้อมูลที่ผ่านการบันทึกหรือเรียบเรียงมาก่อน

๔. การวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

๔.๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังในการออกแบบกราฟิกที่แสดงออกถึงภาพลักษณ์จังหวัดพัทลุง และระดับความเห็นในการออกแบบวิเคราะห์ข้อมูลประเมินโดยการใช้ค่าเฉลี่ย

๔.๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดโดยนำเสนอภูมิปัญญาของข้าวสังข์หยด และระดับความพึงพอใจในการออกแบบวิเคราะห์ ข้อมูลประเมินโดยการใช้ค่าเฉลี่ย

๕. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

๕.๑ ค่าร้อยละ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนที่เลือก (ความถี่) } \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}$$

๕.๒ ค่าเฉลี่ย

$$\text{ค่าเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลบวกของค่าที่เลือกตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}$$

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงแบบสอบถาม เพื่อให้ได้แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดโดยนำเสนอภูมิปัญญาของข้าวสังข์หยดจังหวัดพัทลุง โดยใช้ภาพลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงมาเป็นองค์ประกอบทางการออกแบบ เพื่อให้ตรงตาม

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

๑. ด้านข้อมูลทั่วไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน ๓๗ ท่าน โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๗ เพศชาย จำนวน ๖๓ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๖๓ ช่วงอายุน้อยกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๒ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๓, ช่วงอายุระหว่าง ๒๐ - ๓๐ ปี จำนวน ๘ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๑๘, ช่วงอายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๑๙ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๓๘ และช่วงอายุมากกว่า ๔๐ ปี จำนวน ๒๑ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๔๒ วุฒิการศึกษา มัธยม/ปวช. จำนวน ๓๒ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๖๔, อนุปริญญา/ปวส. จำนวน ๓ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๖, ปริญญาตรี จำนวน ๑๔ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๒๘, ปริญญาโท จำนวน ๑ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๒, จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๕๐ ท่าน

๒. ด้านข้อมูลการออกแบบ สถานที่ขึ้นชื่อของจังหวัดพัทลุง พบว่า เลือกภูเขาอกทะลุ จำนวน ๔๔ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๘๘, วังเจ้าเมืองพัทลุง จำนวน ๔๐ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๘๐, พระพุทธรูปนිරโรคนัตระรายชัยวัฒน์จตุรทิศ จำนวน ๔๐ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๘๐, ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดที่ได้รับความสนใจมากที่สุดของจังหวัดพัทลุงที่เหมาะสม ๕ อันดับจาก ๙ อันดับ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่าเลือก ข้าวกล้องสังข์หยดจำนวน ๔๖ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๙๒, ข้าวสังข์หยดข้อมมือ จำนวน ๔๔ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๘๘, ข้าวเส้นสังข์หยด จำนวน ๓๕ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๗๒, สังข์หยดอบกรอบจำนวน ๓๕ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๗๐, สังข์หยดดอกแฉ่นอจำนวน ๓๕ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๗๐, สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ

ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดพบว่า ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๒๗ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๕๔ ภาพประกอบที่เหมาะสมในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า เลือกแบบอิสระจำนวน ๑๘ ท่าน โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๗ หลักการใช้สีที่เหมาะสมในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแบบสีแบบสีเดียว จำนวน ๒๙ ท่าน โดยคิดเป็นร้อยละ ๕๘, หลักการใช้ตัวอักษรที่เหมาะสมในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า เลือกแบบไม่มีฐานจำนวน ๒๐ ท่าน โดยคิดเป็นร้อยละ ๔๐ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๕๐ ท่าน

๓. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด ในด้านของการออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ โดยมีความพึงพอใจมาก ๓๘ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๗๖, คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๐๘ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก วัสดุมีความแข็งแรง ช่วยปกป้องสินค้า มีความพึงพอใจมาก ๒๕ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก พบว่า มีขนาดที่เหมาะสมต่อปริมาณของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจมาก ๓๔ ท่าน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๙๘ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก , เปิด-ปิด สะดวก ง่ายต่อการรับประทาน มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๓๒ ท่าน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๖๔ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ด้านการออกแบบกราฟิก มีเอกลักษณ์เฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามเลือกความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๔๒ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๘๔ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๘๔ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด , ออกแบบสวยงาม น่าสนใจ มี

ความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๔๖ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๙๒ เป็นค่าเฉลี่ย ๔.๙๒ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

พบว่า ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สามารถนำเสนอภูมิปัญญาการปลูกข้าวสังข์หยดได้ มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๓๑ ท่าน คิดเป็นร้อยละ ๖๒ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๔๔ โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ ๑ สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดที่สร้างขึ้น (N=50)

รายการประเมิน วัสดุ	ระดับคะแนน		ระดับความ พอใจ
	ค่าเฉลี่ย	S.D	
๑. ด้านร่างโครงสร้างวัสดุบรรจุภัณฑ์			
- ขนาดมีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์	๔.๐๘	๐.๗๑	มาก
- วัสดุมีความแข็งแรง	๔.๒๖	๐.๖๑	มาก
๒. ด้านการใช้งานบรรจุภัณฑ์			
- ขนาดที่เหมาะสมต่อปริมาณของผลิตภัณฑ์	๓.๙๘	๐.๖๐	มาก
- เปิด-ปิด สะดวกที่สุด	๔.๖๔	๐.๗๐	มาก
ผลรวมด้านบรรจุภัณฑ์	๔.๔๔	๐.๗๐	มาก
๓. ด้านของกราฟิก			
- มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สุด	๔.๘๔	๐.๗๔	มาก
- สวยงามน่าสนใจที่สุด	๔.๙๒	๐.๗๗	มาก
- สามารถ นำเสนอภูมิปัญญาการปลูกข้าวสังข์หยดได้	๔.๔๔	๐.๗๑	มาก
ผลรวมด้านกราฟิก	๔.๘๘	๐.๗๖	มาก

สรุปและอภิปรายผล

๑. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ข้าวสังข์หยดโดยนำเสนอภูมิปัญญาของข้าวสังข์หยดจังหวัดพัทลุง ในรูปแบบของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์พบว่า คนในพื้นที่ต้องการใช้สถานที่ขึ้นชื่อของจังหวัดพัทลุง ภูเขาอกทะเล วังเจ้าเมือง พระพุทธรูปนිරโรคันตะรายชัยวัฒน์จตุรเพื่อเป็นตัวแทนของภาพลักษณ์จังหวัดพัทลุง

๒. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดโดยนำเสนอภูมิปัญญาของข้าวสังข์หยดจังหวัดพัทลุงสามารถวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสถานที่ ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP และพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อกระจายสินค้าและควรสร้างภาพนำเสนอผ่านลายเส้นแบบภาพประกอบ ภาพลายเส้น Drawing แบบอิสระโดยใช้เทคนิคการวาดจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

๓. ลักษณะการนำเสนอความเป็นข้าวสังข์หยดแท้จากพื้นที่พัทลุง ใช้ลักษณะการทำนาข้าวที่มีเฉพาะพื้นที่ คือ การหว่านสำรวย เป็นตัวแทนอัตลักษณ์ข้าวสังข์หยด

๔. การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยใช้หลักการใช้สี แบบสีเอกรงค์ อาจเป็นสีสดสีเดียว หรือสีที่ลดค่าลง มาประกอบกับลายเส้นเพื่อสร้างความแตกต่างกับสินค้าข้าวอื่นๆ

๕. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ข้าวสังข์หยดในด้านของโครงสร้างมีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก วัสดุมีความแข็งแรง ช่วยปกป้องสินค้าได้ดี มีขนาดที่เหมาะสมต่อปริมาณของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เปิด-ปิดสะดวก ง่ายต่อการรับประทาน อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ด้านการออกแบบกราฟิก มี

เอกลักษณ์เฉพาะ มีออกแบบสวยงาม น่าสนใจ กว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมที่เป็นเพียงฉลากสติ๊กเกอร์แปะ ภาพที่นำมาใช้สามารถสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงอยู่ในระดับความพึงพอใจมากและ สามารถนำเสนอภูมิปัญญาการปลูกข้าวสังข์หยดได้พึงพอใจมากที่สุดกับผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดพัทลุงดังภาพด้านล่าง



ภาพที่ ๒. ชุดรวมบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด



ภาพที่ ๓. ข้าวกล้องสังข์หยดและข้าวสังข์หยด ซ่อมมือกล่องบรรจุ 500 กรัม



ภาพที่ ๔. ข้าวกล้องสังข์หยดและข้าวสังข์หยด
ซอมนี้ออกแบบบรรจุ 1 กิโลกรัม



ภาพที่ ๕. ข้าวสังข์หยดดอกแผ่น
บรรจุ ๑๕๐ กรัม



ภาพที่ ๖. ข้าวสังข์หยดอบกรอบกล่องบรรจุ
๑๕๐ กรัม ๔ รสชาติ



ภาพที่ ๗. ข้าวเส้นสังข์หยด ๑๘๐ กรัม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการศึกษาและวิจัยการ
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดโดย
นำเสนอภูมิปัญญาของข้าวสังข์หยดจังหวัด
พัทลุง มีดังนี้

๑. กราฟิกควรหลากหลายรูปแบบ เพื่อ
เพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบของแต่ละ
ผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างที่ชัดเจนเพื่อแยก
ประเภทสินค้า

๒. ควรใช้กระดาษที่ความแตกต่างด้าน
ความหนาและคุณสมบัติในการรับน้ำหนักของ
ผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม

เอกสารอ้างอิง

กรมการข้าว (๒๕๖๐). ข้าวสังข์หยด
เมืองพัทลุง.(ออนไลน์). ค้นเมื่อ [๒ สิงหาคม
๒๕๖๑] จากแหล่งที่มา:

[https://www.thairicedb.com/rice-
detail.php?id=1](https://www.thairicedb.com/rice-detail.php?id=1)

กรมการปกครอง.กระทรวงมหาดไทย.
"ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง
เรื่องจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักรแยกเป็น
กรุงเทพมหานครและจังหวัดต่างๆตามหลักฐาน
การทะเบียนราษฎร (๒๕๖๐).(ออนไลน์). ค้น
เมื่อ [๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑]. จากแหล่งที่มา:
[http://stat.bora.dopa.go.th/stat/pk/pk_5
8.pdf](http://stat.bora.dopa.go.th/stat/pk/pk_58.pdf)

ผศ.ดร.พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์.
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.นิธิยา รัตนานนท์.
(๒๕๕๓-๒๕๖๒). ข้าวสังข์หยด.(ออนไลน์). ค้น
เมื่อ [๑๕ กันยายน ๒๕๖๑] จากแหล่งที่มา

<http://www.foodnetworksolution.com/wiki/word>

สุกฤตา หิรัณยชวลิต. (๒๕๕๒). กว่าจะเป็น
บรรจุภัณฑ์ Background of Package.
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงาน
ปกครอง.กรมการปกครอง.กระทรวงมหาดไทย."
ข้อมูลการปกครอง." (ออนไลน์). ค้นเมื่อ [๒๙
มีนาคม ๒๕๖๑]. จากแหล่งที่มา:

<http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/jungwad76.htm>