

## การออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อรณรงค์การงดสูบบุหรี่ของเพศสตรี

ณัฐกุล บัวศักดิ์ / สหภาพ กสิบลำเจียก

สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและหาแนวทางการออกแบบสื่อ โฆษณารณรงค์การเลิกสูบบุหรี่ในสตรี เพื่อป้องกันการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นในเพศสตรี ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยมีจำนวนผู้สูบบุหรี่ในเพศสตรีเพิ่มขึ้นแต่สวนทางกับอายุที่น้อยลงของผู้สูบ ซึ่งสาเหตุเกิดจากความอยากรู้อยากลองรวมถึงการคิดว่าการสูบบุหรี่เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการเป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจในตัวเอง หรือเป็นผู้หญิงที่มีความคิดที่ทันสมัยซึ่งเป็นค่านิยมที่ผิดไป รวมถึงปัจจุบันบุหรี่ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการดัดแปลงรสและกลิ่นต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่เป็นผู้หญิงได้ง่ายขึ้น ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้อาจจะทำให้ผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะสูบบุหรี่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้หญิงที่จะเสี่ยงเป็นโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากสารพิษและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการบุหรี่ โดยงานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อ ๑.หาแนวทางในการออกแบบสื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์รณรงค์การเลิกสูบบุหรี่ในสตรี เพื่อป้องกันการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นในผู้หญิง ๒.หาแนวทางในการออกแบบสื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์รณรงค์การเลิกสูบบุหรี่ในสตรี เพื่อให้ผู้หญิงตระหนักถึงผลกระทบของการสูบบุหรี่ที่จะเกิดขึ้นทั้งกับตนเองและคนรอบข้าง โดยวิธีการดำเนินงานวิจัยผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามด้วยการสร้างตัวอย่างงานออกแบบจากทฤษฎีการออกแบบคือ ๑.หลักการถ่ายภาพประกอบ ๒. หลักการใช้ตัวอักษร ๓. หลักการใช้สี เพื่อนำไปสอบถามกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐ คน โดยเลือกสอบถามกลุ่มนักเรียนนักศึกษาจำนวน ๒๕ คน และกลุ่มอาชีพทั่วไปจำนวน ๒๕ คน เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการโดยไม่มีหลักเกณฑ์ ประชากรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือบุคคลทั่วไป เพศหญิง อายุ ๑๘- ๔๐ ปี ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงที่เป็นนักเรียนนักศึกษาและอาชีพอื่นๆ ที่สามารถให้ข้อมูลได้ โดยได้ผลการวิจัยคือ ๑.ภาพประกอบที่จะนำมาใช้ในงานออกแบบคือภาพประกอบแบบภาพถ่ายจริง ๒.รูปแบบลักษณะของตัวอักษรแบบไม่มีฐาน ๓.การใช้สีแบบกลมกลืน

คำสำคัญ : สื่อโฆษณา, รณรงค์, สูบบุหรี่, สตรี

## **Advertising design for stop smoking in women campaign**

**Natthakul Buasakdee / Sahapop Gleblumjeak**

Printing and Packaging Design . Faculty of Industrial Technology. SSRU

The purpose of this research was to study and finding for advertising campaigns design for abstinence in women to prevent smoking increase. At present, the number of smokers in Thailand has increased, but the age is less. The cause is from wrong attitude that smoking is a fashion. Moreover, smoking can present a modern woman image, which is a wrong value. In addition, cigarettes have been modified with a variety of flavors and smells. To make it easier to reach new target groups that are women which makes many women vulnerable to diseases caused by toxins in cigarettes. Purpose of research is 1.Design advertising media to promote the campaign for smoking in women to prevent smoking increase in women. 2. Design advertising media to promote the campaign to stop smoking in women to make women aware of the disease of smoking that will happen to themselves and those around. The research methodology use questionnaire for 50 people, all select the 25 students and 25 General occupation. The participants are women aged 18-40 years. The research results are design tool, 1. The characteristics of the illustrations that will be used is real illustration. 2.Characteristics of the font is sans-serif. 3.Principles of color use is harmony style.

**Keywords :** Advertising media, campaign, smoking, female

## บทนำ

บุหรี่เป็นสิ่งเสพติดที่อันตรายต่อสุขภาพ ในวันบุหรี่ประกอบไปด้วยสารพิษหลายประเภทซึ่งสารนิโคตินในบุหรี่ยังเป็นสารที่มีฤทธิ์เสพติดมากกว่ายาเสพติดชนิดอื่น สารเหล่านี้เป็นอันตรายร้ายแรงต่อผู้ที่สูบเข้าไปในร่างกาย และยังเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ ปัจจุบันในประเทศไทยมีแนวโน้มการสูบบุหรี่ในผู้หญิงกำลังเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่กลับมีแนวโน้มของผู้สูบใหม่ที่มีอายุน้อยลง ซึ่งมีสาเหตุมาจากวัยรุ่นที่อยากลอง รวมถึงค่านิยมที่เปลี่ยนไปในสังคมที่คิดว่าการสูบบุหรี่คือภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่ทำงานเก่ง มีความมั่นใจในตัวเอง ดูเป็นผู้หญิงที่มีหัวคิดยุคใหม่ ทันสมัย อีกทั้งในปัจจุบันยังมีการปรับเปลี่ยนคัดแปลงบุหรี่ให้มีรสและกลิ่นต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้มีความเสี่ยงที่จะส่งผลให้เกิดผู้สูบที่เป็นเพศหญิงเพิ่มมากขึ้น แต่ในปัจจุบันสื่อประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์การงดสูบบุหรี่ยังมุ่งเน้นที่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเพศชายหรือในภาพรวม ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาหาแนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์การเลิกสูบบุหรี่ที่มุ่งเน้นไปที่สตรี โดยเฉพาะเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงโทษและผลกระทบที่เกิดจากพฤติกรรมการสูบบุหรี่ ป้องกันผู้หญิงไม่ให้เสพติดบุหรี่เพิ่มขึ้น และสามารถลดจำนวนของผู้ป่วยจากการเสียชีวิตที่เกิดจากผลกระทบของการสูบ

บุหรี่ในอนาคตทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการป้องกันผลกระทบอื่น ๆ ที่อาจเกิดพฤติกรรมเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. หาแนวทางออกแบบสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกบุหรี่ในสตรี เพื่อป้องกันการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นในผู้หญิง

๒. หาแนวทางการออกแบบสื่อโฆษณารณรงค์การเลิกบุหรี่ในสตรี เพื่อให้ผู้หญิงเข้าใจตระหนักถึงโทษโรคร้ายของการสูบบุหรี่ที่จะเกิดขึ้นกับตนเองและคนรอบข้าง

## ระเบียบวิธีวิจัย

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑.๑ ประชากรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือบุคคลทั่วไป

๑.๒ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่ม เพศหญิง อายุ ๑๘-๔๐ ปี ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงที่เป็นนักเรียนนักศึกษาและอาชีพอื่น ๆ

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

๒.๑ แบบสอบถาม มีทั้งหมด ๕๐ ชุด โดยเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการออกแบบ โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศหญิงอาชีพ

นักเรียนนักศึกษาและอาชีพทั่วไป จำนวน ๕๐ คน

๒.๒ ลักษณะการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง คือ วิธีการใช้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

#### ๓. ประเภทข้อมูล

๓.๑ ข้อมูลภาคปฐมภูมิ จากการตอบสนองแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการสังเกตพฤติกรรมและสัมภาษณ์โดยตรงกับกลุ่มตัวอย่าง

๓.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทฤษฎีการออกแบบที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้ศึกษาจากวรรณกรรมการออกแบบต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการทำตัวอย่างงานออกแบบเพื่อนำไปทำแบบสอบถาม

#### ๔. การวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้/เดือน

๔.๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับการออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์งดสูบบุหรี่ในสตรี โดยการใช้ค่าเฉลี่ย

#### ๕. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

๕.๑ ค่าร้อยละ

๕.๒ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

๖. นำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อทำการออกแบบ

#### ผลการวิจัย

๑. ได้ลักษณะของการใช้ภาพประกอบในงานออกแบบที่เป็นรูปแบบภาพถ่ายจริง

๒. ได้รูปแบบลักษณะของการใช้ตัวอักษรแบบไม่มีฐาน (San Serif)

๓. ได้ลักษณะการใช้สีแบบสีกลมกลืน (Harmony) ในสื่อประชาสัมพันธ์

#### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์งดสูบบุหรี่ในสตรี สรุปและอภิปรายผลได้ ดังนี้

๑. การออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์งดสูบบุหรี่ในสตรี ในรูปแบบของภาพประกอบที่ใช้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบสื่อ โฆษณาณรงค์ โดยใช้รูปแบบภาพถ่ายจริง

๒. การออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์งดสูบบุหรี่ในสตรี ในรูปแบบลักษณะของตัวอักษรพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบสื่อ โฆษณาณรงค์ โดยใช้ตัวอักษรแบบ San Serif

๓. การออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์งดสูบบุหรี่ในสตรี ในรูปแบบของการใช้สี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้การออกแบบสื่อ โฆษณาณรงค์ โดยใช้สีรูปแบบลักษณะเป็นสีกลมกลืน

โดยผู้วิจัยได้นำเครื่องมือการออกแบบที่ได้ผลจากแบบสอบถามมาเป็นกรอบในการทำการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในแนวความคิด Make Down โดยมีจุดประสงค์ในการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นถึงความเข้าใจผิดที่มีค่านิยมว่าการสูบบุหรี่ทำให้บุคลิกดูดีขึ้น และทำการเลือกสถานที่สำหรับติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่อยู่ในสถานที่ที่เหมาะสมกับการมองเห็นและเข้าถึงสื่อของกลุ่มเป้าหมายโดยเลือกติดตั้งสื่อประเภท บิลบอร์ดที่สถานีรถไฟ สถานีรถไฟใต้ดิน และ

ป้ายรถโดยสารประจำทาง สื่อโฆษณาในนิตยสาร  
ในนิตยสารสำหรับผู้หญิง และจุดแจกสื่อไปปลิว  
บริเวณตึกสำนักงาน



ภาพที่ ๑ ตัวอย่างงานสื่อโฆษณาติดตั้งบริเวณใต้  
สถานีรถไฟฟ้า



ภาพที่ ๒ ตัวอย่างงานสื่อโฆษณาติดตั้ง  
บริเวณป้ายรถโดยสารประจำทาง



ภาพที่ ๓ ตัวอย่างงานสื่อโฆษณาติดตั้งบริเวณ  
ทางเดินลงสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน



ภาพที่ ๔ ตัวอย่างงานออกแบบสื่อโฆษณาใน  
นิตยสารรูปแบบที่ ๑



ภาพที่ ๕ ตัวอย่างงานออกแบบสื่อโฆษณาใน  
นิตยสารรูปแบบที่ ๒



ภาพที่ ๖ ตัวอย่างงานออกแบบสื่อโฆษณาใน  
นิตยสารรูปแบบที่ ๓



ภาพที่ ๕ ตัวอย่างงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์  
ในรูปแบบแผ่นพับรูปแบบที่ ๓

### ข้อเสนอแนะ

- ๑) ควรศึกษางานออกแบบสื่อโฆษณา  
หลากหลายประเภท
- ๒) ควรศึกษาในเรื่องของการใส่ข้อมูล  
ให้มากกว่านี้เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจง่ายขึ้น



ภาพที่ ๗ ตัวอย่างงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์  
ในรูปแบบแผ่นพับรูปแบบที่ ๑

### เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.คู่มือการทำสื่อ  
ประชาสัมพันธ์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
[www.stou.ac.th/offices/Oce/kmoce1/เอกสาร  
ค้นคว้าเพิ่มเติม.pdf](http://www.stou.ac.th/offices/Oce/kmoce1/เอกสาร<br/>ค้นคว้าเพิ่มเติม.pdf) . (๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑)



ภาพที่ ๘ ตัวอย่างงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์  
ในรูปแบบแผ่นพับรูปแบบที่ ๒

กองบรรณาธิการ.ผู้หญิงกับบุหรีความงามกับ  
ควันพิษ.นิตยสารหมอชาวบ้าน(๒๕๓๘) .  
(ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
[www.doctor.or.th/article/detail/3413](http://www.doctor.or.th/article/detail/3413) .  
(๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๑)

ชนเมศ มีทองกลาง. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อ  
สิ่งพิมพ์. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา: <https://chonamat.wordpress.com/>.

(๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑)

ผลกระทบของการสูบบุหรี่.(ออนไลน์).

แหล่งที่มา : [www.kanchanapisek.or.th/](http://www.kanchanapisek.or.th/)

(๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑)

ปัญหาการสูบบุหรี่ในเพศหญิง ทั้งมะเร็งปอด

และระบบสืบพันธุ์. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : [www.honestdocs.co/](http://www.honestdocs.co/) .

(๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๑)

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ . ส่งเสริมให้มี  
การเริ่มสูบบุหรี่. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

[www.kanchanapisek.or.th/](http://www.kanchanapisek.or.th/) .

(๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๑)